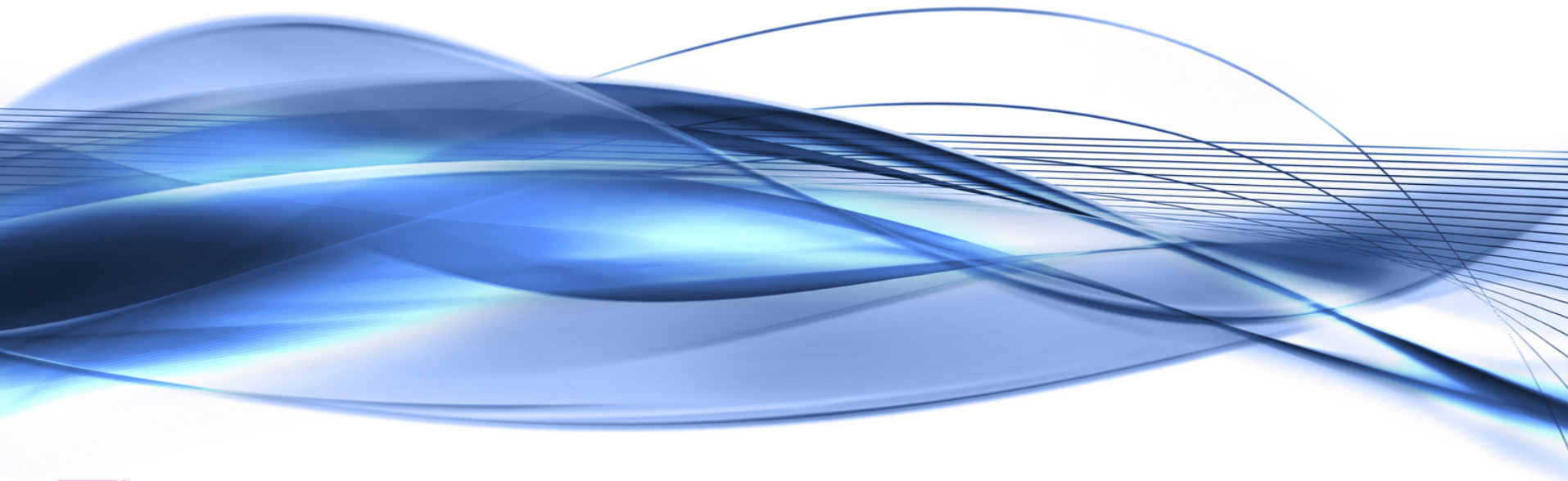


# ÖWA Sonderauswertung Finanzen

Basis: Studie ÖWA Plus 2007-IV



- **Einleitung**
- Affinität der User zu Finanzprodukten
- Analyse Cross-Selling-Potential
- Zielgruppenanalyse anhand soziodemographischer Merkmale

## Themenschwerpunkte und Basis der Auswertung

- Die Sonderauswertung „Finanzen“ untersucht die Affinität der User im ÖWA-Universum zu einzelnen Finanzprodukten.
- Im Zentrum des Interesses steht dabei die Frage, welche Merkmale die Interessenten bestimmter Finanzprodukte aufweisen.
- Ebenso wird untersucht, in welchem Maß das Internet Informationslieferant für Geld- und Kapitalanlagethemen ist und zu welchem Grad potentielle Käufer von Finanzprodukten das Internet für Online-Banking nutzen.
- Basis der Auswertung ist die ÖWA Plus-Studie 2007-IV.
- Mit 3,93 Mio. Unique Usern repräsentiert sie 82,6% der gesamten österreichischen Internetnutzer ab 14 Jahren.

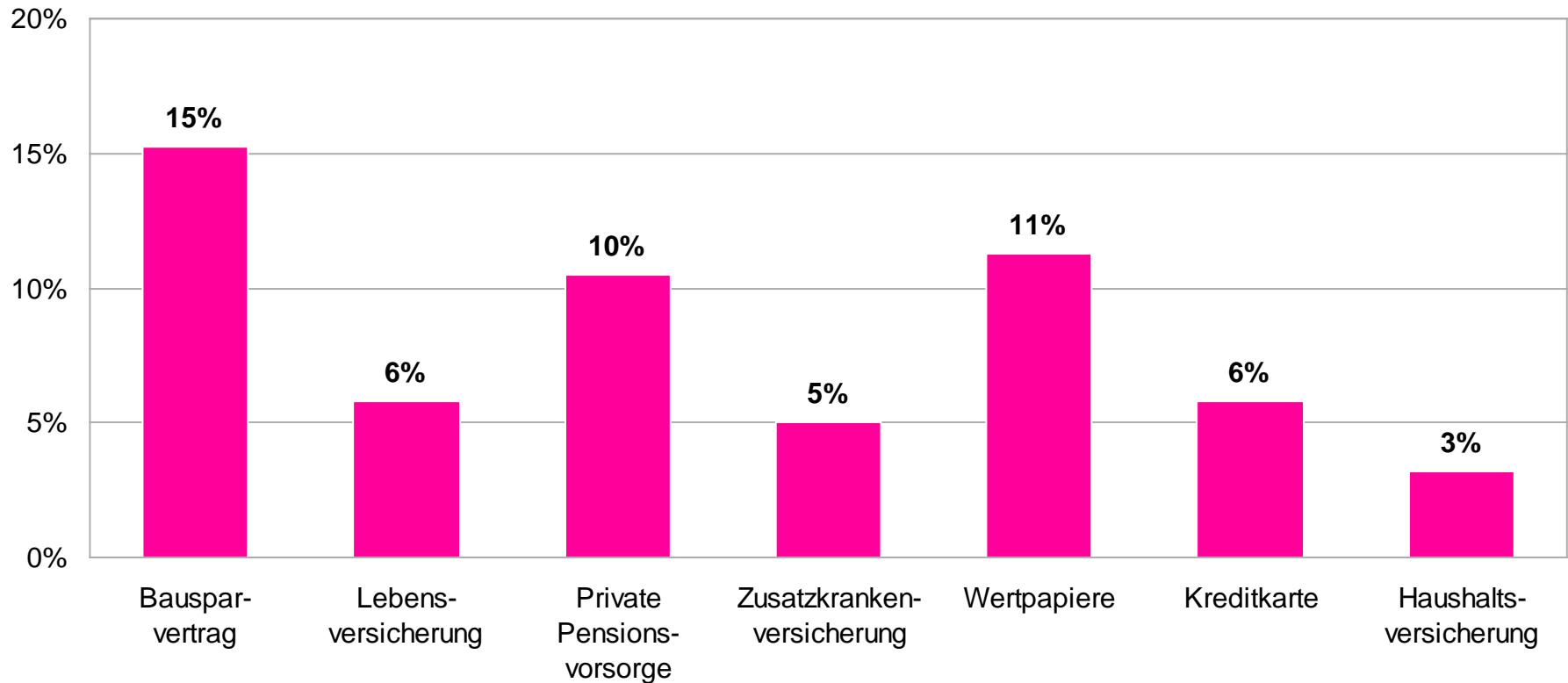
## Gliederung der Auswertung

- Affinität der User zu einzelnen Finanzprodukten:
  - Generelles Interesse der Unique User an einzelnen Finanzprodukten.
  - Kaufinteresse der Unique User unter bestimmten Voraussetzungen:
    - User informiert sich über Geld- und Kapitalanlage im Internet.
    - User benutzt Online-Banking.
  - Erreichbarkeit der User mit geplantem Finanzproduktkauf im Internet.
- Analyse des Cross-Selling-Potentials:
  - Unter der Voraussetzung, dass sich ein User bereits für ein Finanzprodukt interessiert, wird untersucht, ob Cross-Selling-Potential für ein weiteres Finanzprodukt besteht.
- Zielgruppenanalyse anhand soziodemographischer Merkmale:
  - Welche Usergruppen zeigen ein gesteigertes Interesse an bestimmten Finanzprodukten?

- Einleitung
- **Affinität der User zu Finanzprodukten**
- Analyse Cross-Selling-Potential
- Zielgruppenanalyse anhand soziodemographischer Merkmale

# Generelles Interesse an Finanzprodukten

15 % der Unique User planen Anschaffung eines Bausparvertrages in 1 – 2 Jahren

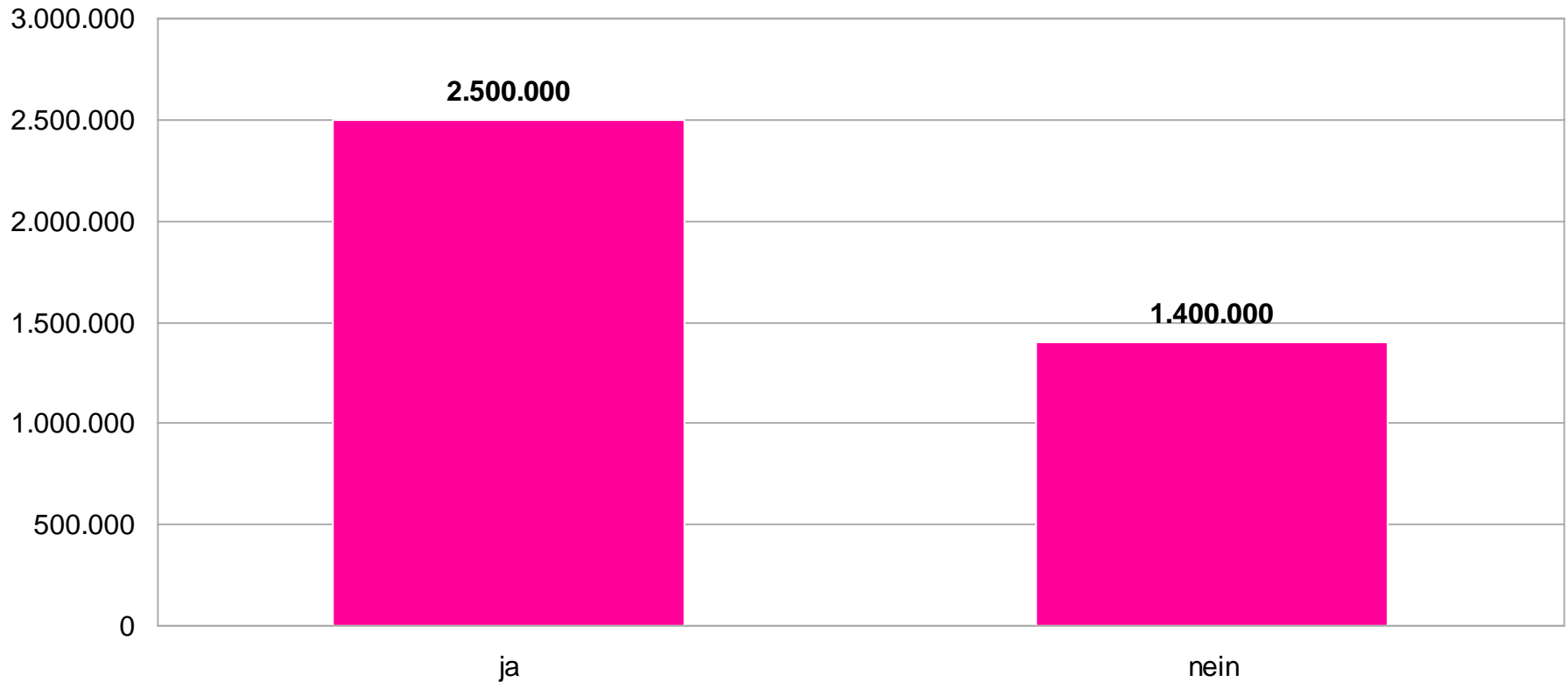


Basis: 3,93 Mio. Internetnutzer des ÖWA-Universums (Internetnutzer letzte 3 Monate)

Quelle: ÖWA Plus 2007-IV

# Generelles Interesse an Finanzprodukten

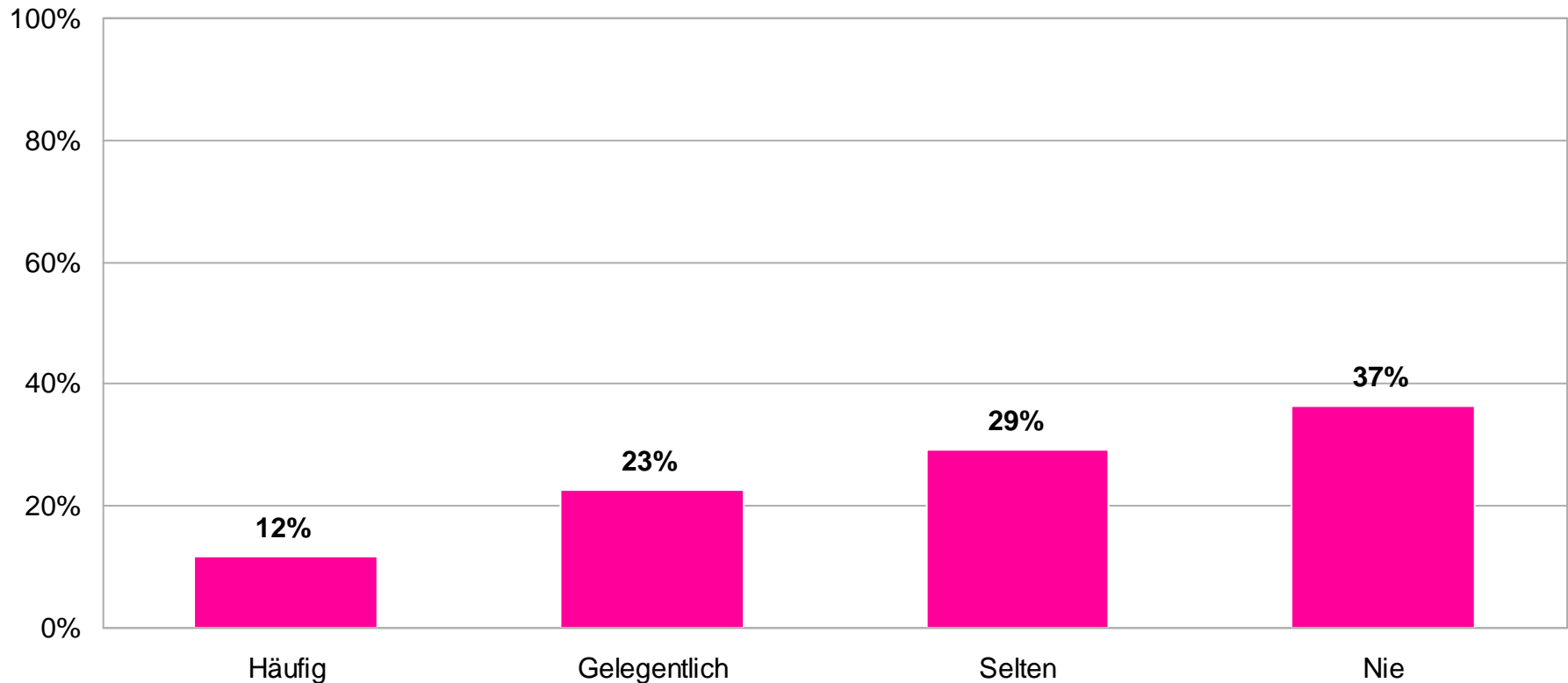
Im ÖWA-Universum informieren sich ca. 2,5 Mio. User über Geld- und Kapitalanlage



Basis: 3,93 Mio. Internetnutzer des ÖWA-Universums (Internetnutzer letzte 3 Monate)

Quelle: ÖWA Plus 2007-IV

## Wie häufig informieren sich die Nutzer des ÖWA-Universums über Geld- und Kapitalanlage im Internet?

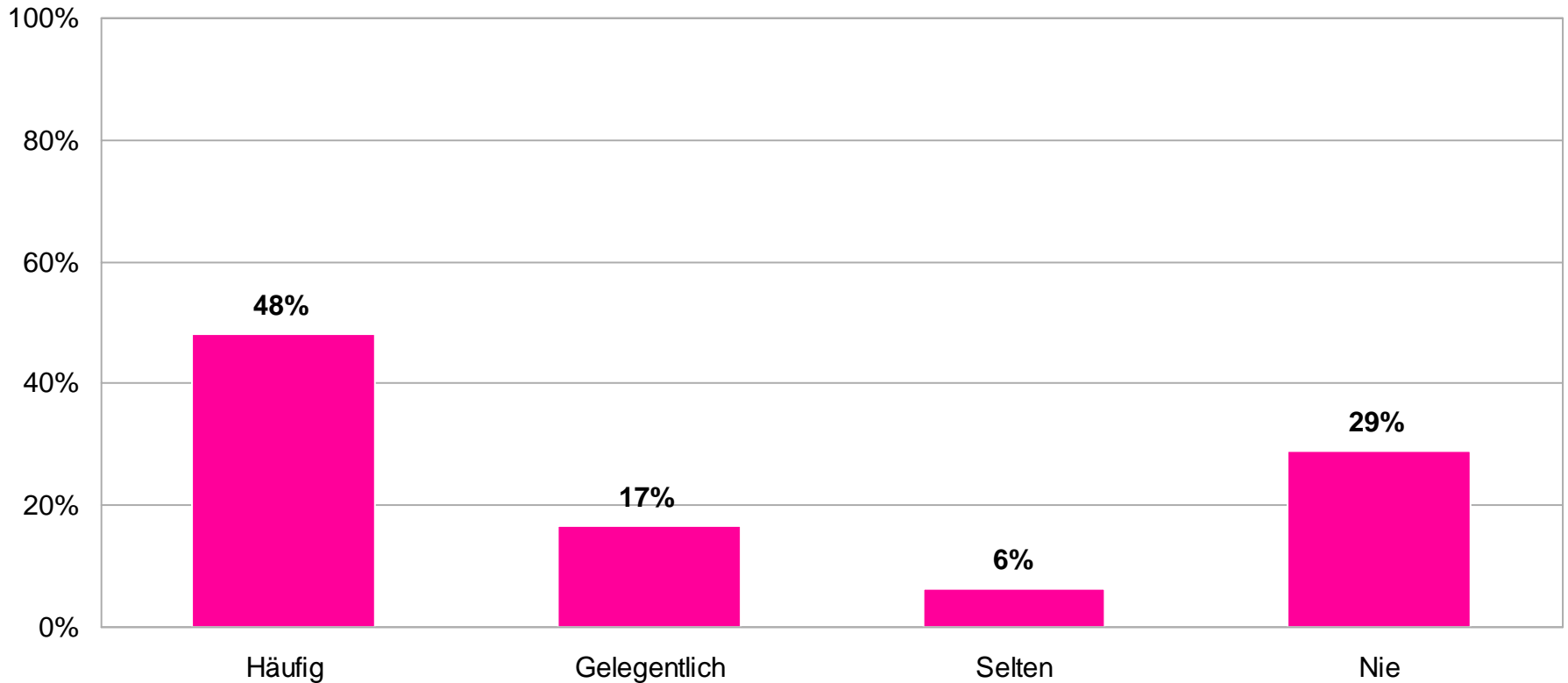


Basis: 3,93 Mio. Internetnutzer des ÖWA-Universums (Internetnutzer letzte 3 Monate)

Quelle: ÖWA Plus 2007-IV



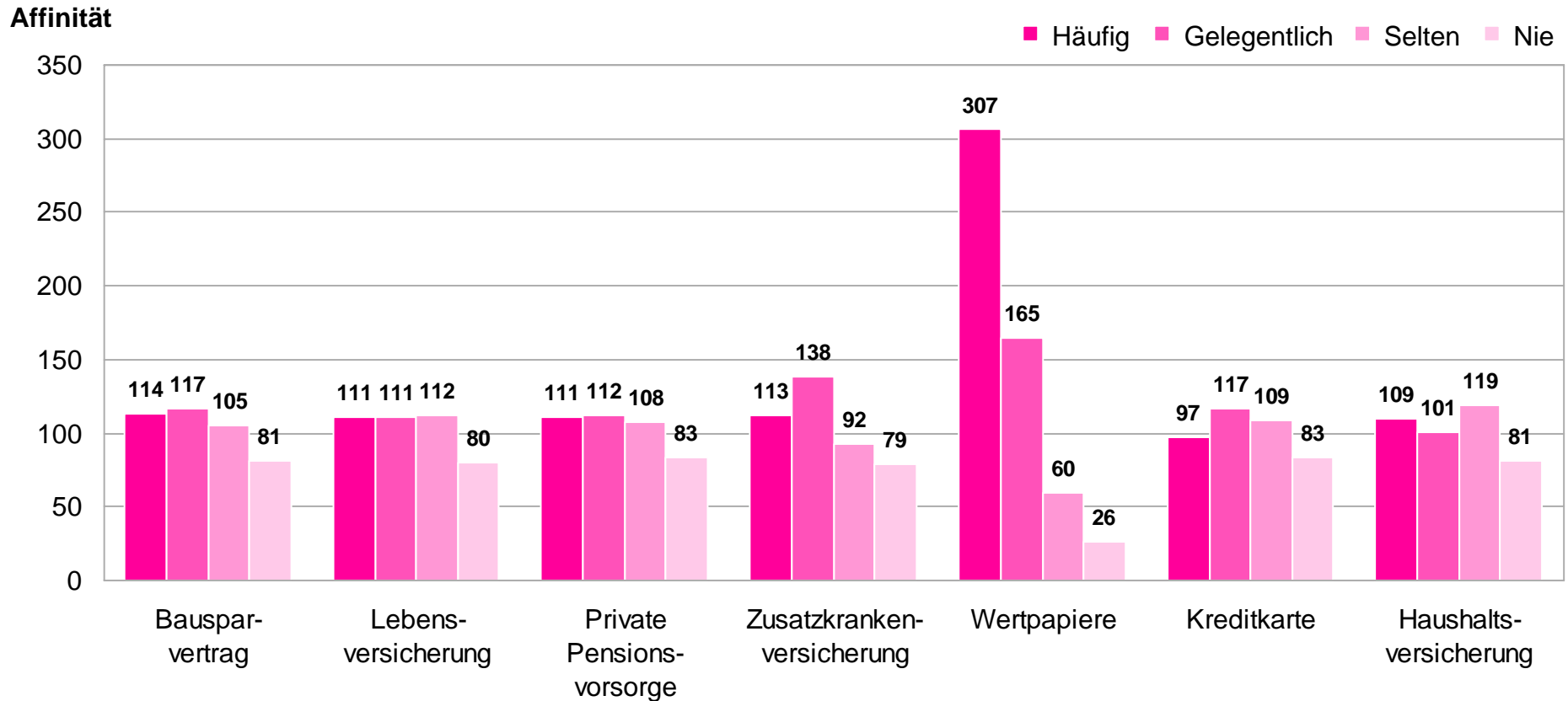
## Häufigkeit der Nutzung von Online-Banking



Basis: 3,93 Mio. Internetnutzer des ÖWA-Universums (Internetnutzer letzte 3 Monate)

Quelle: ÖWA Plus 2007-IV

Wer sich im Internet *häufig* zu Kapitalanlage informiert, plant 3-mal öfter eine Wertpapieranschaffung als der Durchschnitt

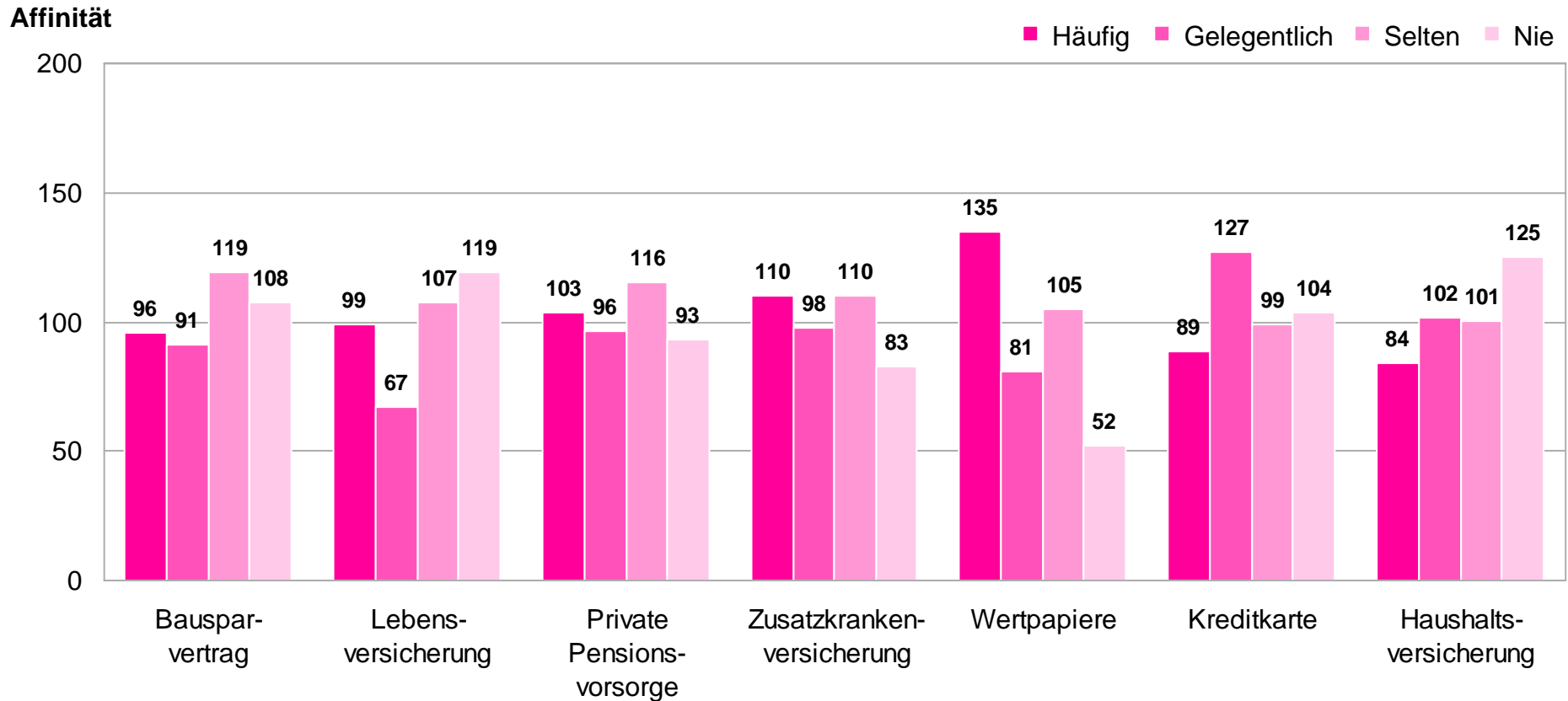


Affinität: Affinitätsindex zu einem Produkt innerhalb der Gruppe derer, die sich häufig, gelegentlich, selten *oder* nie zu Geld- oder Kapitalanlage über das Internet informieren. Affinität = 100 bedeutet keine Veränderung der Affinität dieser Gruppe im Vergleich zum Durchschnitt.

Basis: 1,38 Mio. User, die planen innerhalb von 1 - 2 Jahren ein Finanzprodukt anzuschaffen.

Quelle: ÖWA Plus 2007-IV

## Häufige Nutzer von Online-Banking weisen ein höheres Interesse an Wertpapieren und Zusatzkrankenkassenversicherungen auf



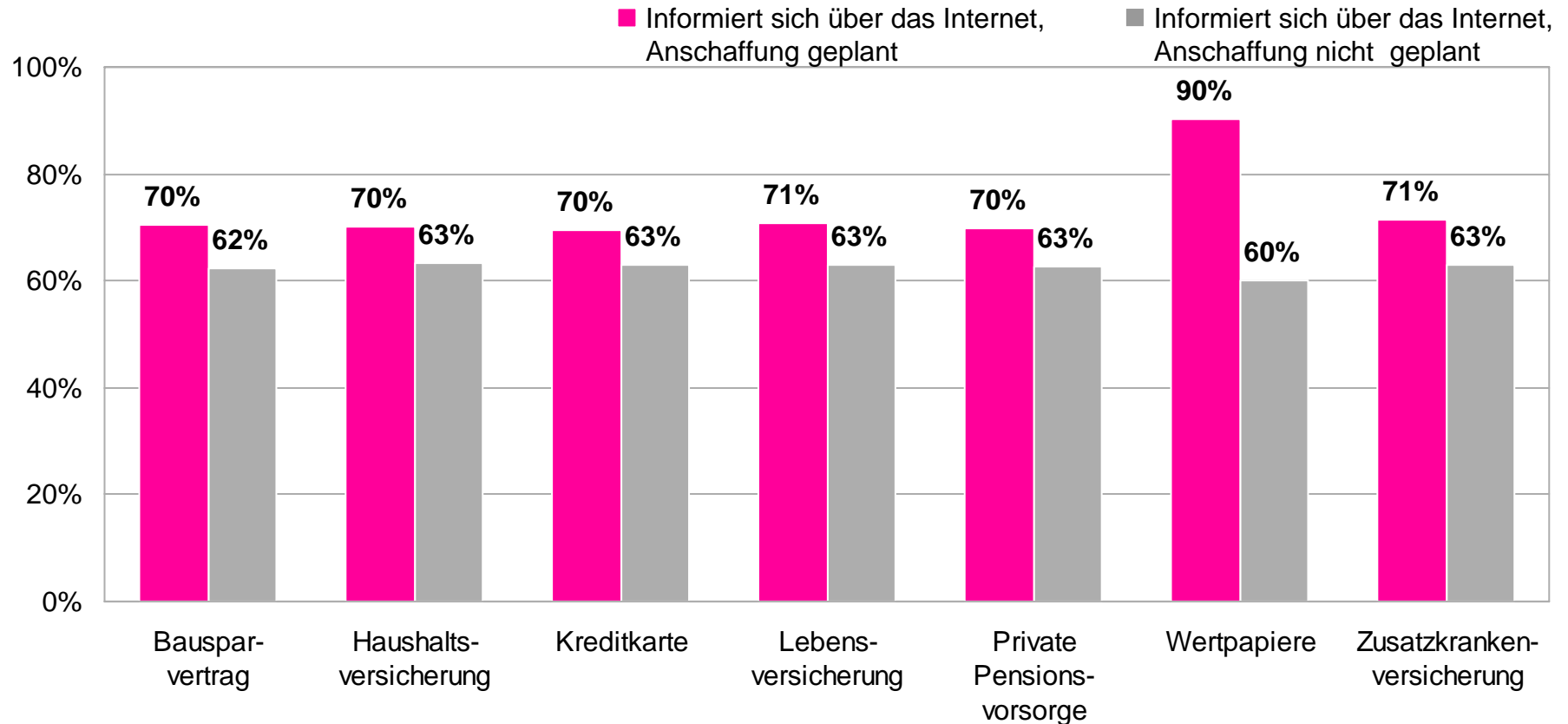
Affinität: Affinitätsindex zu einem Produkt innerhalb der Gruppe derer, die häufig, gelegentlich, selten oder nie Online-Banking nutzen. Affinität = 100 bedeutet keine Veränderung der Affinität dieser Gruppe im Vergleich zum Durchschnitt.

Basis: 1,38 Mio. User, die planen innerhalb von 1 - 2 Jahren ein Finanzprodukt anzuschaffen.

Quelle: ÖWA Plus 2007-IV

# Erreichbarkeit von Usern zu Finanzthemen

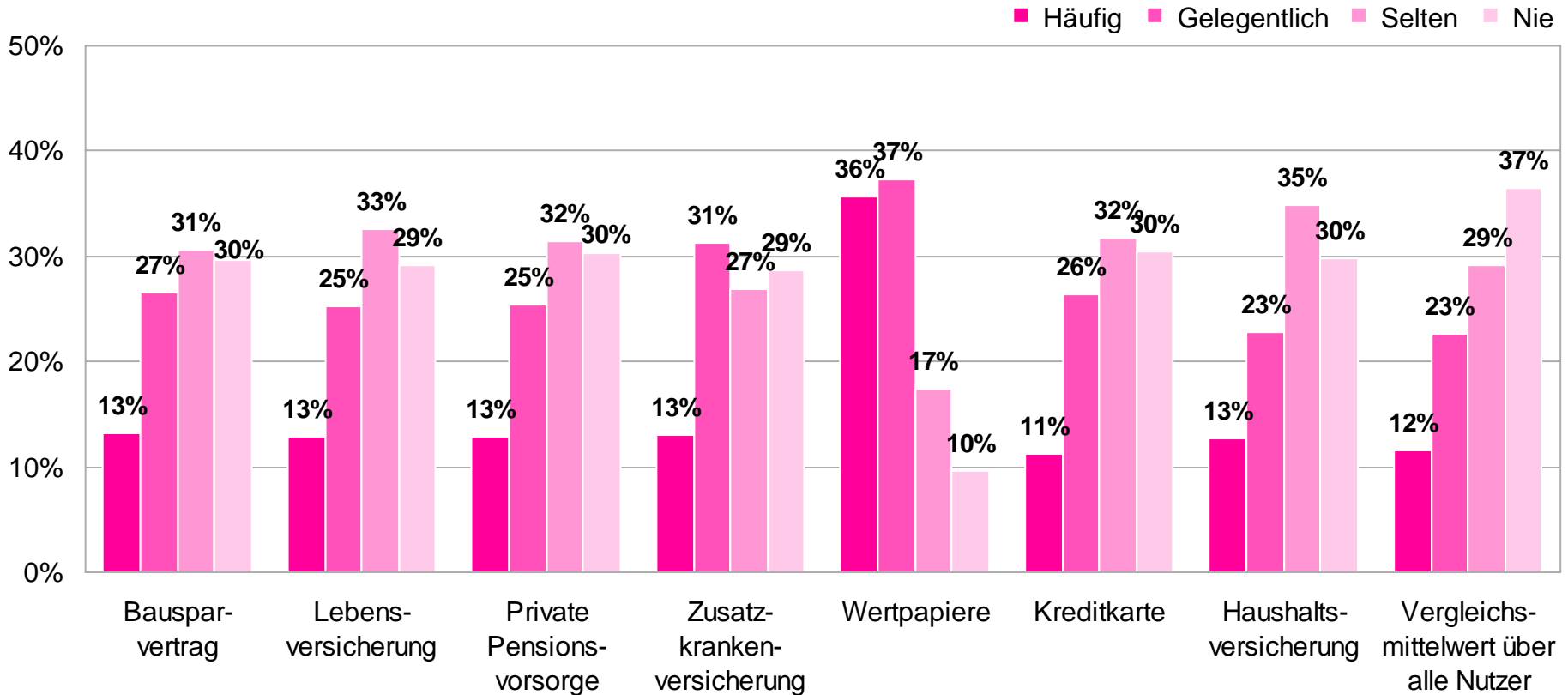
Bei geplanter Finanzproduktanschaffung informieren sich mehr Nutzer im Internet über Geld- und Kapitalanlage



Basis: 2,49 Mio. Internetnutzer des ÖWA-Universums (Internetnutzer letzte 3 Monate), die sich im Internet über Geld- und Kapitalanlage informieren.  
Quelle: ÖWA Plus 2007-IV

# Erreichbarkeit von Usern zu Finanzthemen

Bei geplanter Finanzproduktanschaffung informieren sich vor allem Wertpapierinteressenten häufig über das Internet



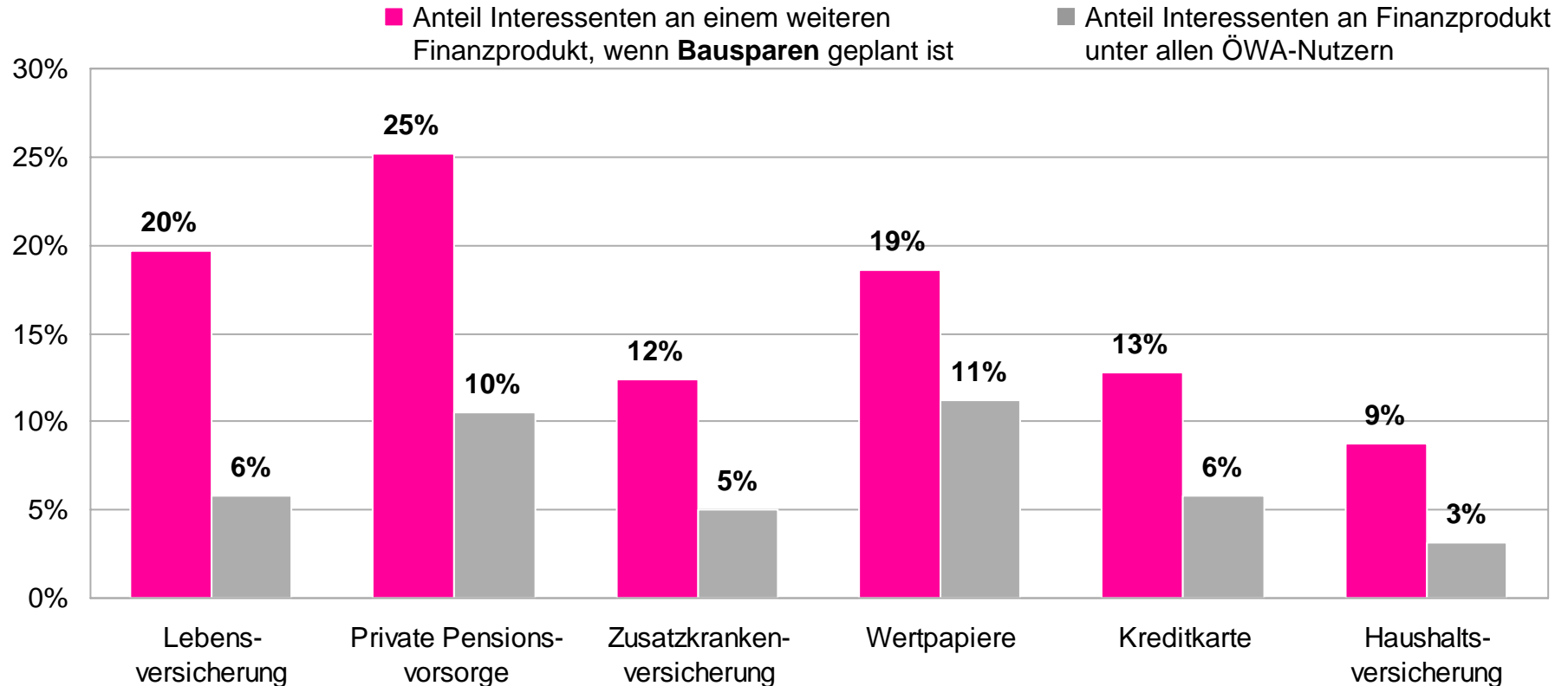
Basis: 1,38 Mio. User, die planen innerhalb von 1-2 Jahren ein Finanzprodukt anzuschaffen.

Quelle: ÖWA Plus 2007-IV

- Einleitung
- Affinität der User zu Finanzprodukten
- **Analyse Cross-Selling-Potential**
- Zielgruppenanalyse anhand soziodemographischer Merkmale

# Geplante Anschaffung: Bausparvertrag

Ist ein Bausparvertrag in 1 - 2 Jahren geplant, steigt das Interesse für eine Lebensversicherung um das 3-fache



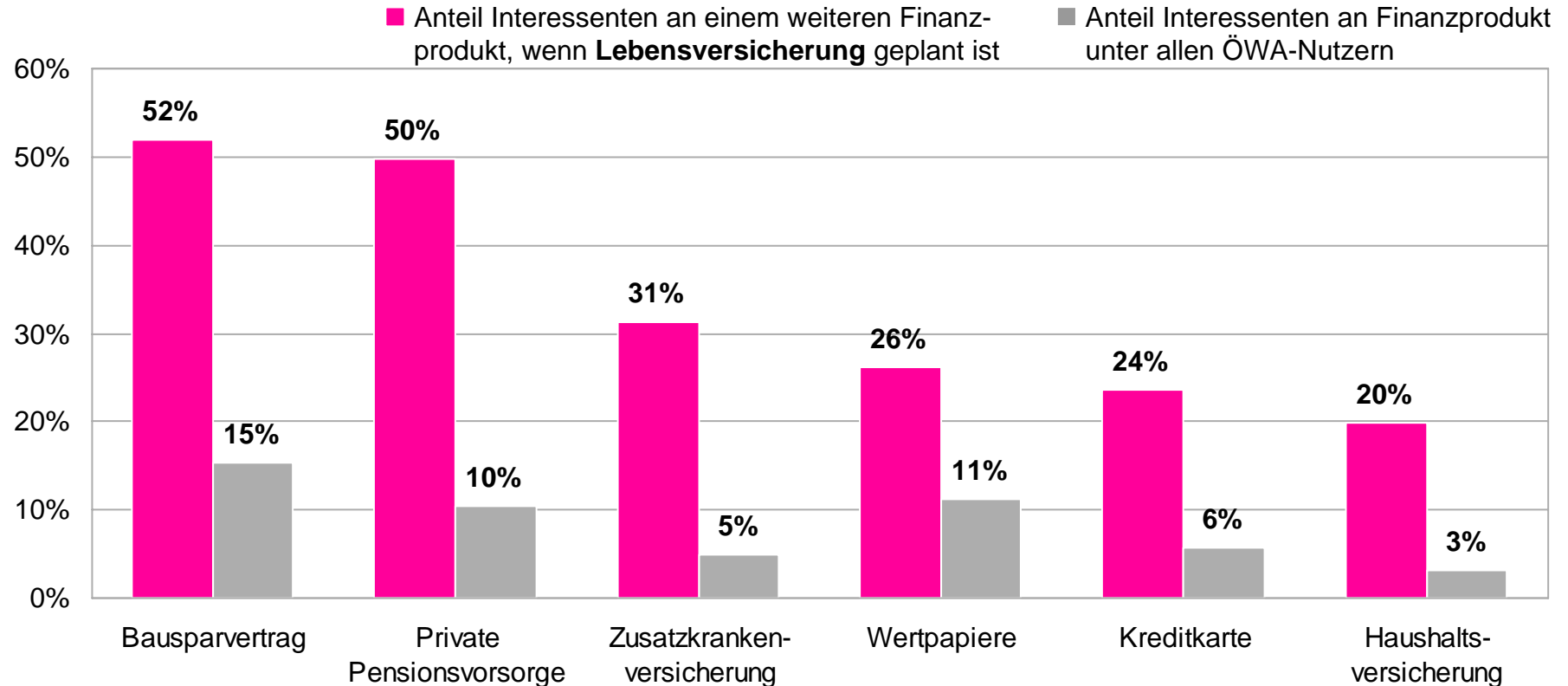
Bausparen geplant: N = 600 Tsd.

Anzahl aller Nutzer des ÖWA-Universums (Internetnutzer letzte 3 Monate): N = 3,93 Mio.

Quelle: ÖWA Plus 2007-IV

# Geplante Anschaffung: Lebensversicherung

Interesse für Zusatzkrankenversicherung steigt um das 6-fache



Lebensversicherung geplant: N = 226 Tsd.

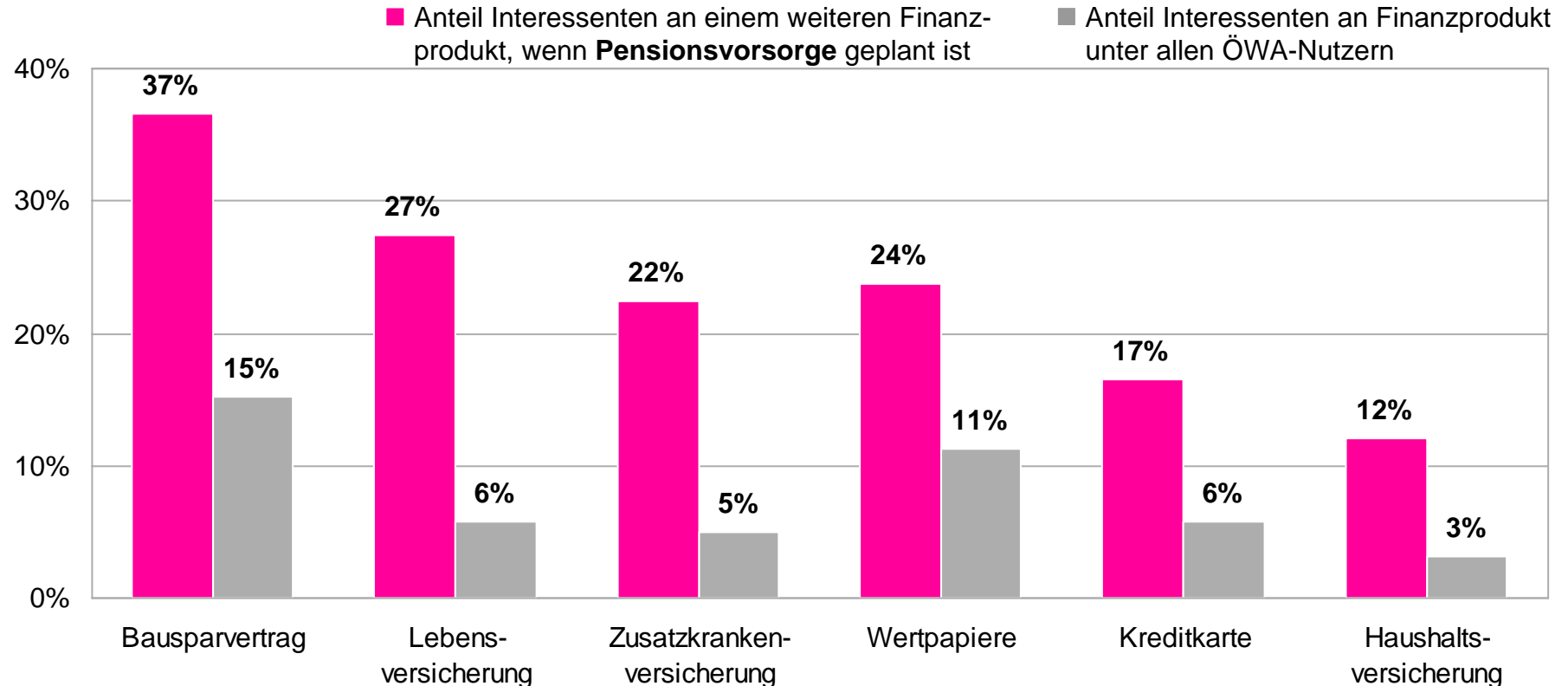
Anzahl aller Nutzer des ÖWA-Universums (Internetnutzer letzte 3 Monate): N = 3,93 Mio.

Quelle: ÖWA Plus 2007-IV



# Geplante Anschaffung: Pensionsvorsorge

Interesse an Lebensversicherung und Zusatzkrankenversicherung steigt ca. um das Viereinhalbfache



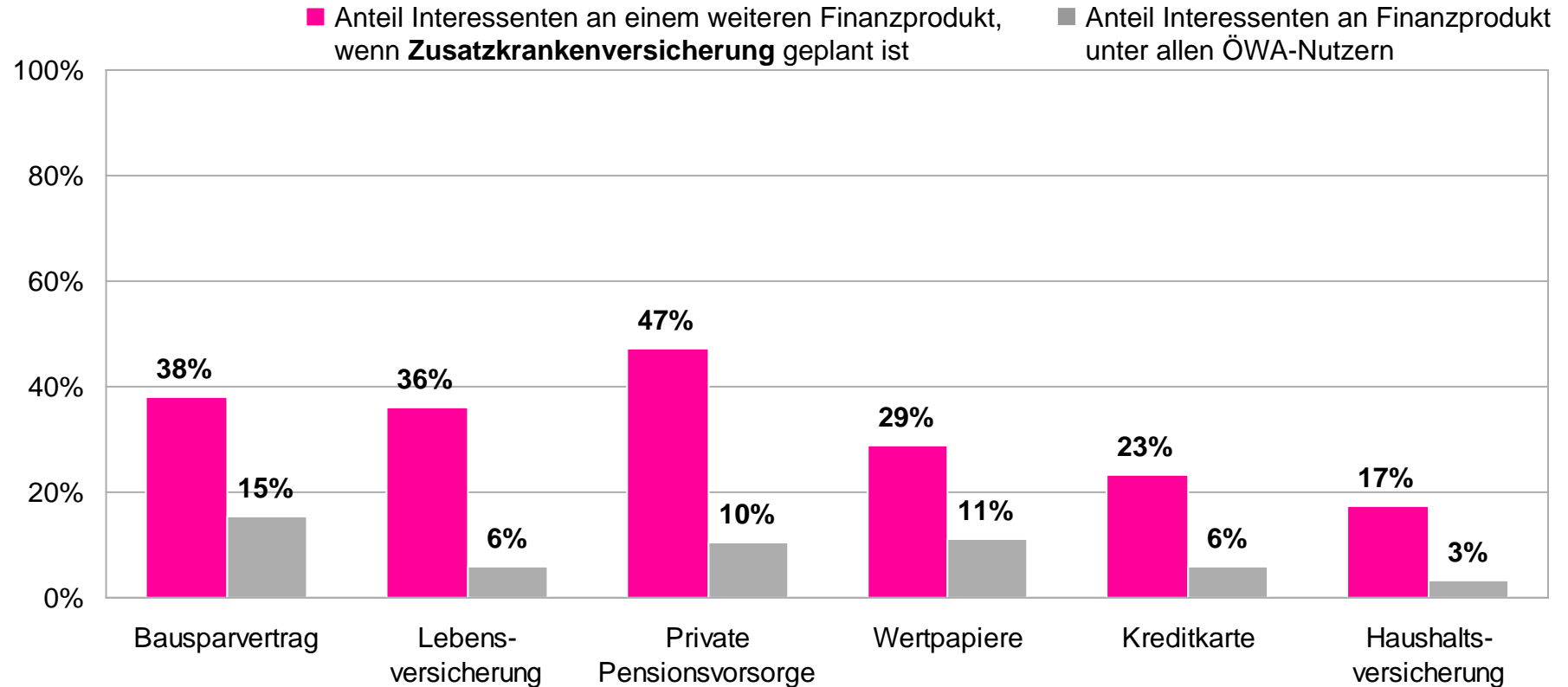
Pensionsvorsorge geplant: N = 412 Tsd.

Anzahl aller Nutzer des ÖWA-Universums (Internetnutzer letzte 3 Monate): N = 3,93 Mio.

Quelle: ÖWA Plus 2007-IV

# Geplante Anschaffung: Zusatzkrankenversicherung

## Interesse an Haushaltsversicherung steigt ca. um das Fünfeinhalbfache



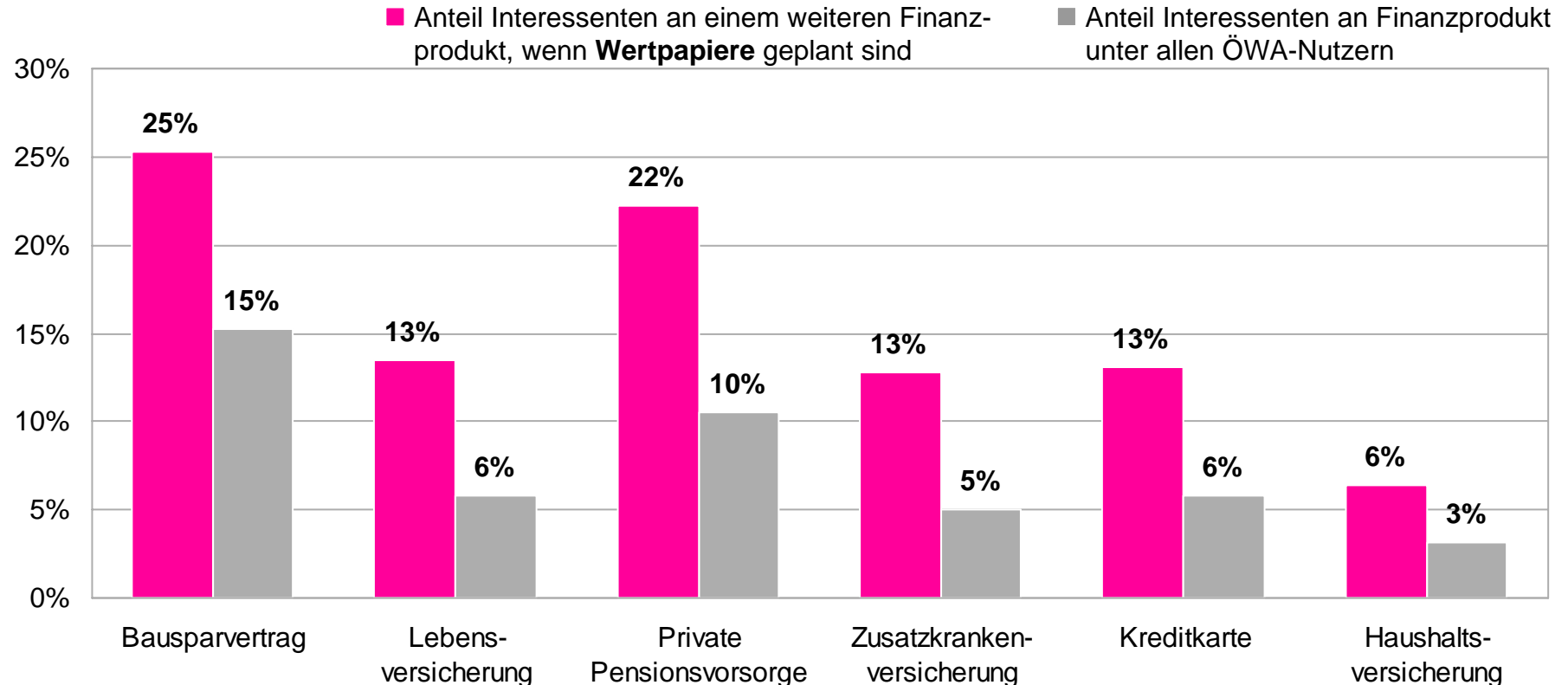
Zusatzkrankenversicherung geplant: N = 196 Tsd.

Anzahl aller Nutzer des ÖWA-Universums (Internetnutzer letzte 3 Monate): N = 3,93 Mio.

Quelle: ÖWA Plus 2007-IV

# Geplante Anschaffung: Wertpapiere

Interesse an Zusatzkrankenversicherung steigt ca. um das Zweieinhalbfache



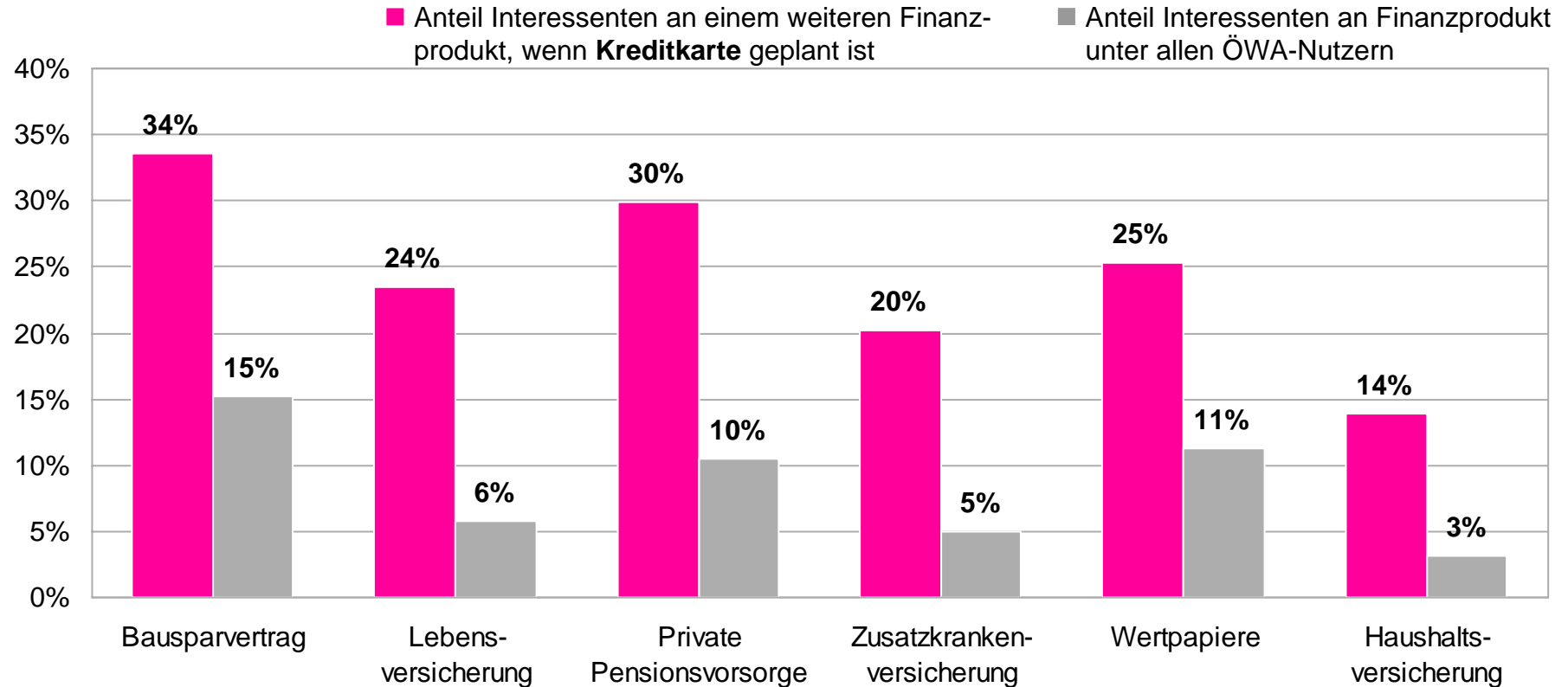
Wertpapiere geplant: N = 492 Tsd.

Anzahl aller Nutzer des ÖWA-Universums (Internetnutzer letzte 3 Monate): N = 3,93 Mio.

Quelle: ÖWA Plus 2007-IV

# Geplante Anschaffung: Kreditkarte

Interesse an Haushaltsversicherung steigt ca. um das 4-fache



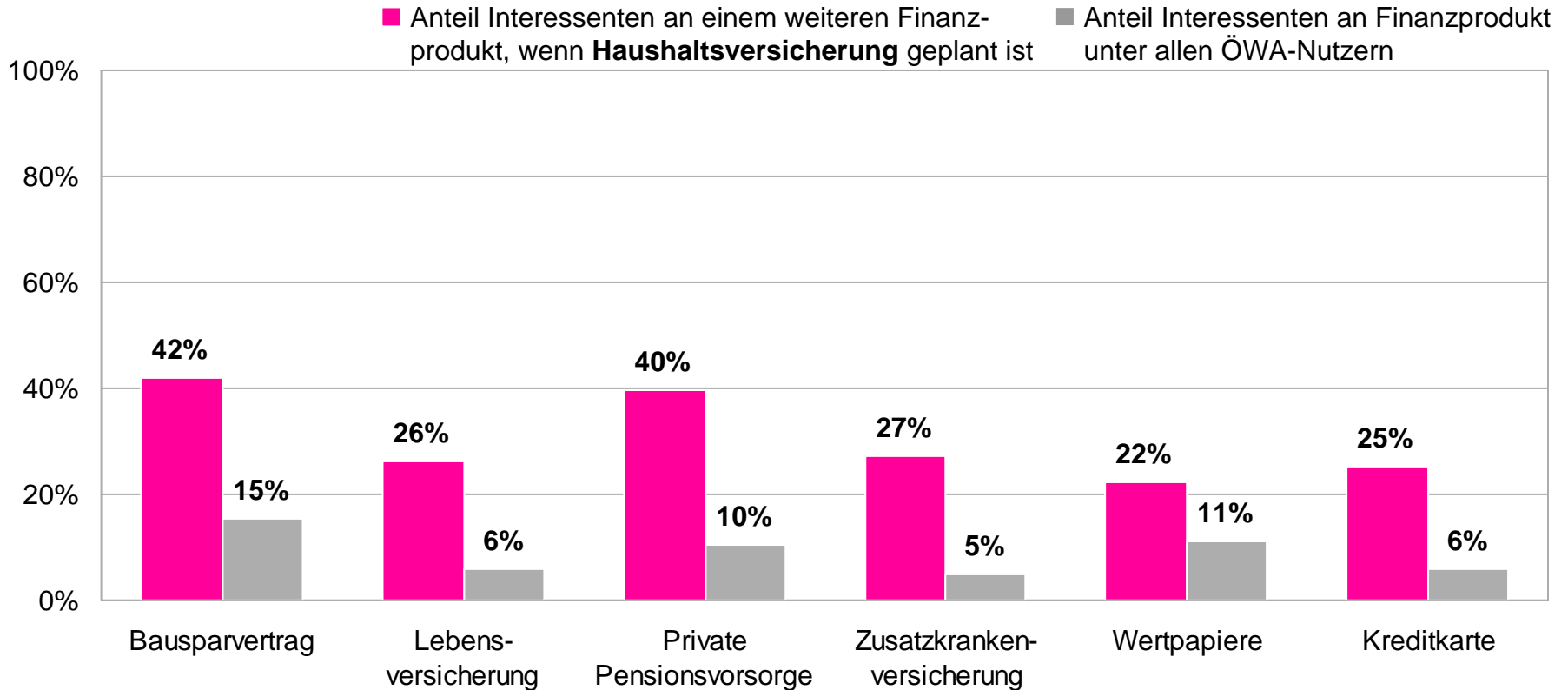
Kreditkarte geplant: N = 228 Tsd.

Anzahl aller Nutzer des ÖWA-Universums (Internetnutzer letzte 3 Monate): N = 3,93 Mio.

Quelle: ÖWA Plus 2007-IV

# Geplante Anschaffung: Haushaltsversicherung

Interesse an Lebensversicherung steigt ca. um das 6-fache



Haushaltsversicherung geplant: N = 125 Tsd.

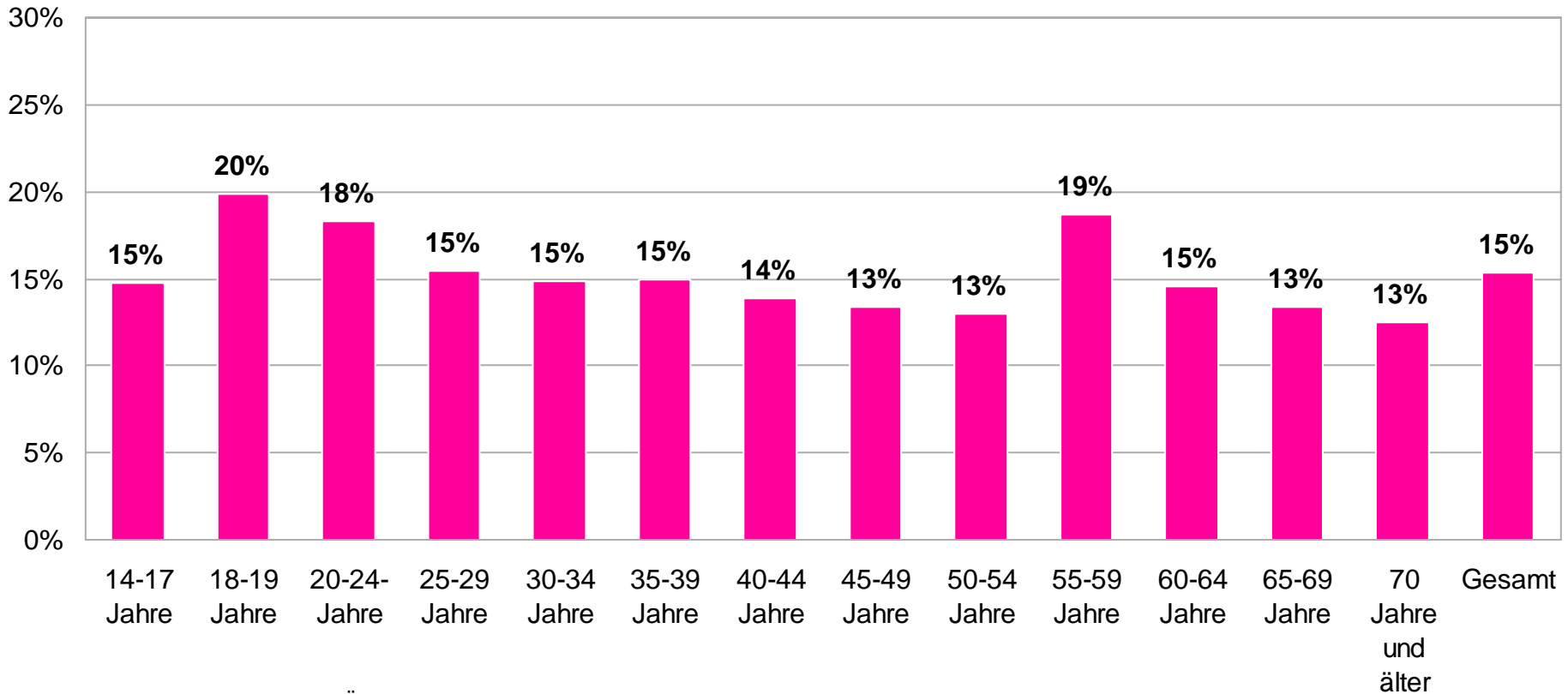
Anzahl aller Nutzer des ÖWA-Universums (Internetnutzer letzte 3 Monate): N = 3,93 Mio.

Quelle: ÖWA Plus 2007-IV

- Einleitung
- Affinität der User zu Finanzprodukten
- Analyse Cross-Selling-Potential
- **Zielgruppenanalyse anhand soziodemographischer Merkmale**

# Bausparvertrag

In der Gruppe der 18- bis 19-Jährigen planen 20 % die Anschaffung eines Bausparvertrages in den nächsten 1 - 2 Jahren

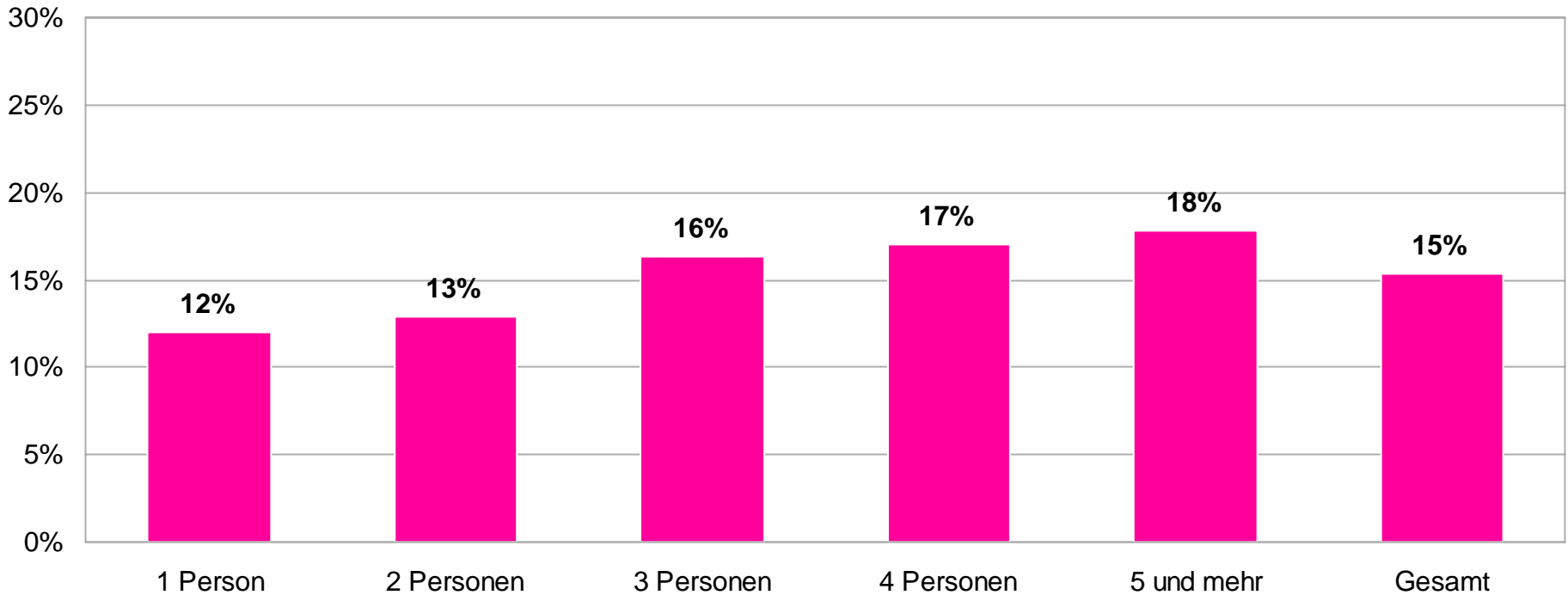


Basis: 600 Tsd. Internetnutzer des ÖWA-Universums (Internetnutzer letzte 3 Monate), Bausparvertrag innerhalb 1 - 2 Jahren geplant.

Quelle: ÖWA Plus 2007-IV

# Bausparvertrag

Mit steigender Anzahl Personen im Haushalt steigt auch das Interesse an einem Bausparvertrag



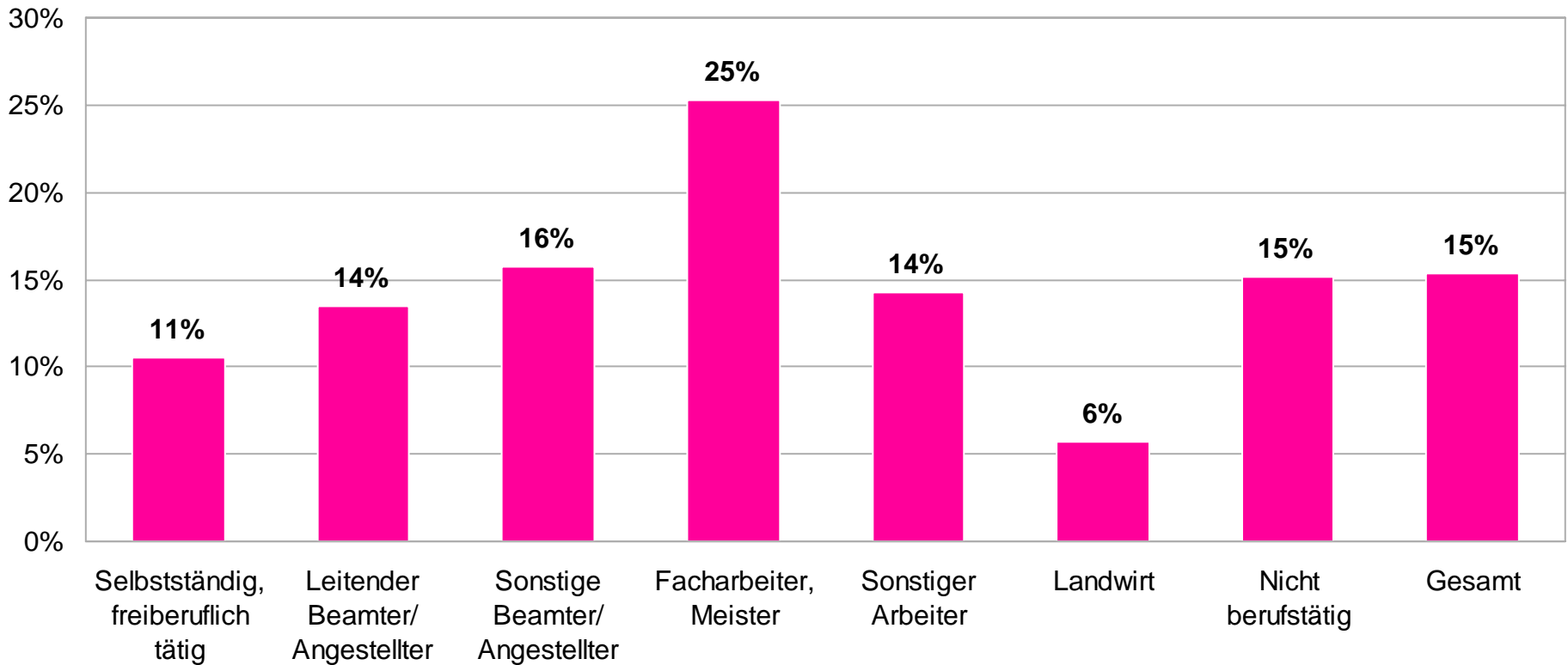
Basis: 600 Tsd. Internetnutzer des ÖWA-Universums (Internetnutzer letzte 3 Monate), Bausparvertrag innerhalb 1 - 2 Jahren geplant.

Quelle: ÖWA Plus 2007-IV



# Bausparvertrag

In der Gruppe der Facharbeiter planen eineinhalbmal mehr User die Anschaffung eines Bausparvertrags als im Durchschnitt

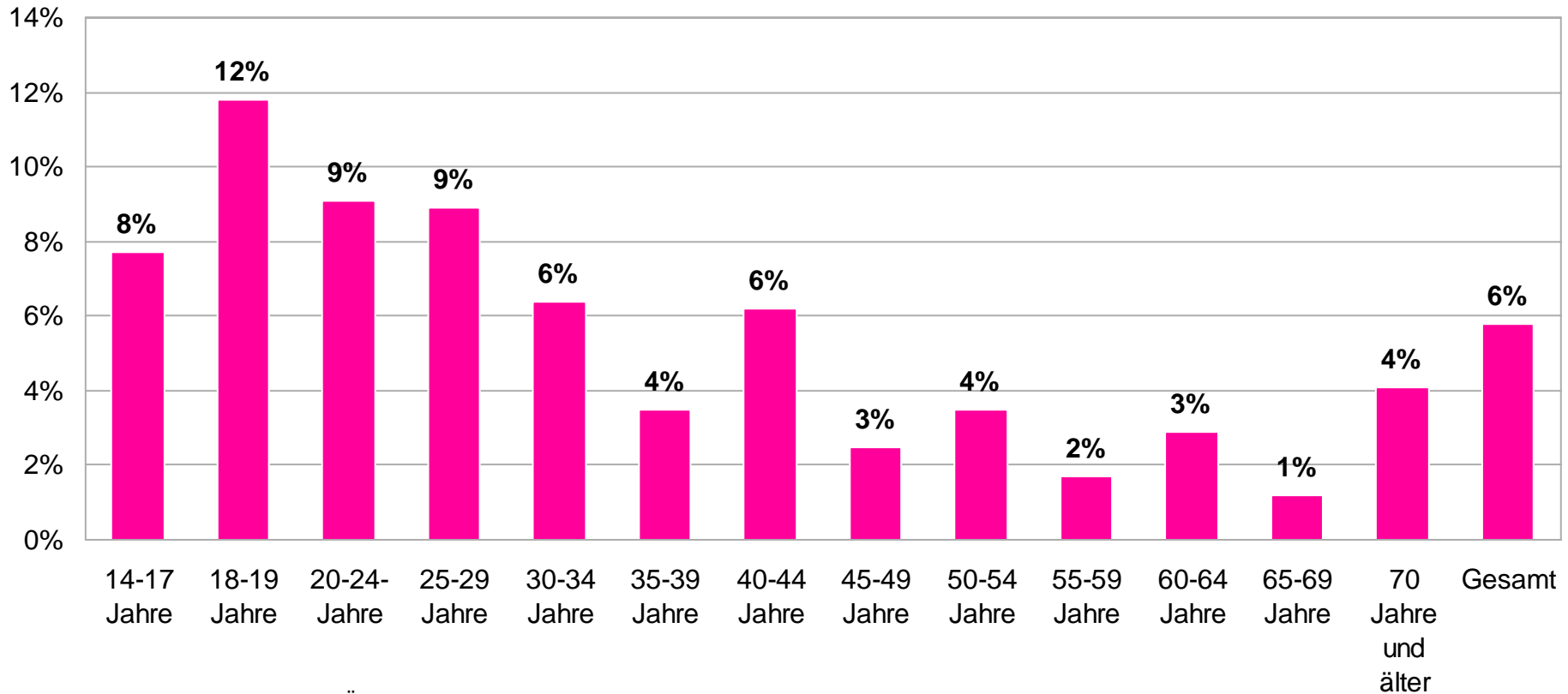


Basis: 600 Tsd. Internetnutzer des ÖWA-Universums (Internetnutzer letzte 3 Monate), Bausparvertrag innerhalb 1 - 2 Jahren geplant.

Quelle: ÖWA Plus 2007-IV

# Lebensversicherung

In der Gruppe der 18- bis 19-Jährigen ist das Interesse an einer Lebensversicherung doppelt so hoch wie unter allen Users

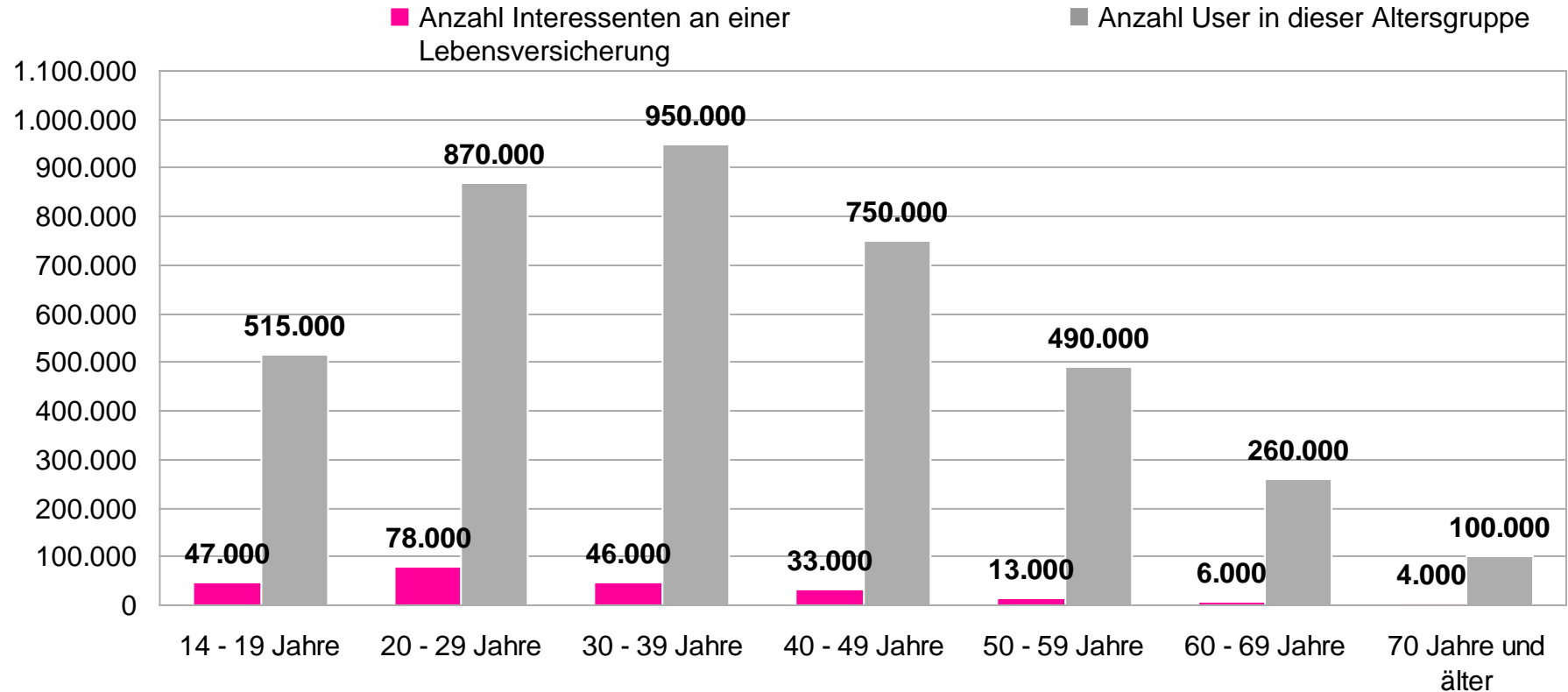


Basis: 226 Tsd. Internetnutzer des ÖWA-Universums (Internetnutzer letzte 3 Monate), Lebensversicherung innerhalb 1 - 2 Jahren geplant.

Quelle: ÖWA Plus 2007-IV

# Lebensversicherung

Unter den 20- bis 29-Jährigen interessieren sich ca. 78.000 User für eine Lebensversicherung

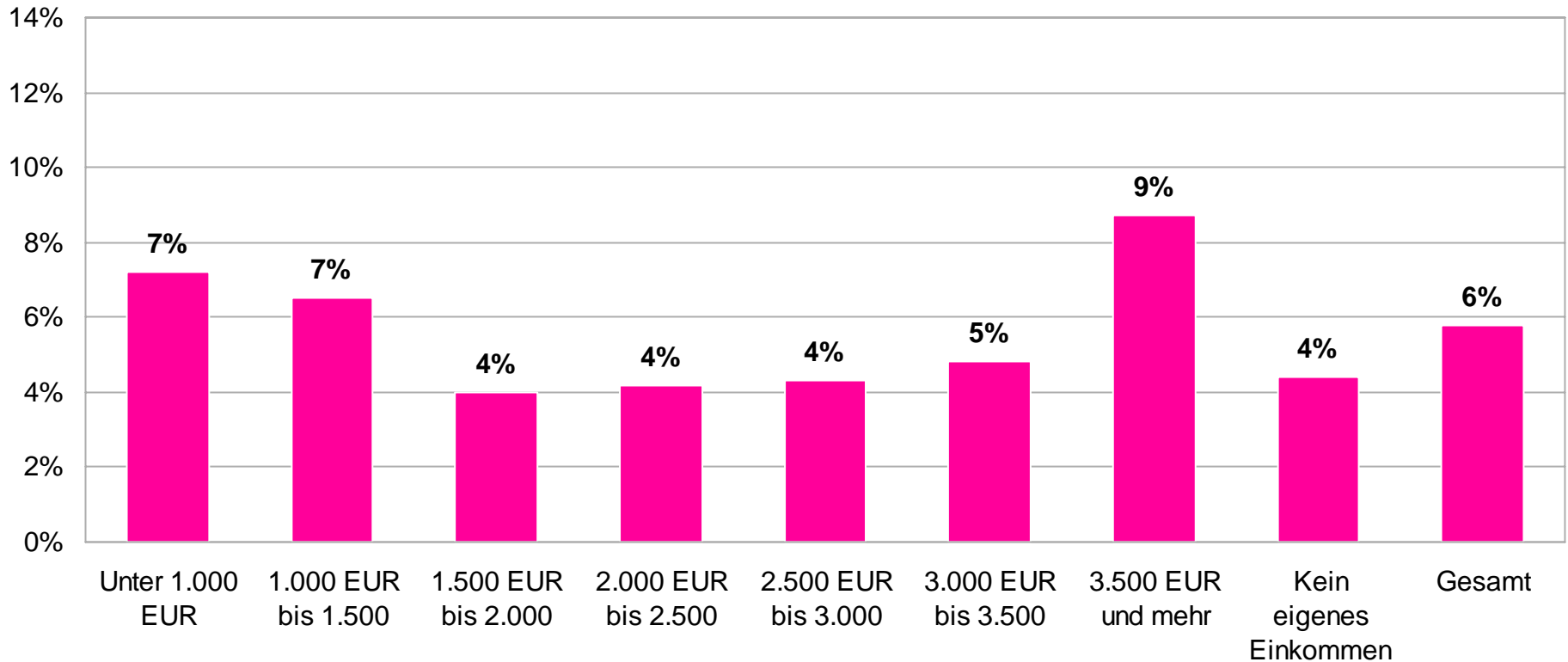


Basis: 226 Tsd. Internetnutzer des ÖWA-Universums (Internetnutzer letzte 3 Monate), Lebensversicherung innerhalb 1 - 2 Jahren geplant.

Quelle: ÖWA Plus 2007-IV

# Lebensversicherung

In der Nettoeinkommensklasse zwischen 0 und 1.000 EUR interessieren sich 7 % für eine Lebensversicherung

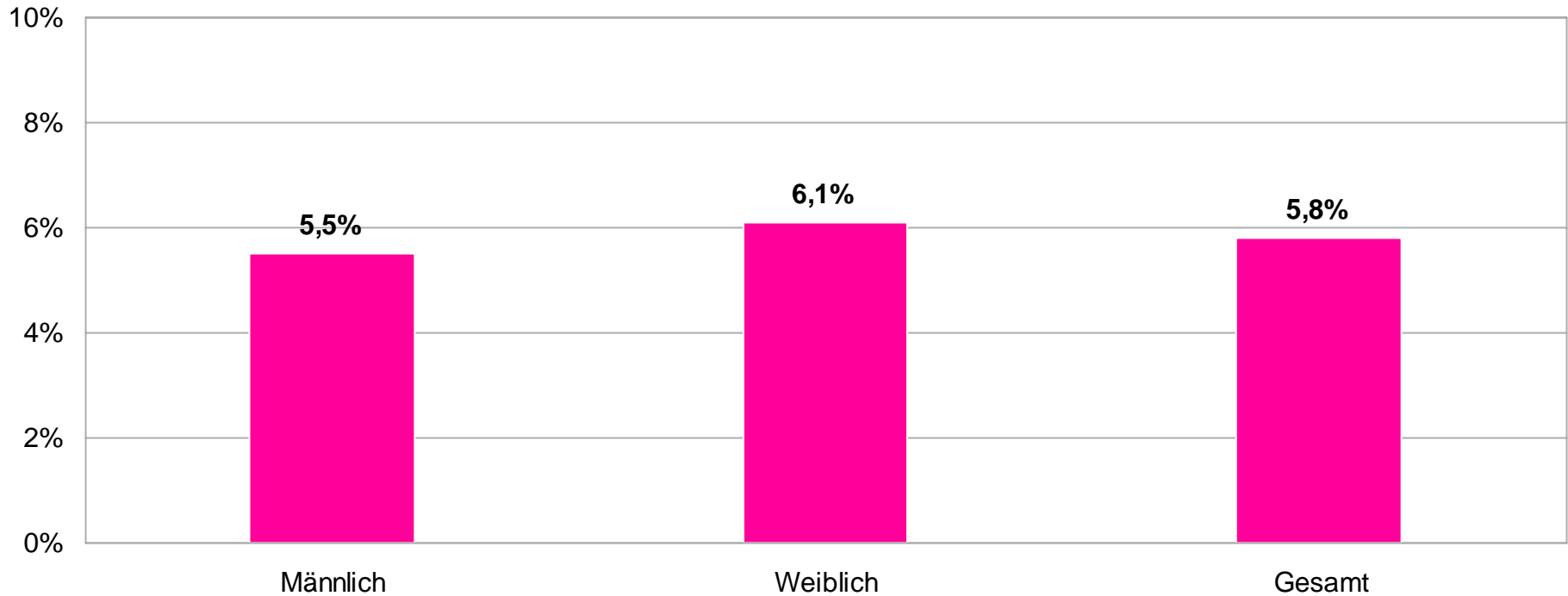


Basis: 226 Tsd. Internetnutzer des ÖWA-Universums (Internetnutzer letzte 3 Monate), Lebensversicherung innerhalb 1 - 2 Jahren geplant.

Quelle: ÖWA Plus 2007-IV

# Lebensversicherung

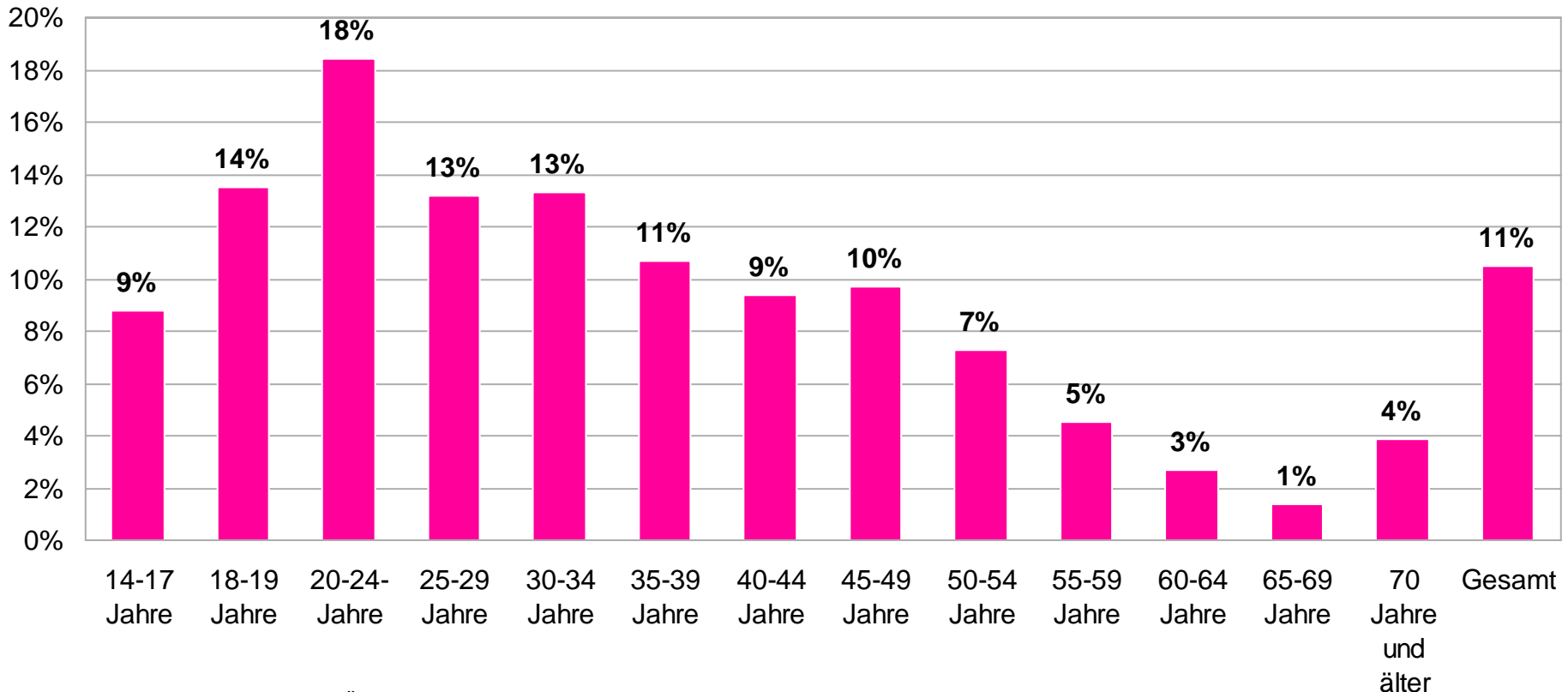
## Frauen haben ein leicht höheres Interesse an einer Lebensversicherung



Basis: 226 Tsd. Internetnutzer des ÖWA-Universums (Internetnutzer letzte 3 Monate), Lebensversicherung innerhalb 1 - 2 Jahren geplant.  
Quelle: ÖWA Plus 2007-IV

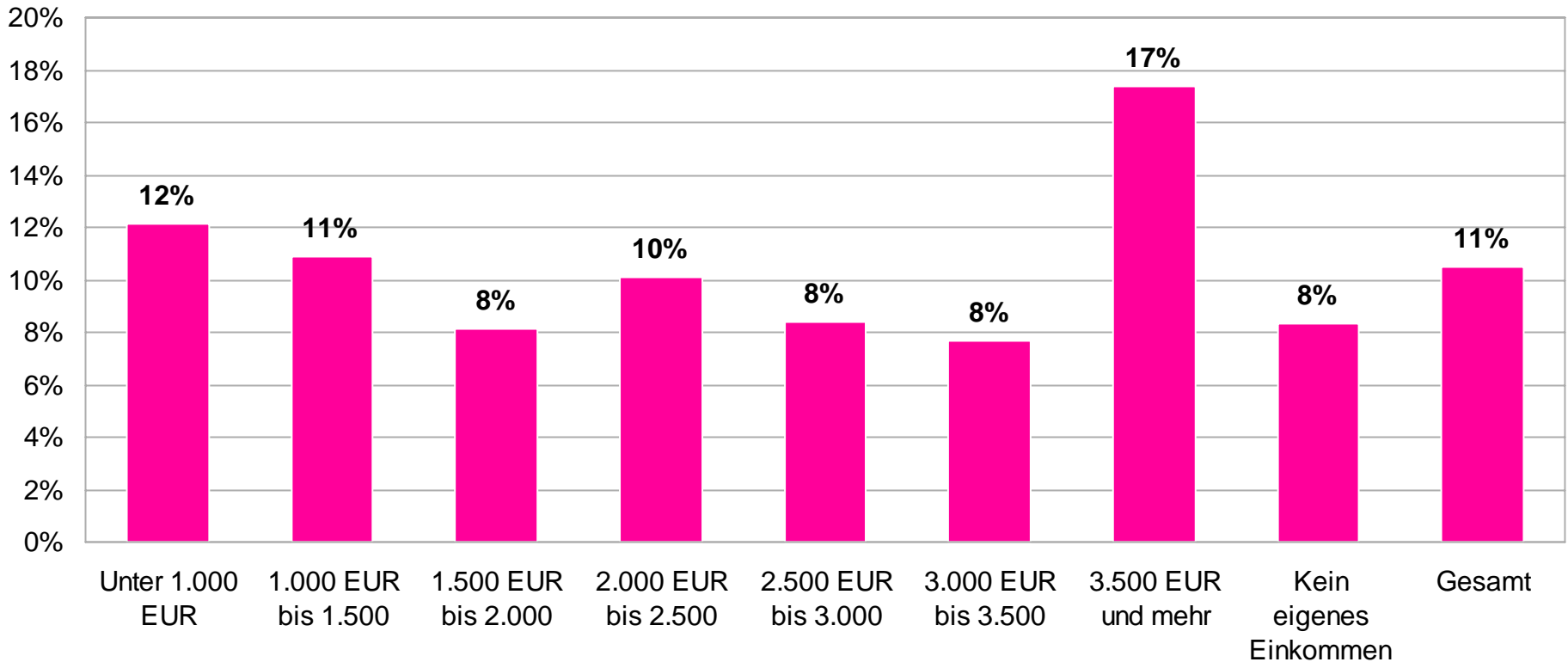
# Private Pensionsvorsorge

18 % der 20- bis 24-Jährigen haben Interesse an einer privaten Pensionsvorsorge, der Mittelwert beträgt 11 %



Basis: 412 Tsd. Internetnutzer des ÖWA-Universums (Internetnutzer letzte 3 Monate), private Pensionsvorsorge innerhalb 1 - 2 Jahren geplant.  
Quelle: ÖWA Plus 2007-IV

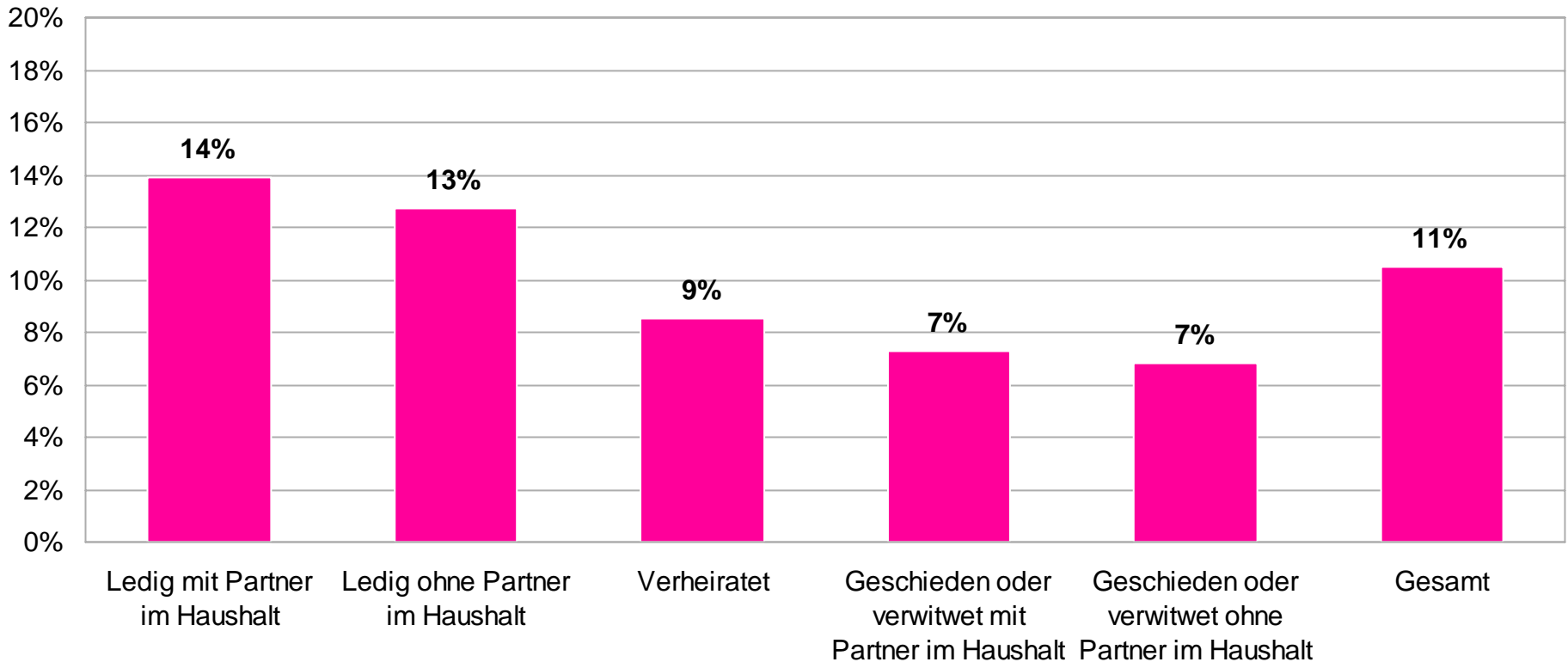
User mit hohem Einkommen planen Anschaffung einer privaten Pensionsvorsorge eineinhalbmal so häufig wie der Durchschnitt



Basis: 412 Tsd. Internetnutzer des ÖWA-Universums (Internetnutzer letzte 3 Monate), private Pensionsvorsorge innerhalb 1 - 2 Jahren geplant.

Quelle: ÖWA Plus 2007-IV

## Die Anschaffung einer privaten Pensionsvorsorge findet früh im Lebenszyklus statt

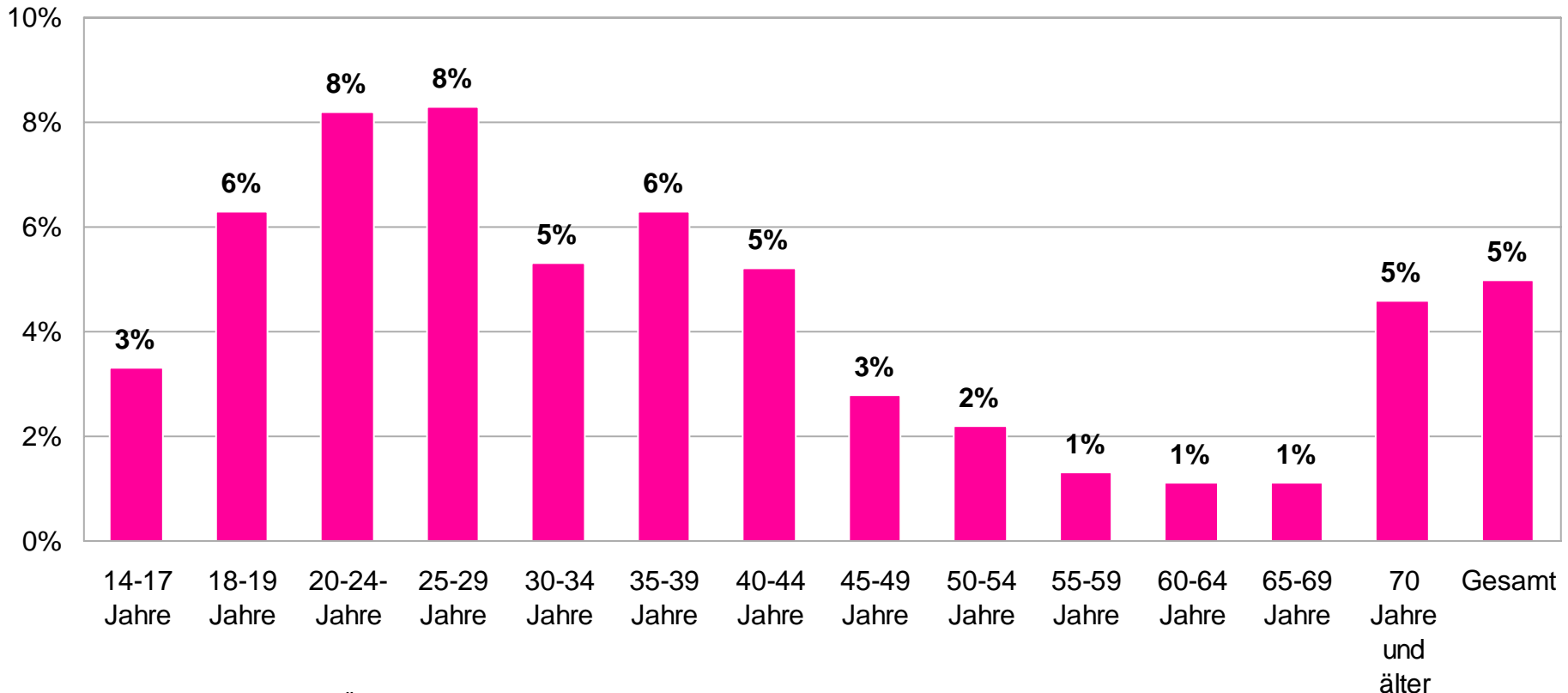


Basis: 412 Tsd. Internetnutzer des ÖWA-Universums (Internetnutzer letzte 3 Monate), private Pensionsvorsorge innerhalb 1 - 2 Jahren geplant.

Quelle: ÖWA Plus 2007-IV



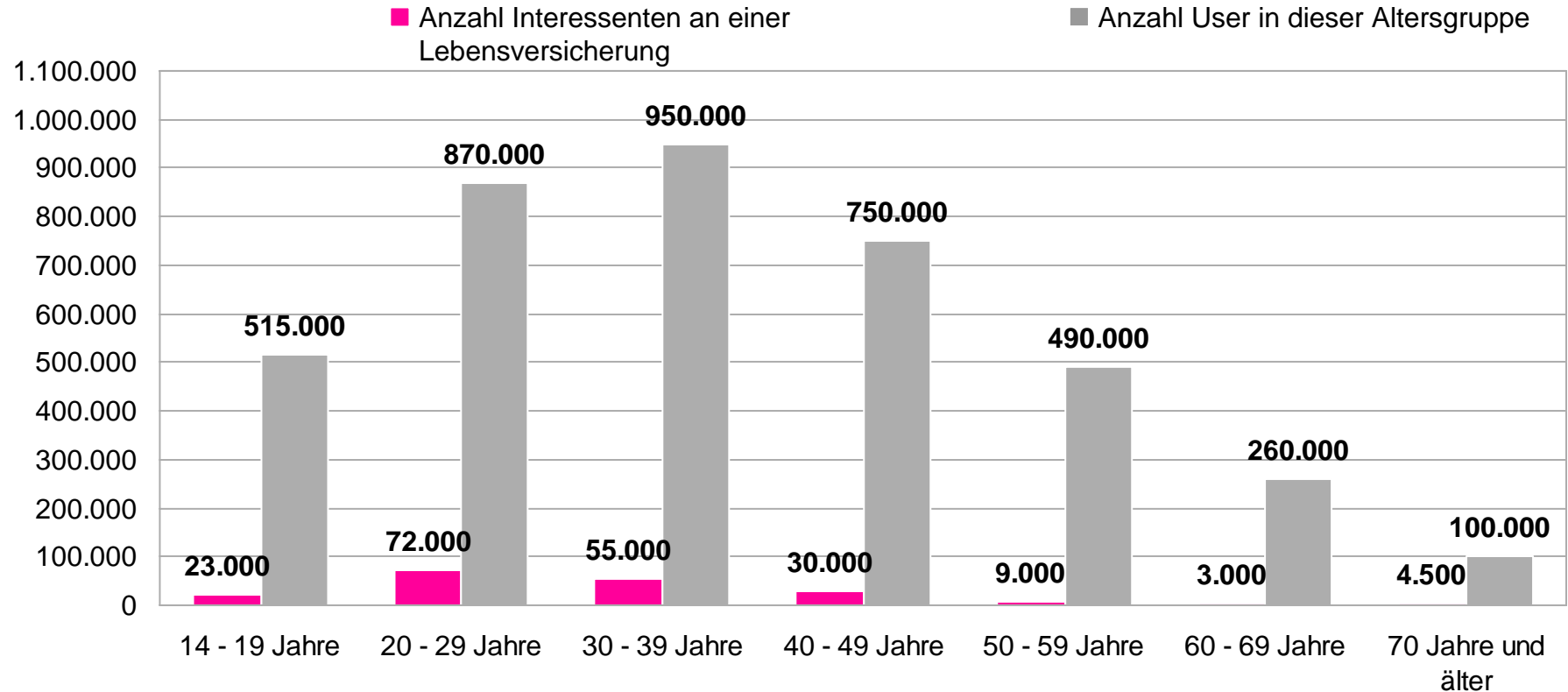
## Das größte Interesse an einer Zusatzkrankenversicherung besteht in der Gruppe der 25- bis 29-Jährigen



Basis: 196 Tsd. Internetnutzer des ÖWA-Universums (Internetnutzer letzte 3 Monate), Zusatzkrankenversicherung innerhalb 1 - 2 Jahren geplant.  
Quelle: ÖWA Plus 2007-IV

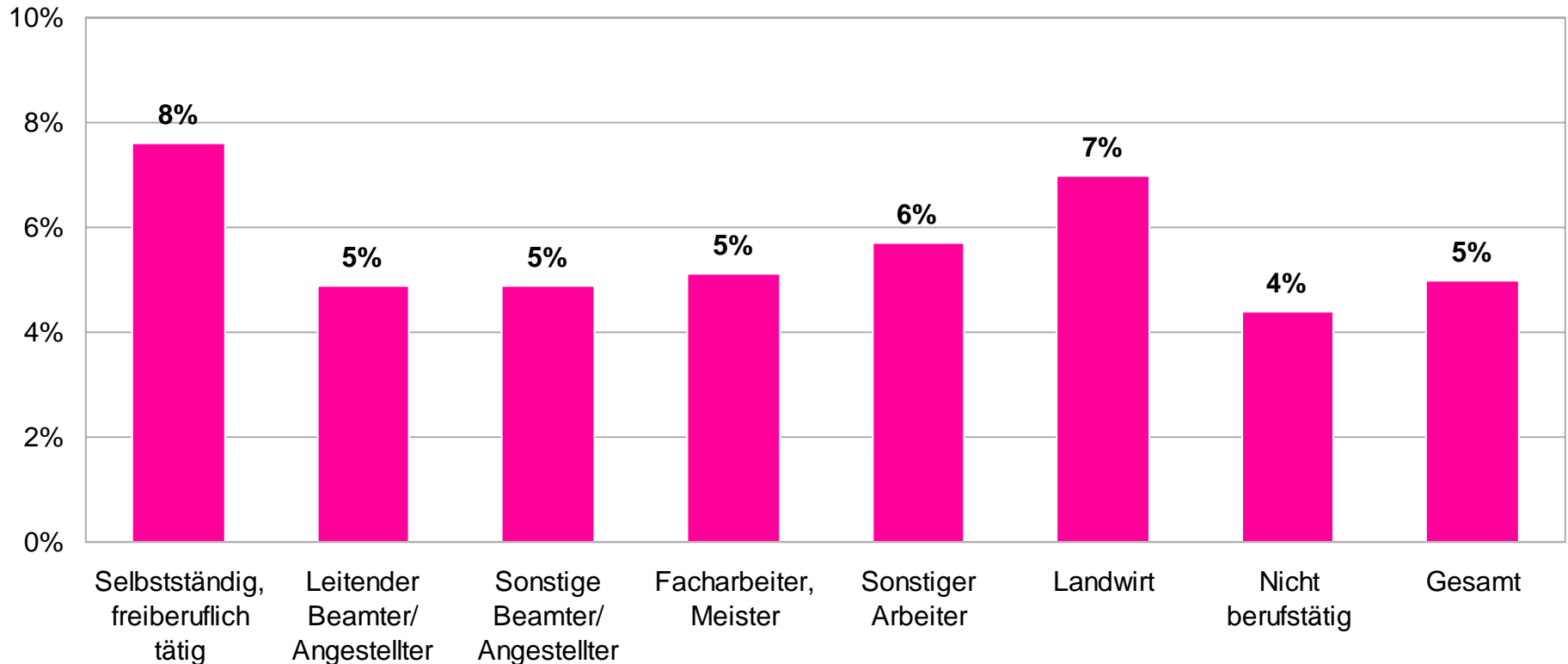
# Zusatzkrankenversicherung

Unter den 20- bis 29-Jährigen interessieren sich ca. 72.000 User für eine Zusatzkrankenversicherung



Basis: 196 Tsd. Internetnutzer des ÖWA-Universums (Internetnutzer letzte 3 Monate), Zusatzkrankenversicherung innerhalb 1 - 2 Jahren geplant.  
Quelle: ÖWA Plus 2007-IV

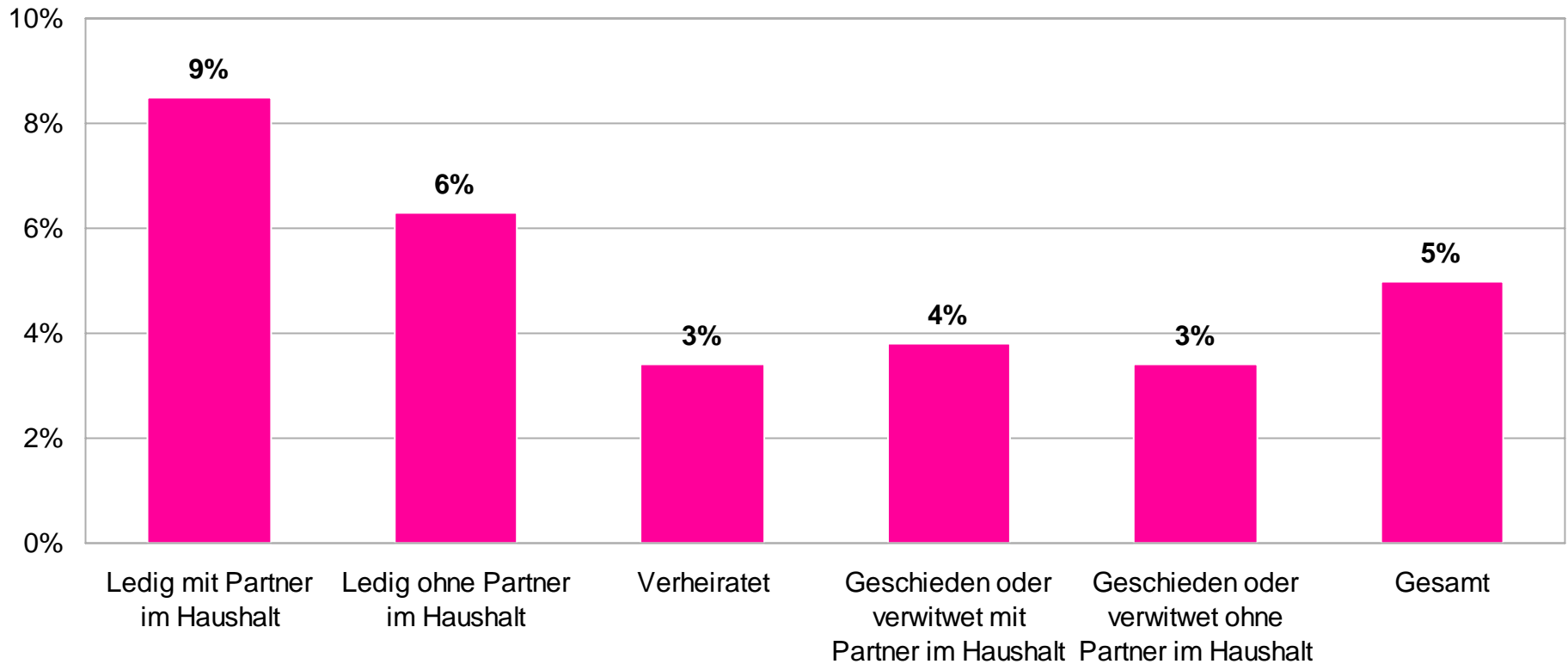
## Das größte Interesse für eine Zusatzkrankenversicherung besteht unter selbstständig Tätigen



Basis: 196 Tsd. Internetnutzer des ÖWA-Universums (Internetnutzer letzte 3 Monate), Zusatzkrankenversicherung innerhalb 1 - 2 Jahren geplant.

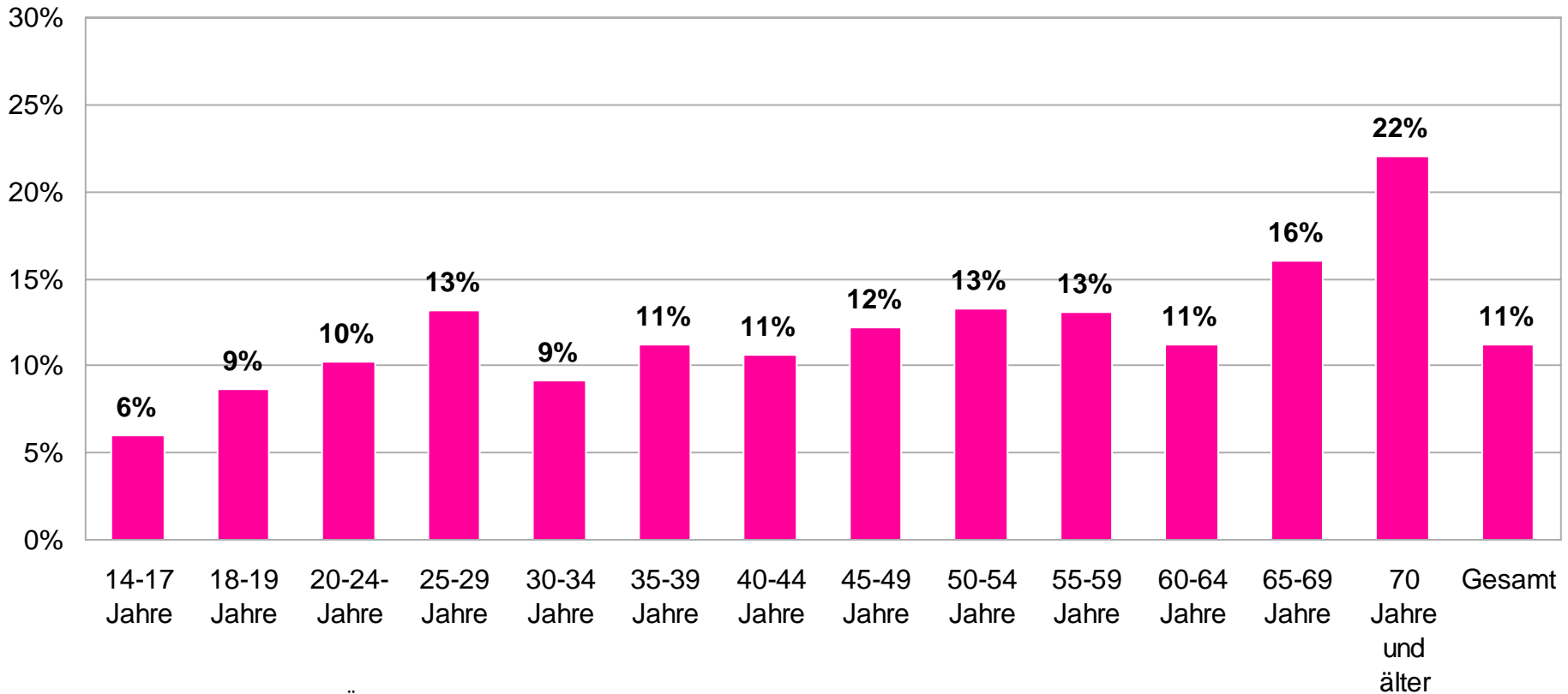
Quelle: ÖWA Plus 2007-IV

Ledige mit Partner im Haushalt planen die Anschaffung einer Zusatzkrankenversicherung 2,5-mal so häufig wie Verheiratete



Basis: 196 Tsd. Internetnutzer des ÖWA-Universums (Internetnutzer letzte 3 Monate), Zusatzkrankenversicherung innerhalb 1 - 2 Jahren geplant.  
Quelle: ÖWA Plus 2007-IV

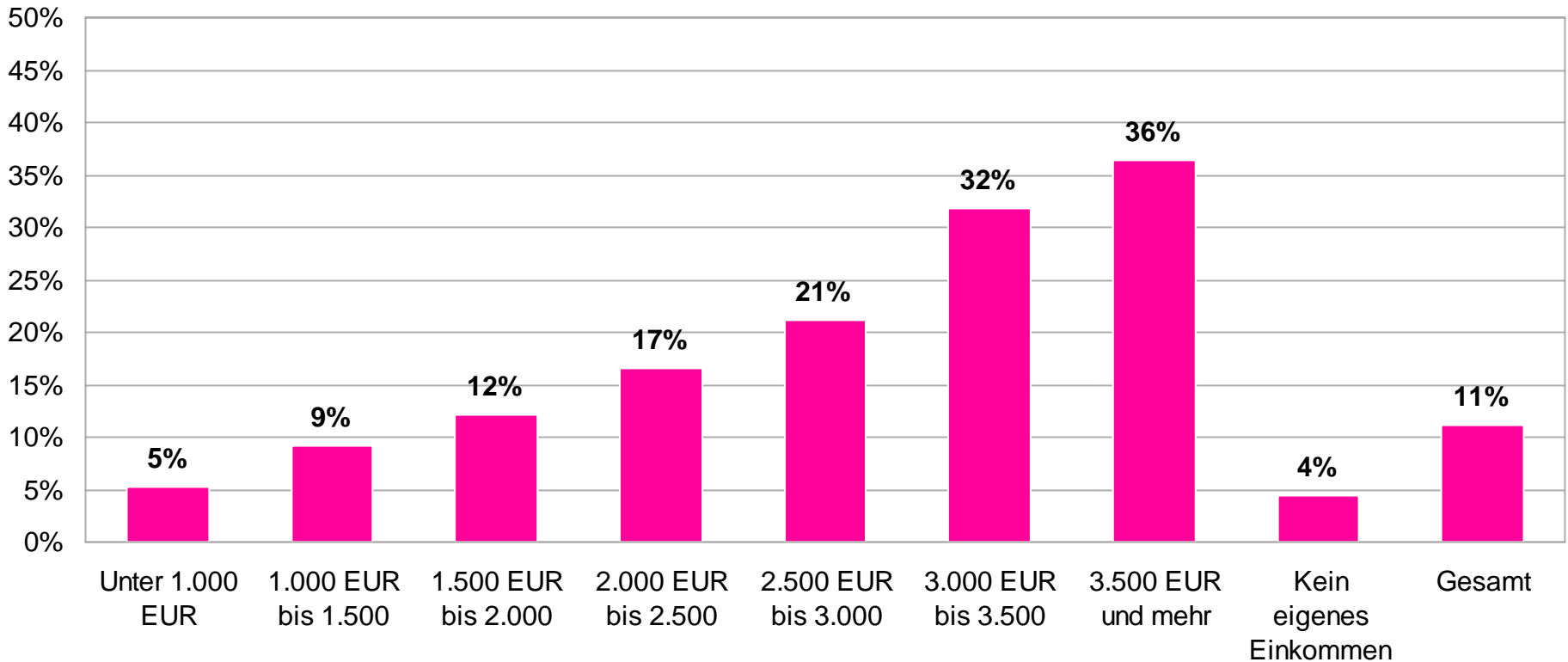
Im Gegensatz zu anderen Finanzprodukten steigt das Interesse an Wertpapieren im Alter leicht an



Basis: 492 Tsd. Internetnutzer des ÖWA-Universums (Internetnutzer letzte 3 Monate), Wertpapiere innerhalb 1 - 2 Jahren geplant.

Quelle: ÖWA Plus 2007-IV

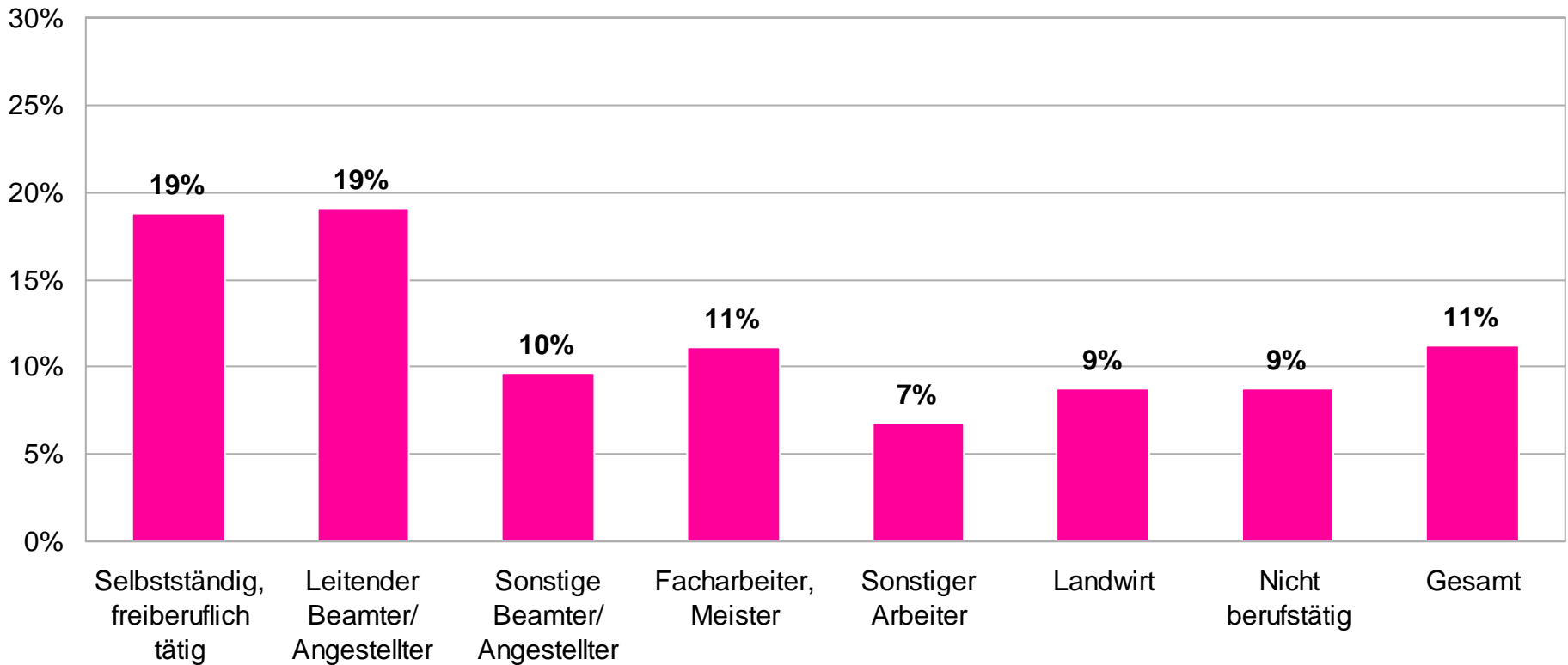
Mit steigendem persönlichen Nettoeinkommen planen innerhalb einer Gruppe mehr User die Anschaffung von Wertpapieren



Basis: 492 Tsd. Internetnutzer des ÖWA-Universums (Internetnutzer letzte 3 Monate), Wertpapiere innerhalb 1 - 2 Jahren geplant.

Quelle: ÖWA Plus 2007-IV

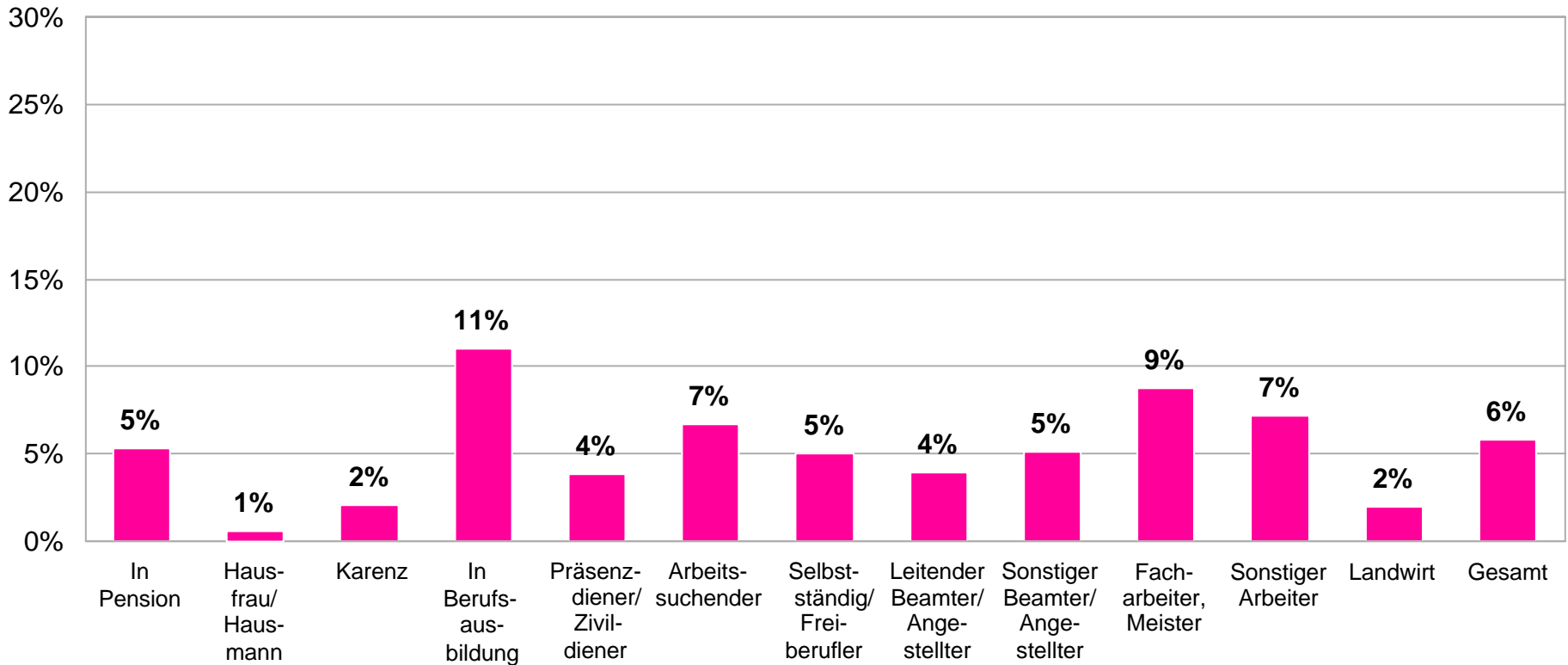
## Wertpapiere finden vor allem Interessenten unter Selbstständigen, leitenden Angestellten und Beamten



Basis: 492 Tsd. Internetnutzer des ÖWA-Universums (Internetnutzer letzte 3 Monate), Wertpapiere innerhalb 1 - 2 Jahren geplant.

Quelle: ÖWA Plus 2007-IV

## Das Interesse an Kreditkarten beginnt bereits während der Ausbildungszeit

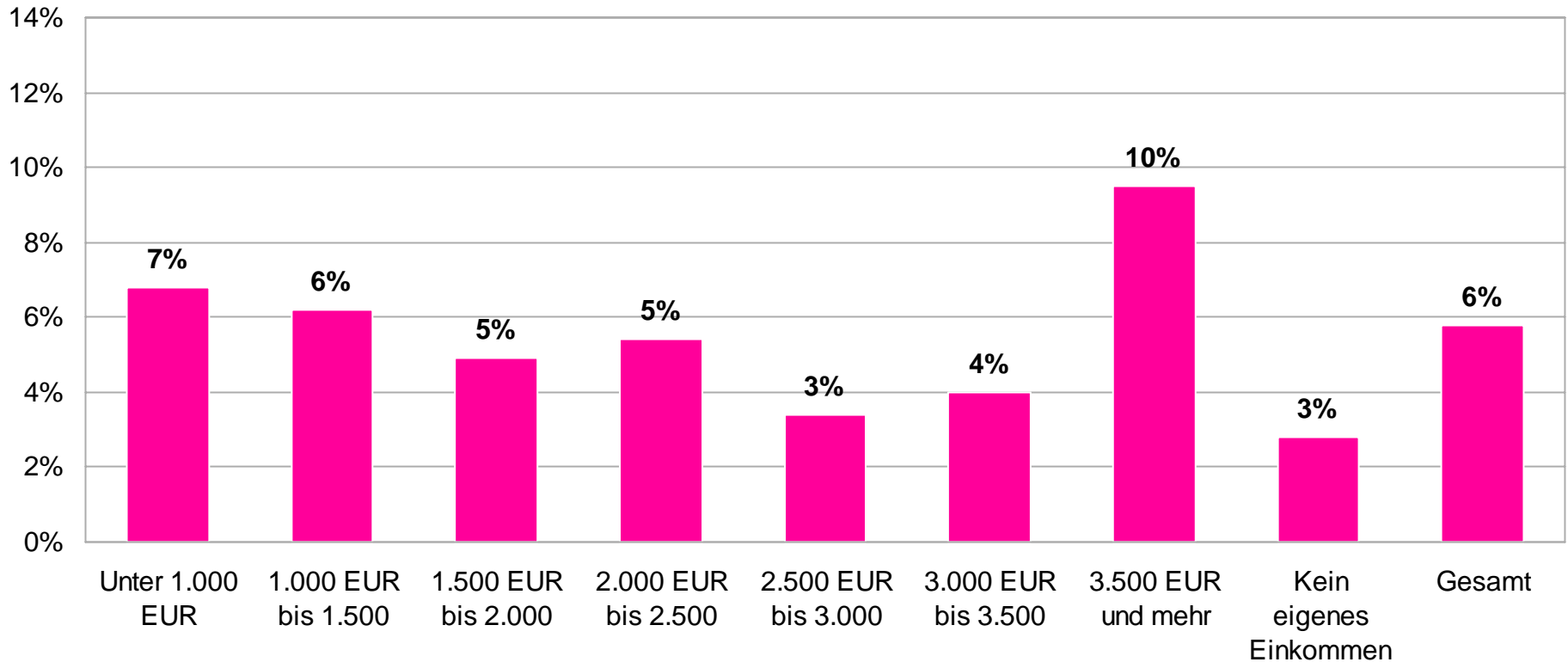


Basis: 228 Tsd. Internetnutzer des ÖWA-Universums (Internetnutzer letzte 3 Monate), Kreditkarte innerhalb 1 - 2 Jahren geplant.

Quelle: ÖWA Plus 2007-IV



## Das höchste Interesse an Kreditkarten haben User mit hohem persönlichen Nettoeinkommen

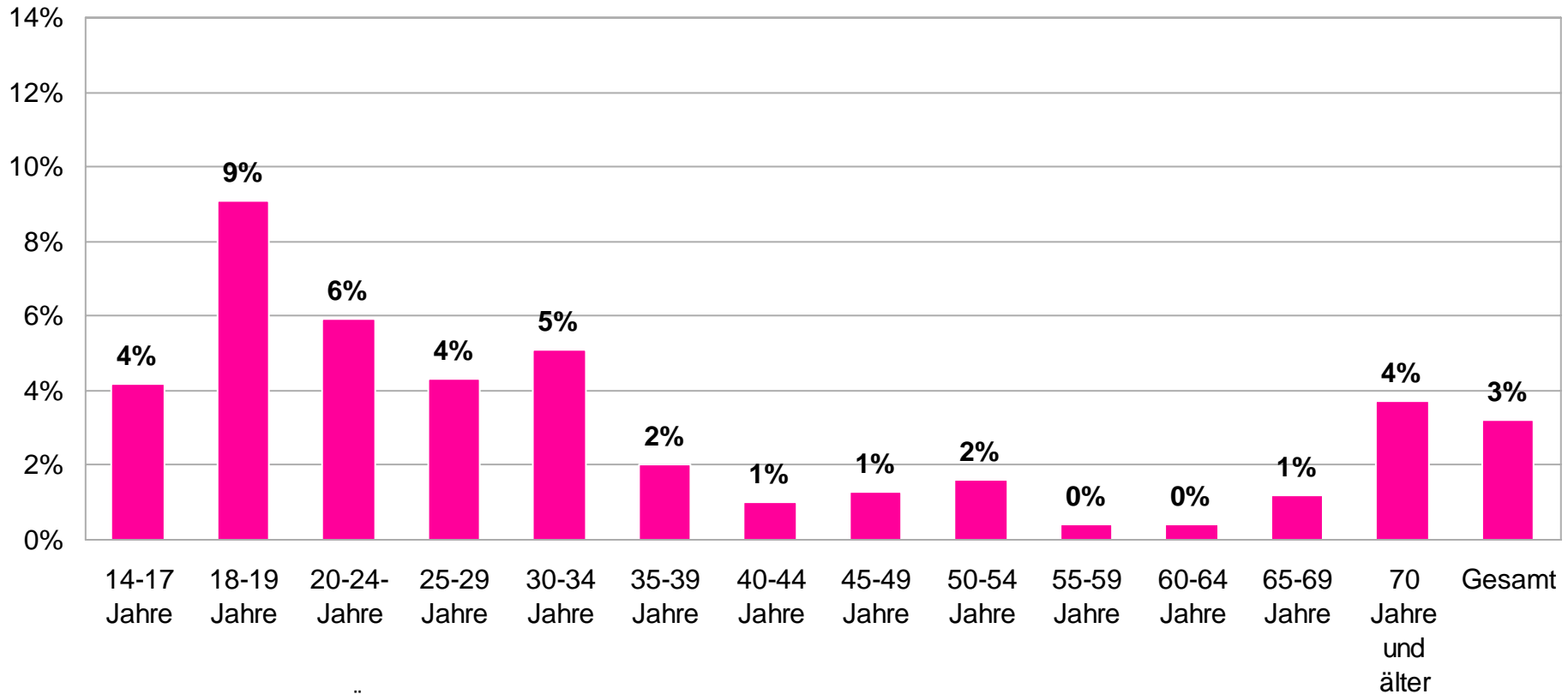


Basis: 228 Tsd. Internetnutzer des ÖWA-Universums (Internetnutzer letzte 3 Monate), Kreditkarte innerhalb 1 - 2 Jahren geplant.

Quelle: ÖWA Plus 2007-IV

# Haushaltsversicherung

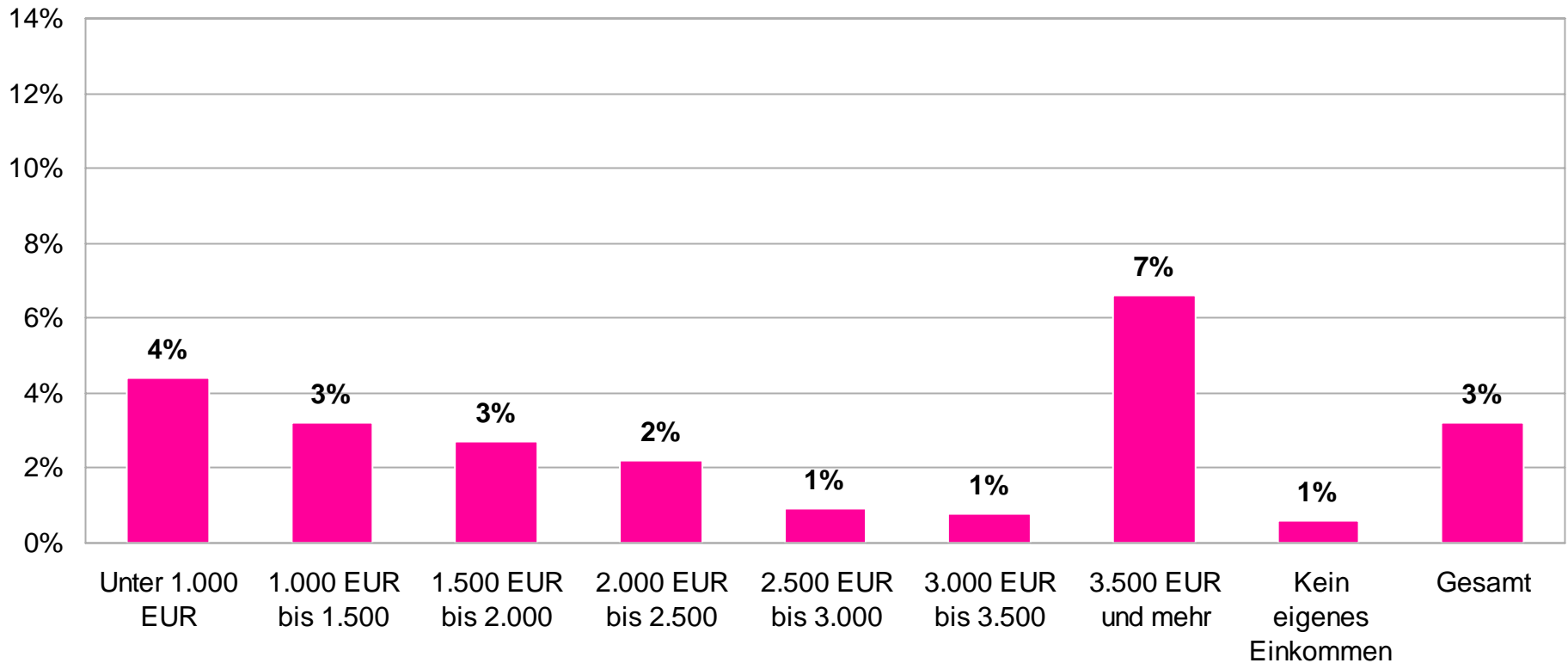
Die Anschaffung von Haushaltsversicherungen wird ebenfalls in jungen Jahren geplant



Basis: 125 Tsd. Internetnutzer des ÖWA-Universums (Internetnutzer letzte 3 Monate), Haushaltsversicherung innerhalb 1 - 2 Jahren geplant.

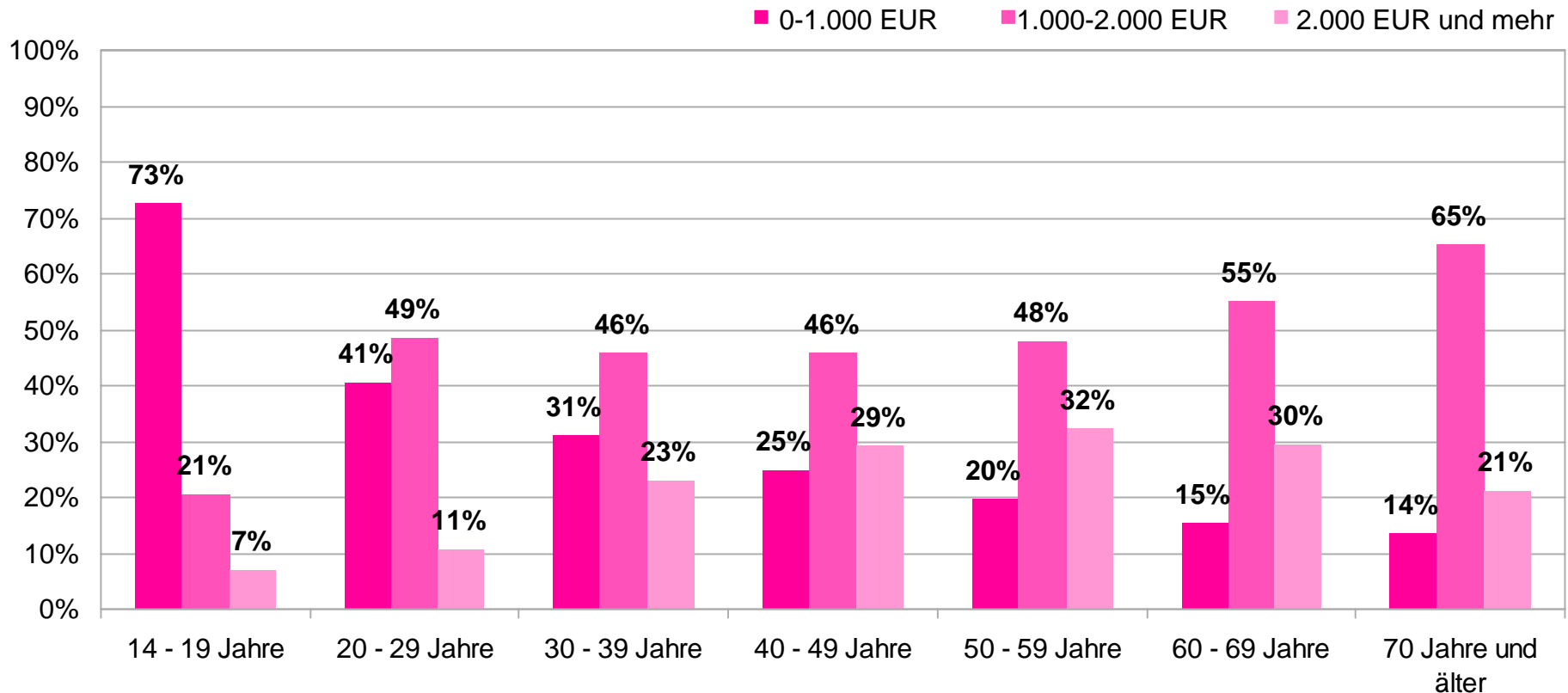
Quelle: ÖWA Plus 2007-IV

Tendenziell sinkt das Interesse an einer Haushaltsversicherung mit steigendem Nettoeinkommen. Ausnahme: hohe Einkommen



Basis: 125 Tsd. Internetnutzer des ÖWA-Universums (Internetnutzer letzte 3 Monate), Haushaltsversicherung innerhalb 1 - 2 Jahren geplant.  
Quelle: ÖWA Plus 2007-IV

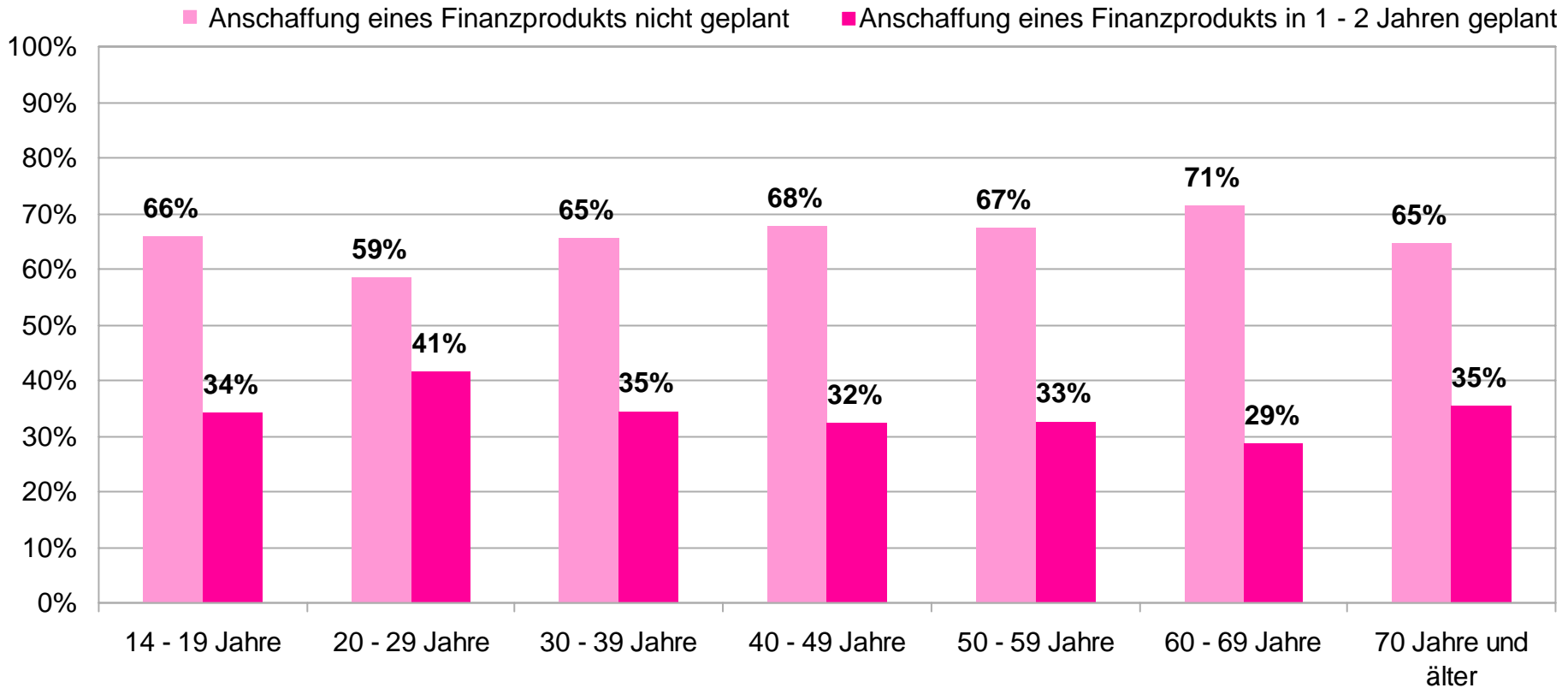
## Zusammenhang Alter und Einkommen: mit zunehmendem Alter steigt das persönliche Nettoeinkommen



Basis: 3,93 Mio. Internetnutzer des ÖWA-Universums (Internetnutzer letzte 3 Monate)

Quelle: ÖWA Plus 2007-IV

Planungszeitpunkt von Versicherungen: in der Gruppe der 20- bis 29-Jährigen planen 41 % die Anschaffung eines Finanzprodukts



Basis: 3,93 Mio. Internetnutzer des ÖWA-Universums (Internetnutzer letzte 3 Monate)

Quelle: ÖWA Plus 2007-IV

- Finanzprodukte sind stark vom Kundenlebenszyklus getrieben.
- User planen die Anschaffung von Finanzprodukten früh im Lebenszyklus.
- Eine Ausnahme bilden Wertpapiere.
- Im ÖWA-Universum informieren sich ca. 2,5 Mio. User über Geld- und Kapitalanlage.
- User, die sich häufiger über das Internet über Geld- und Kapitalanlage informieren, planen mit höherer Wahrscheinlichkeit eine Anschaffung.
- Wenn bereits Interesse an der Anschaffung eines Finanzprodukts besteht, steigt gleichzeitig auch die Wahrscheinlichkeit, dass dieser User an einem weiteren Finanzprodukt interessiert ist.