

Studiensteckbrief ÖWA Plus 2012-II

Name der Studie	ÖWA Plus
Teilnehmer	1000ps.at, audi4ever.com, austria.com Portale, Austrian Soccer Network, autonet.at, autoscout24.at, ATV Network, bazar.at, Be Viacom Youth- and Entertainment Network, blauweisslinz.at, Börse Express be24 Finance Network, car4you.at, Cineplexx Gruppe, compnet.at, derStandard.at Network, diepresse.com, doodle.com, Falter.at - Gesamtangebot, fanreport.com, friendscout24.at, Gameswelt.at Network, gillout.com, GMX Österreich Gesamt, gofeminin.at, gutekueche.at, help.gv.at, Herold.at Network, Heute.at – Dachangebot, ichkoche.at, Immobilien.NET Netzwerk, issgesund.at, Kleine Zeitung Online-Gruppe, krone.at, kronehit.at, KURIER Online-Medien, landwirt.com, LAOLA1 Netzwerk, love.at, mamilade.at, mamma media SPORTNETwork, Microsoft Advertising - Netzwerk, Monopol Medien, Moserholding Tirol Netzwerk, motorline.cc, NetDoktor.at Group, netlog.com, news network Dachangebot, NÖN-Gruppe, ÖAMTC Online Network, oe24-Netzwerk, ÖÖNachrichten Online Netzwerk, ORF.at Network, quax.at, regionalliga.at, Regionalmedien Austria Digital, Salzburger Nachrichten - Online Netzwerk, Seitenblicke.at, servustv.com, SevenOne Interactive Network, sms.at Netzwerk, sport10.at, szene1.at, tele.at, tvheute.at, typischich.at, Uncut.at, viamichelin.at, viennaairport.com, wetter.tv Netzwerk, Wiener Zeitung Gruppe, willhaben.at, Wirtschaftsblatt.at, Wirtschaftsverlag, Wohnnet.at Network und xing.com.
Zielsetzung	Ziel der Studie ist es, die Nutzung des Werbeträgers Internet medienadäquat abzubilden um die Kommunikationsleistung dieses Mediums transparent zu machen. Dazu erfolgt die Erhebung von Reichweiten und Strukturdaten für Angebote und Belegungseinheiten auf Basis der österreichischen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren.
Erscheinungsfrequenz	2 x pro Jahr (Erhebung im 2. Quartal und 4. Quartal)
Auftraggeber	Österreichische Webanalyse
Dienstleister	Ebert & Grüntjes GbR HTS Informationssysteme für Marktforschung GmbH Integral Markt- und Meinungsforschungsges.m.b.H Interrogare GmbH spring GmbH & Co. KG TNS Infratest GmbH
Definition Grundgesamtheit	Österreichische Wohnbevölkerung ab 14 Jahren
Definition Unique User	Person, die innerhalb des Erhebungszeitraums auf einer ÖWA Plus-Seite mindestens eine (eindeutig einem Unique Client zuordenbare) Page Impression ausgelöst hat.

Erhebungsmethode	Multi-Methodentracking auf Basis einer technischen Messung (Tracking), einer Onsite-Befragung und einer bevölkerungsrepräsentativen CATI-Erhebung
Erhebungszeitraum	ÖWA Plus 2012-II: 01. April 2012 - 30. Juni 2012
Fallzahl	88.352 Fälle
Enthaltene Merkmale	<p>ÖWA Plus liefert für die einzelnen Angebote und Belegungseinheiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reichweiten • Kontakte • Soziodemografische Nutzerdaten • Übliches Nutzerverhalten • Interessen, Anschaffungswünsche
Datenverfügbarkeit	<p>Die Kernergebnisse der ÖWA Plus-Studie liegen in Form einer Präsentation bzw. in Form von Datenblättern als Download unter www.oewaplus.at vor. Außerdem werden die Daten auch im ÖWA Plus-Handbuch des Medienwirtschaft Verlages publiziert.</p> <p>Ebenfalls unter www.oewaplus.at haben Sie im ÖWA Plus-Zähltool die Möglichkeit, selbst Zählungen im aktuellen Datenbestand der ÖWA Plus durchzuführen.</p> <p>Darüber hinaus steht die ÖWA Plus-Studie im Planungstool Zervice zur Verfügung. ÖWA Plus und Zervice liefern die gängigen Media-Leistungswerte für Online-Kampagnen.</p>