



OWA PLUS



Ergebnisse der Studie ÖWA Plus 2007-IV

31. März 2008

Mag. Stephan Thurm
Mag. Hannes Dünser

- Die **ÖWA** wurde 1998 gegründet und hat sich als unabhängige Kontrolleinrichtung für Online-Medien in Österreich etabliert
- 47 werbetragende Angebote, 4 nicht werbetragende Angebote und 22 Agenturen
- Hoher Bedarf an **zielgruppenorientierter Werbung** und echten **Reichweiten** stellt eine neue Herausforderung für die Messung dar
- Auf Grund des Erfolgs der Pilotstudie von ÖWA Plus 2006-IV wurde die Überführung in den **Regelbetrieb ab dem vierten Quartal 2007** beschlossen

Alleinstellungsmerkmale von **ÖWA Plus**:

- **medienadäquate Messung**
- **Vollständigkeit** (inklusive Büronutzung)
- **Granularität** durch buchbare Belegungseinheiten
- **hohe Qualität** der Studie gewährleistet harte Währung
- **Relevanz** durch hohe Marktabdeckung

Das Drei-Säulenmodell:

- 1. Technische Messung:** Grundgesamtheit Unique Clients
- 2. OnSite-Befragung:** Grundgesamtheit Internetnutzer 14+
 - Soziodemografie
 - Übliches Nutzerverhalten
 - Interessen, Anschaffungswünsche
- 3. Offline-Befragung:** Austrian Internet Monitor, Grundgesamtheit Gesamtbevölkerung 14+
 - Erhebung der Basisdaten zur Internetnutzung als Quelle zur Gewichtung und Hochrechnung des ÖWA Plus-Universums



Zusammenwirkung der Säulen:

Schritt 1:

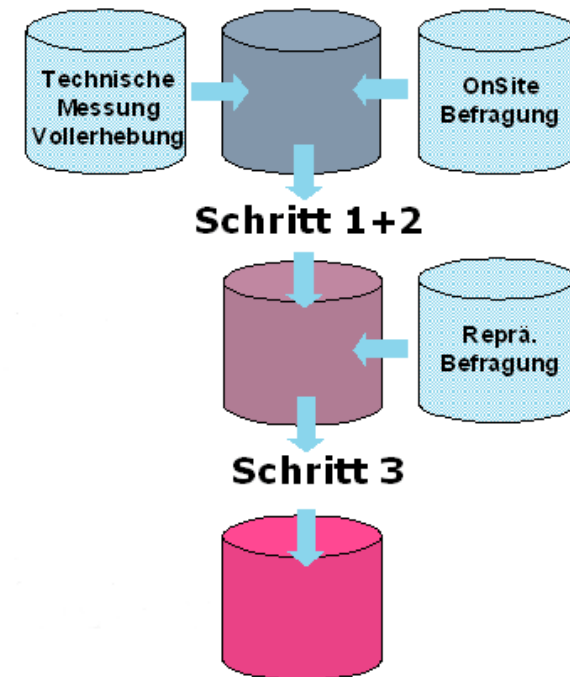
- Vervollständigung der Nutzungsdaten der Unique Clients um passende Soziomuster aus der OnSite-Befragung

Schritt 2:

- Ausfüllen von Daten der Unique Clients, zu denen keine Befragungsdaten vorliegen mit Hilfe von Data-Mining- und Profiling-Tools
- Gleichzeitig Umwandlung von Unique Clients zu Unique Usern

Schritt 3:

- Gewichtung anhand Strukturdaten



Einzel-Profil



1 Client = 1 User

Familien-Profil



1 Client = x User

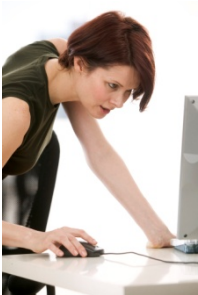
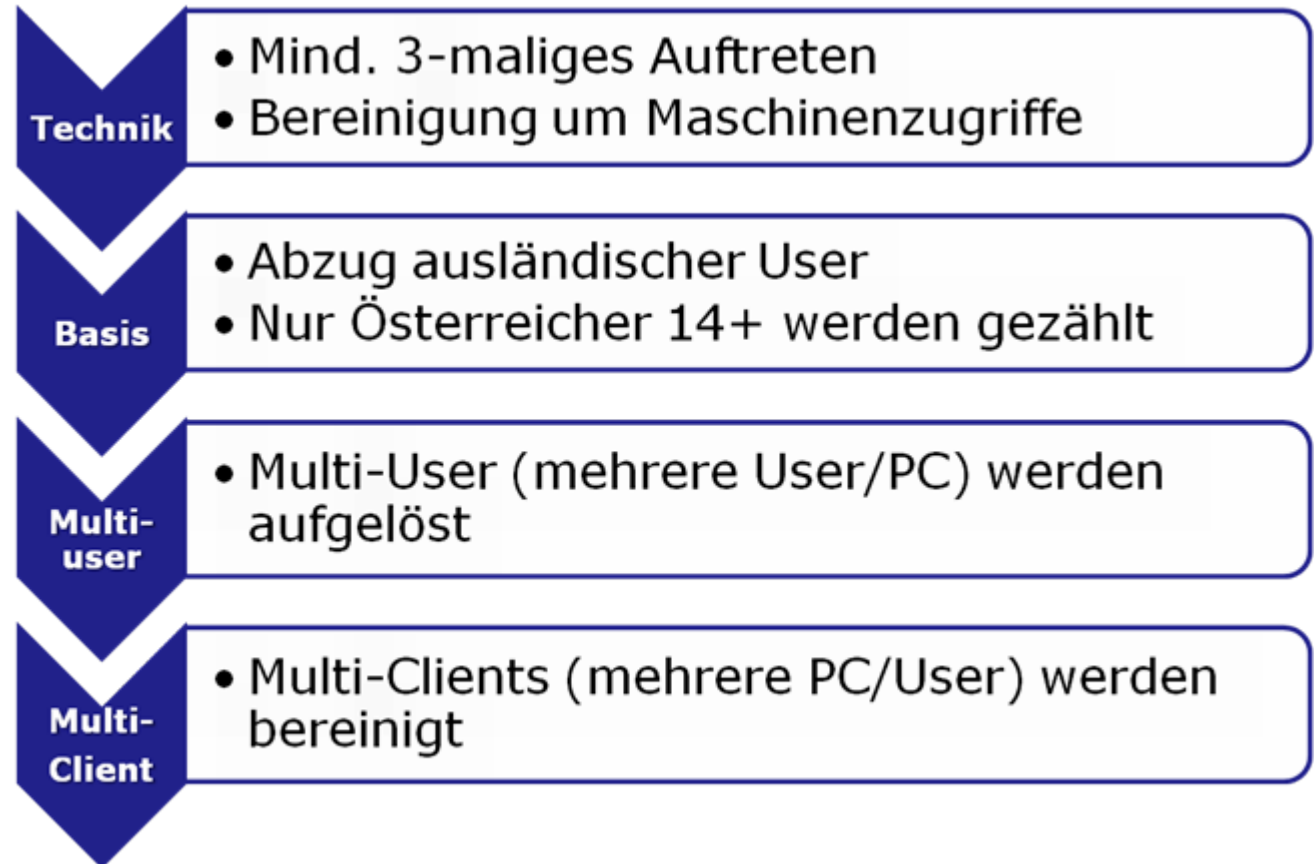
Business-Profil



x Clients = 1 User



Unique Client



Unique User

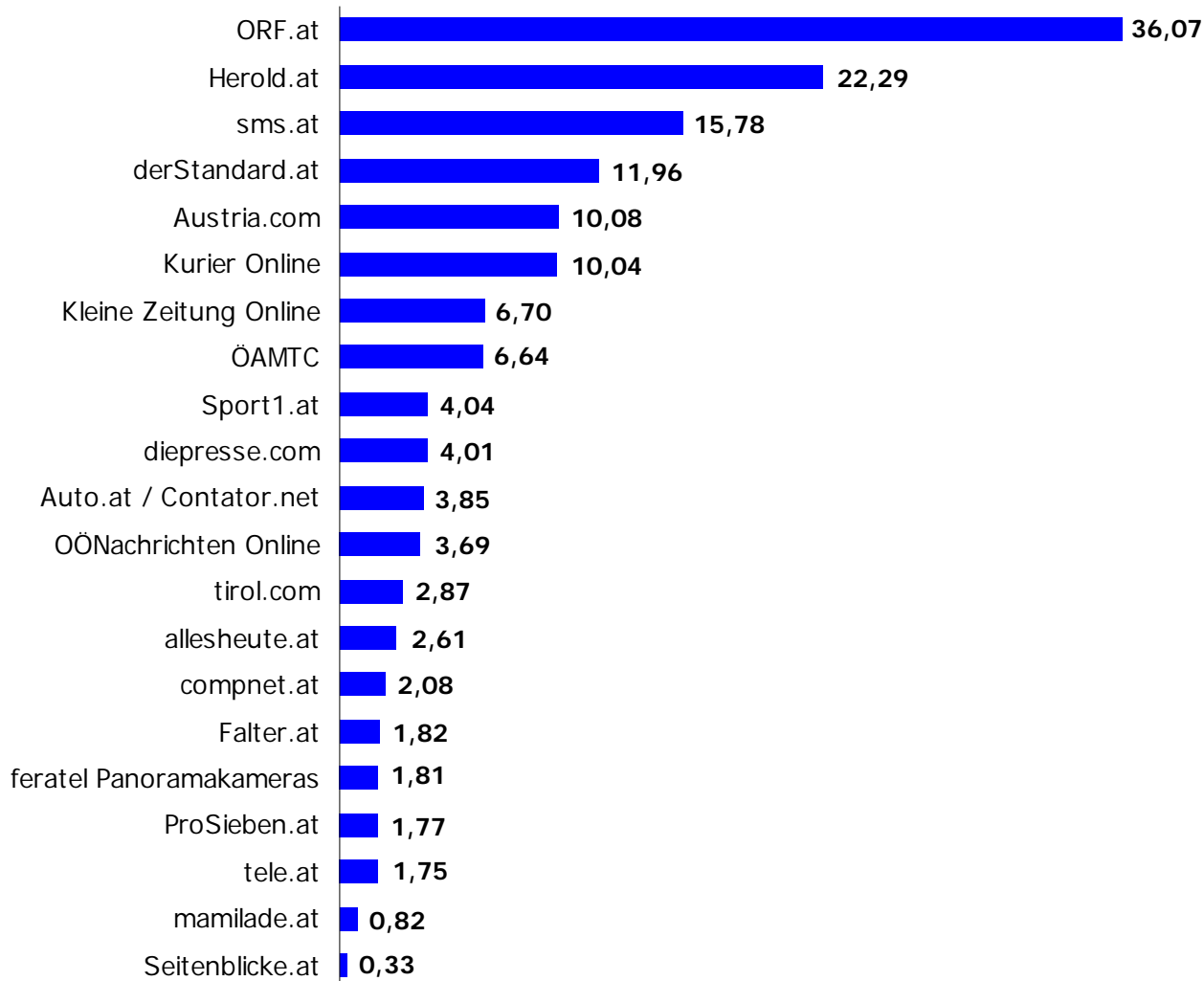
- **Stichprobe:** 16.312 bereinigte Online-Interviews, projiziert auf **81.560 Fälle**
- Die profilierte Stichprobe wird auf **4,75 Mio. Internetnutzer** gewichtet
- Das ÖWA Plus-Universum (3,93 Mio. Unique User) repräsentiert **82,6 Prozent** der gesamten österreichischen Internetnutzer ab 14 Jahren



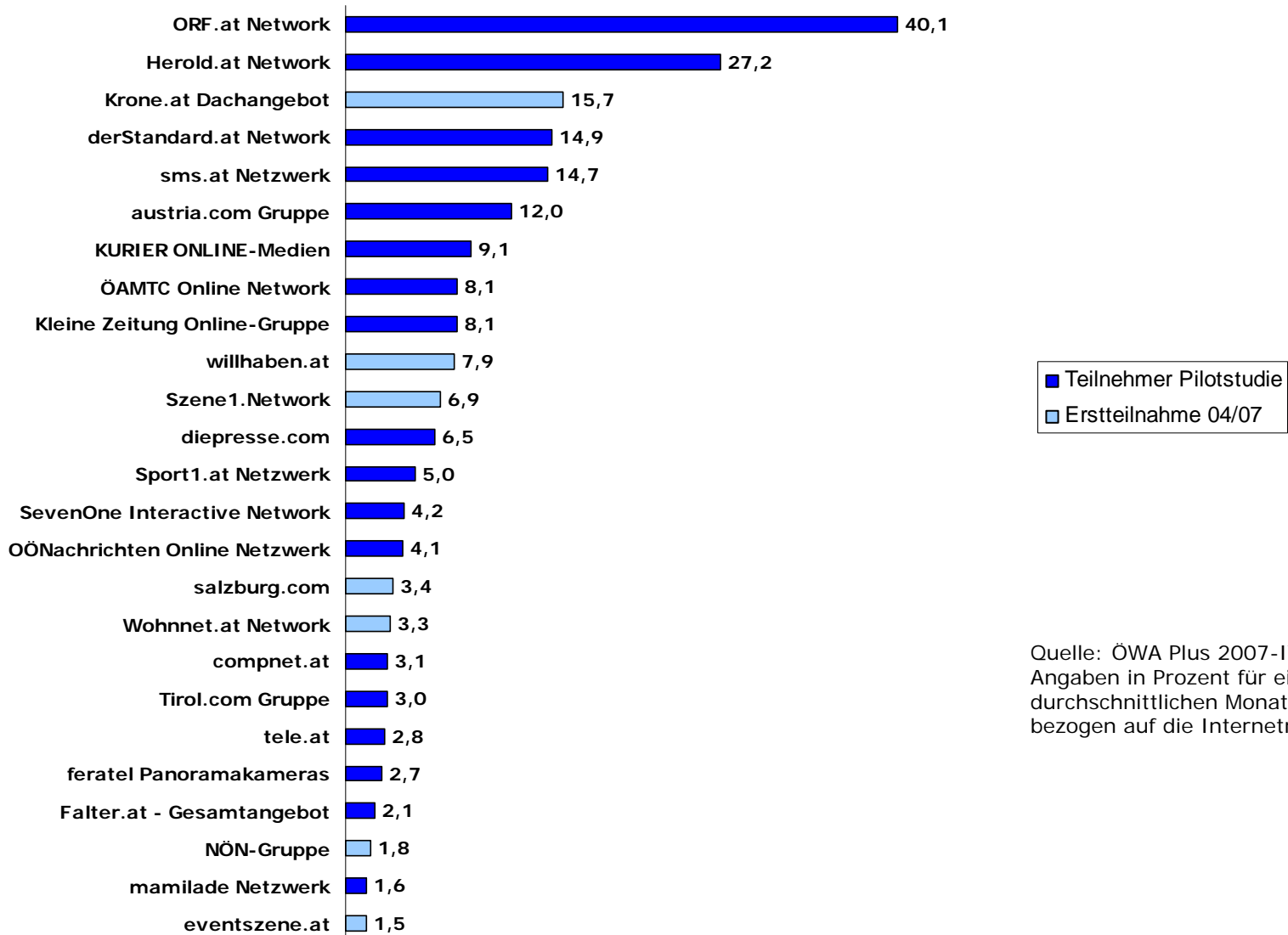
Für 25 Angebote, einen Vermarkter und 284 Belegungseinheiten:

- **Unique User** und **Page Impressions** im **Quartal**, pro durchschnittlichem **Monat** und durchschnittlicher **Woche**
- **Reichweite** in Prozent der Internetnutzer
- ausweisbar in **14 soziodemografischen Variablen** in unterschiedlichen Aggregationsstufen
- mit weiteren 87 qualifizierenden Merkmalen



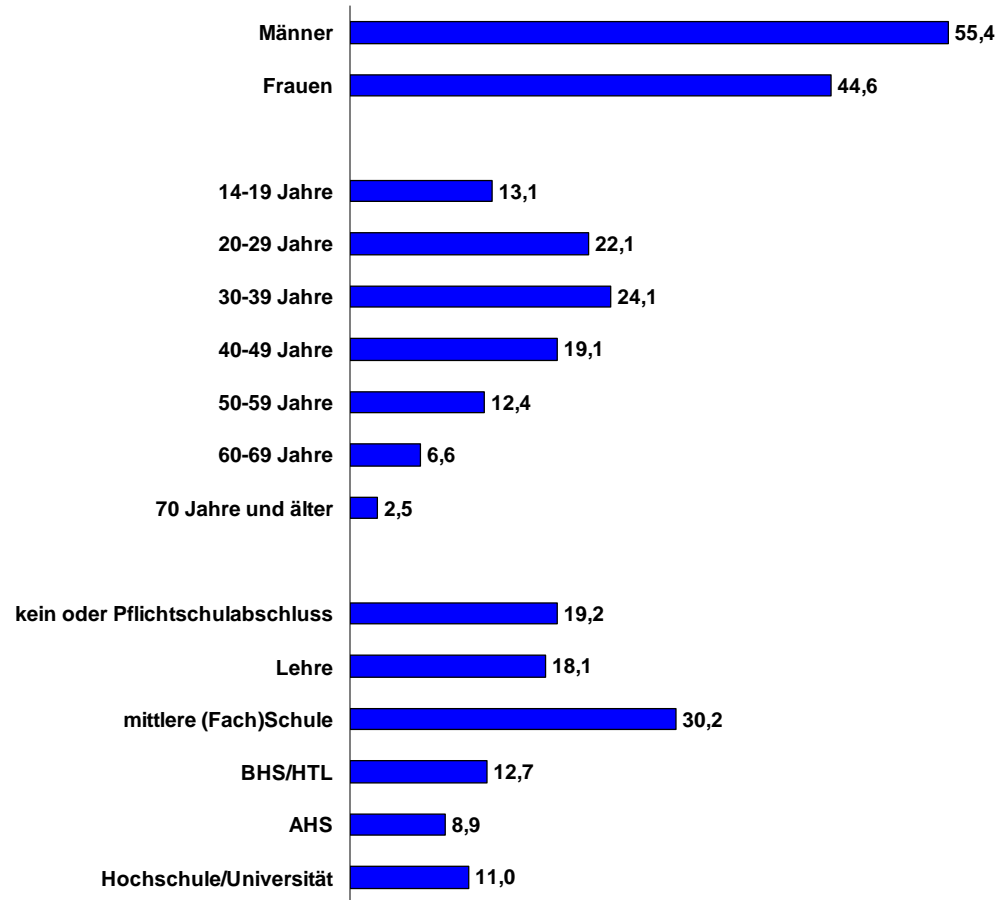


Quelle: ÖWA Plus 2006-IV
Angaben in Prozent für einen durchschnittlichen Monat, bezogen auf die Internetnutzer.

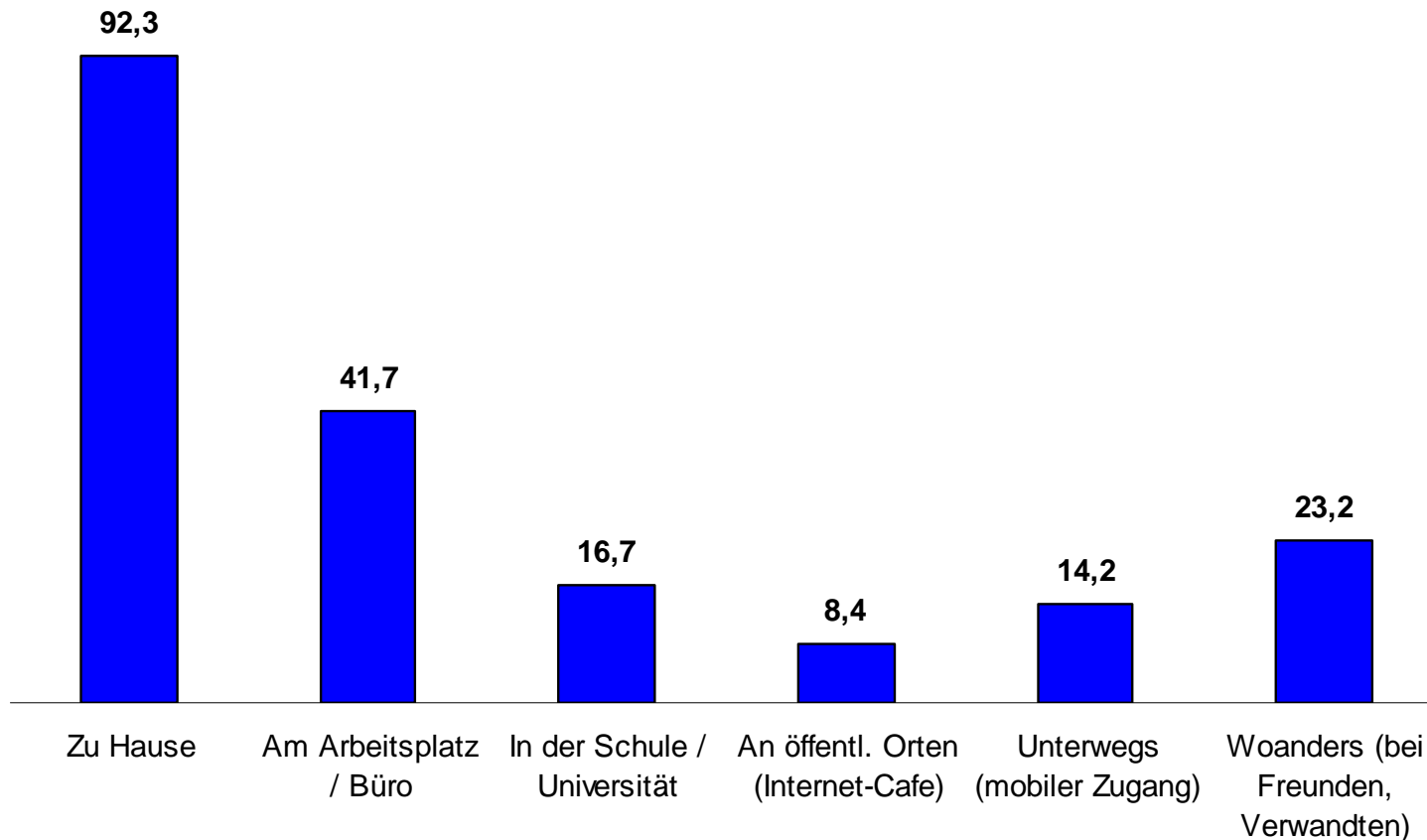


Quelle: ÖWA Plus 2007-IV
Angaben in Prozent für einen durchschnittlichen Monat, bezogen auf die Internetnutzer.

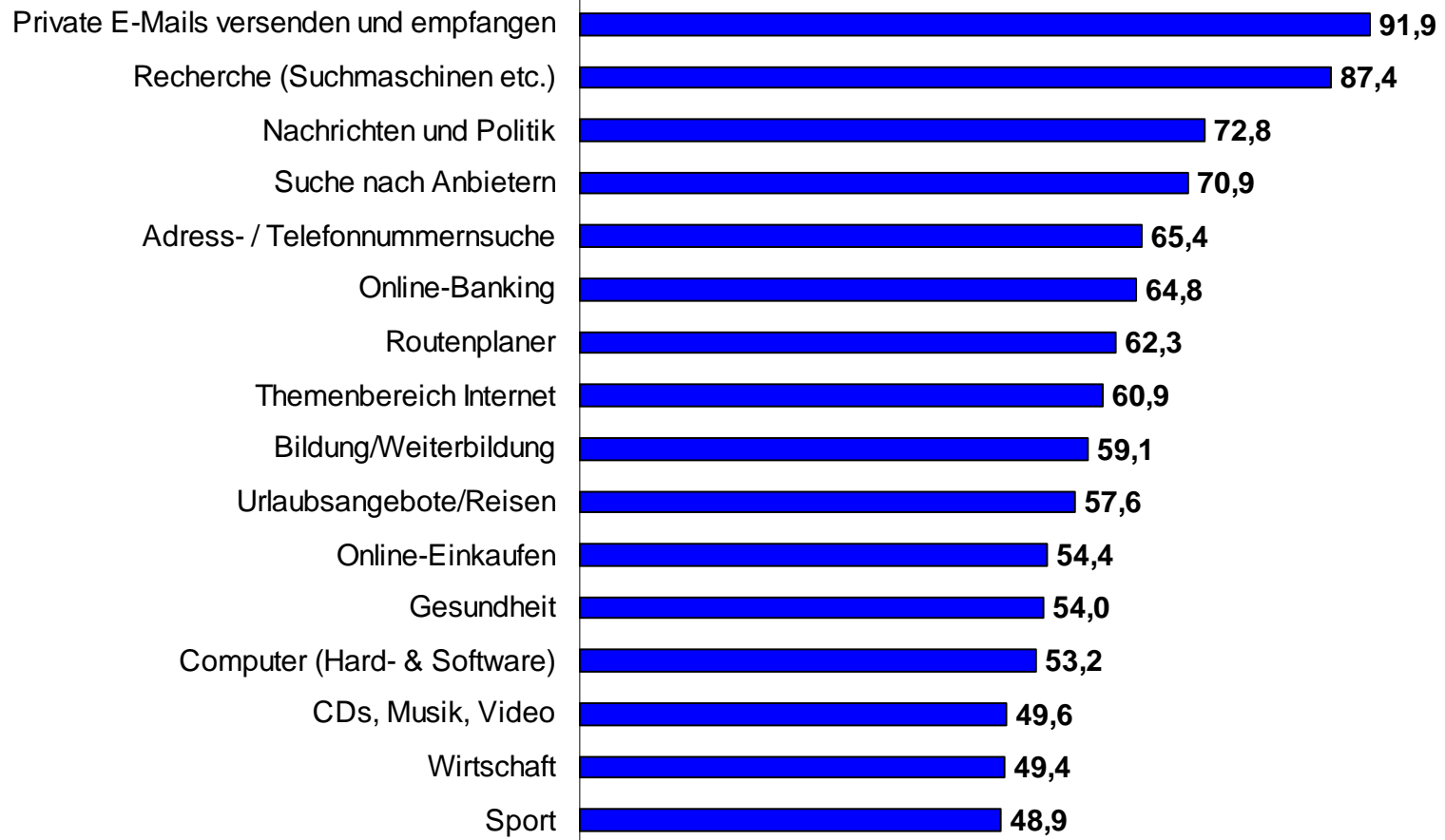
- Erstmals nimmt mit **austria.com/plus** auch ein Vermarkter an ÖWA Plus teil
- Die Vermarktungsgemeinschaft besteht aus den Angeboten austria.com Gruppe, Tirol.com Gruppe und Wohnnet.at Network
- Die Gesamtreichweite liegt bei **16,6 Prozent** aller Internetnutzer



Lesebeispiel: 55,4 Prozent aller Internetnutzer sind männlich.

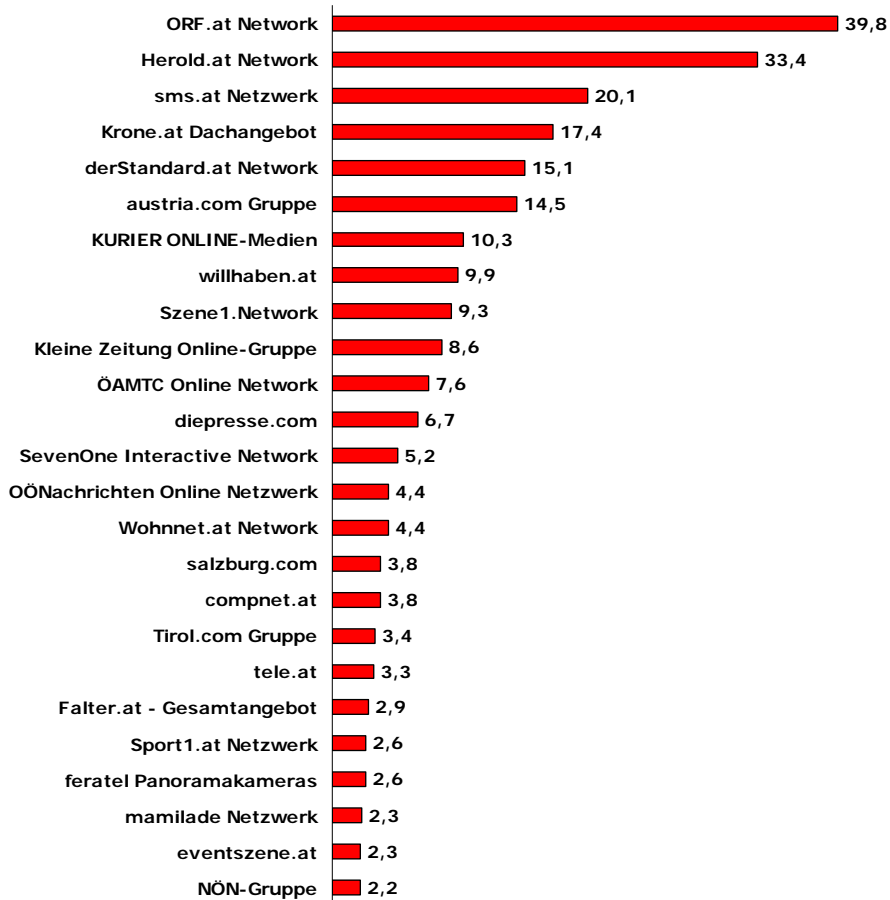


Frage: An welchen der folgenden Orte nutzen Sie zumindest gelegentlich das Internet?

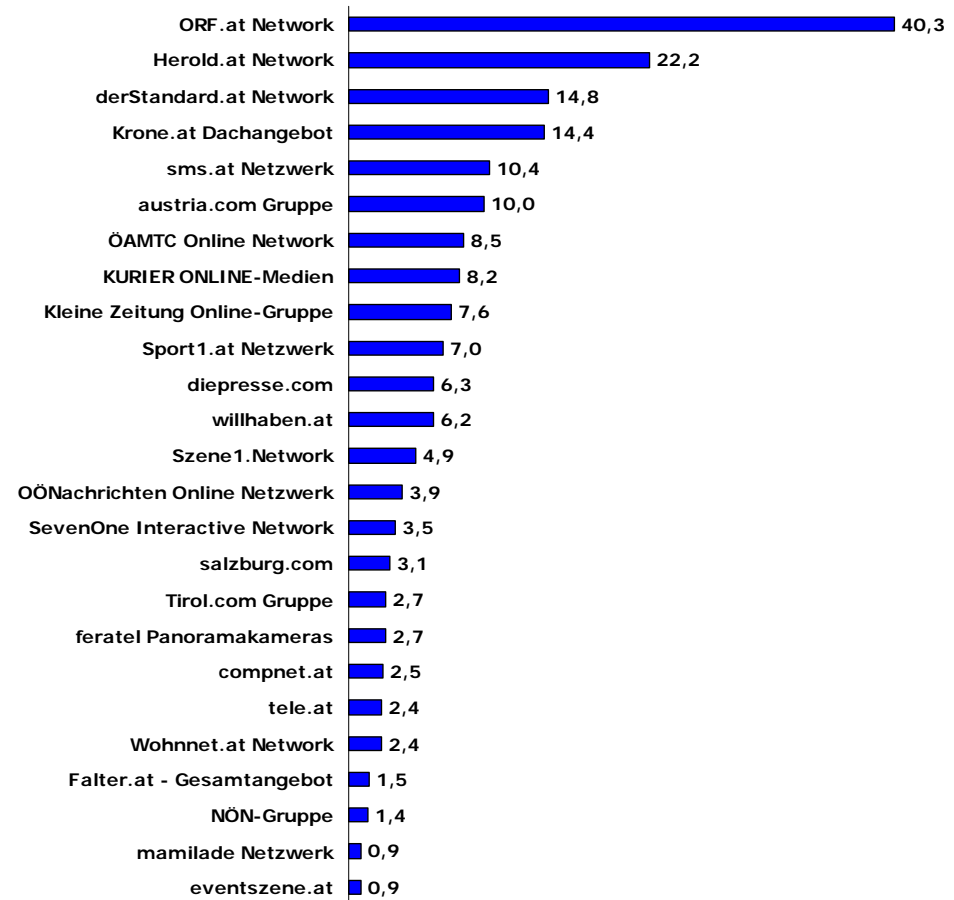


Lesebeispiel: 91,9 Prozent aller Internetnutzer versenden und empfangen mindestens gelegentlich private E-Mails.

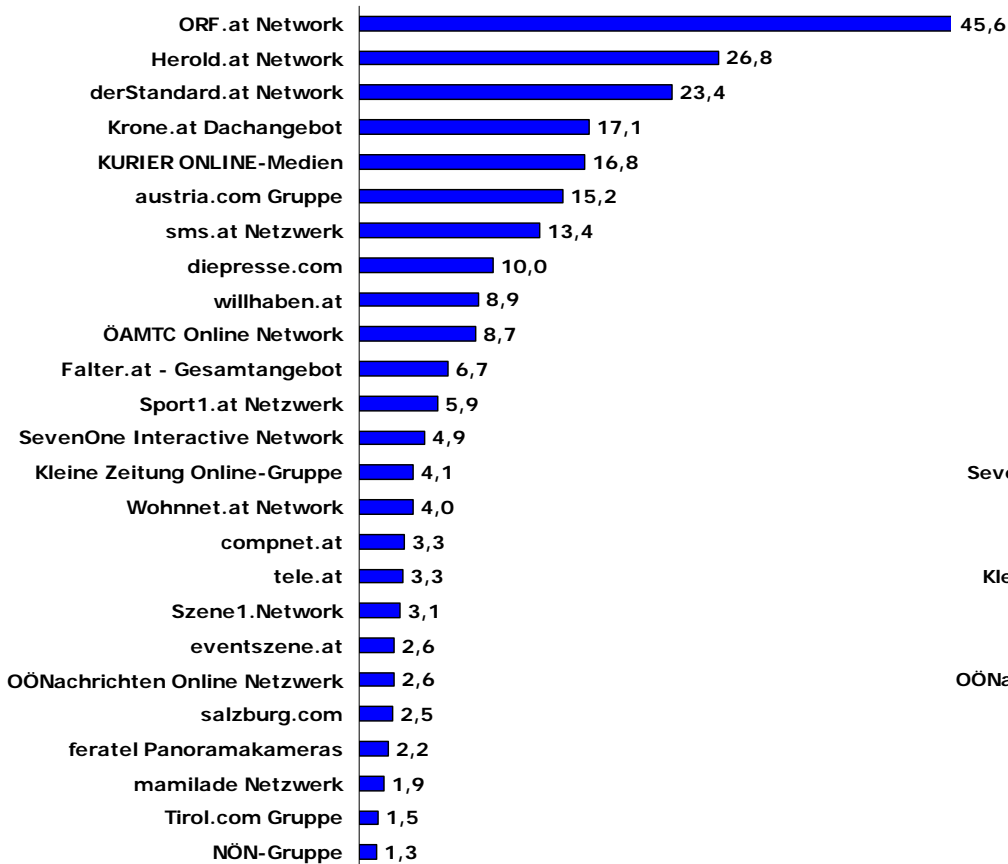
Frauen



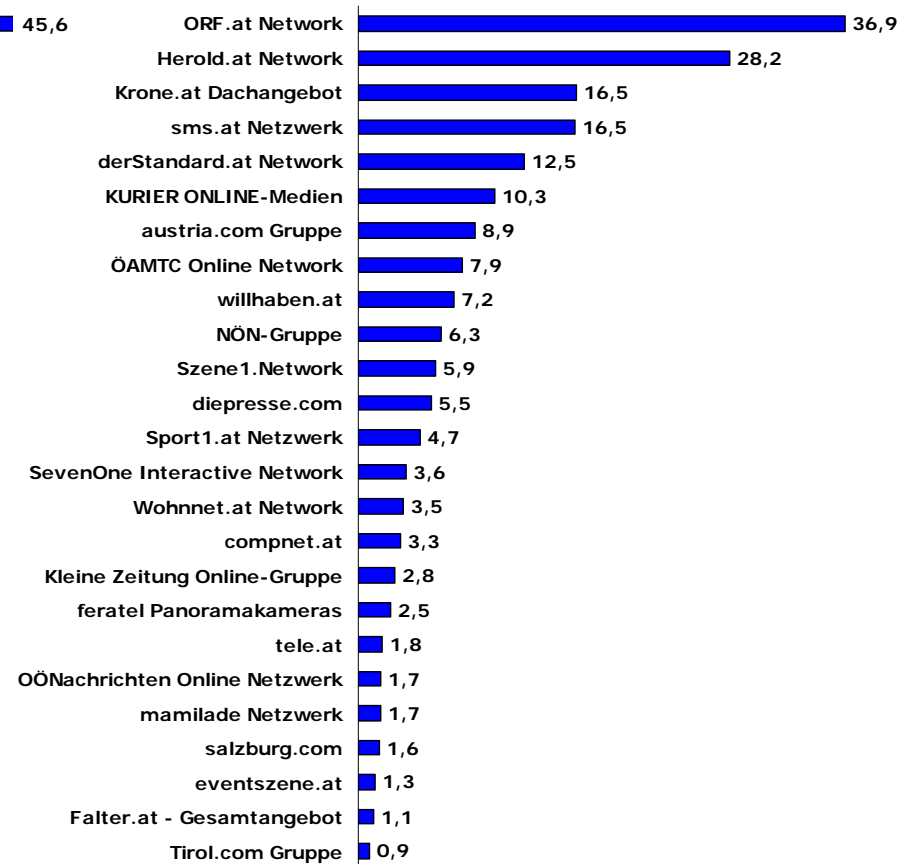
Männer



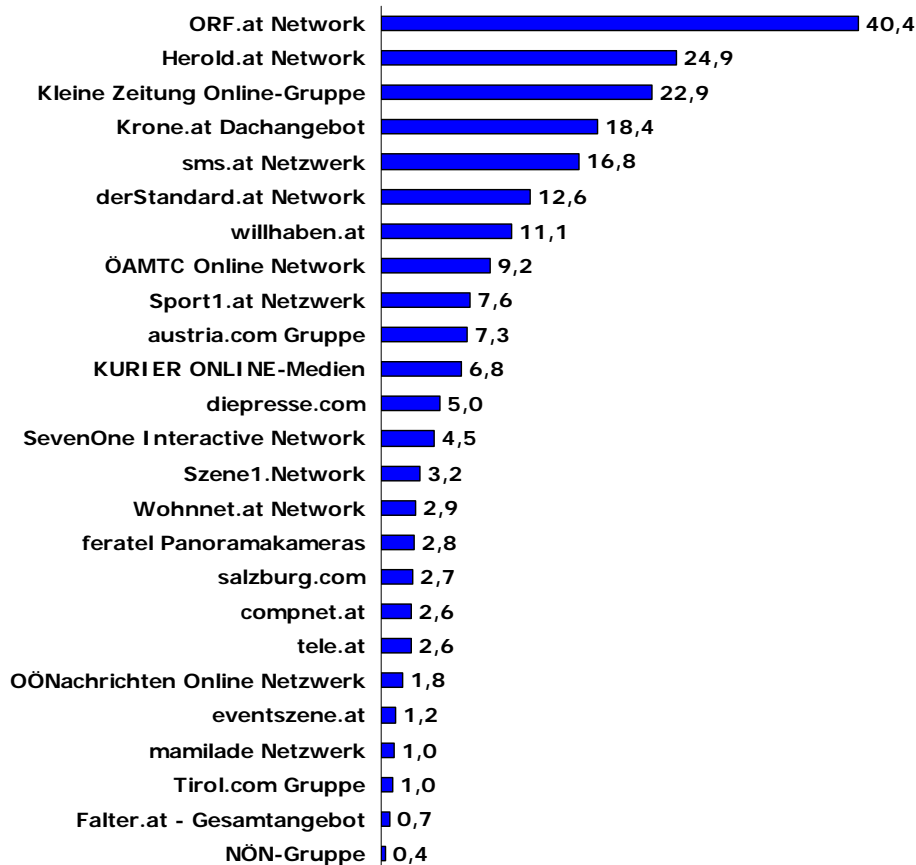
Wien



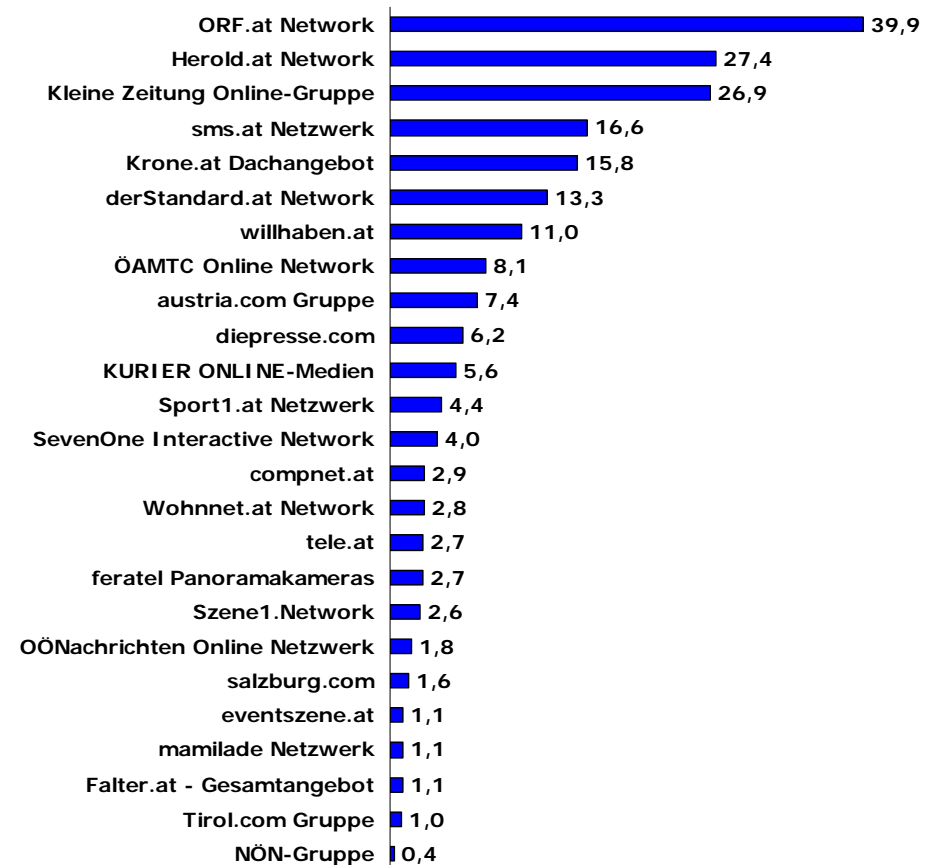
Niederösterreich



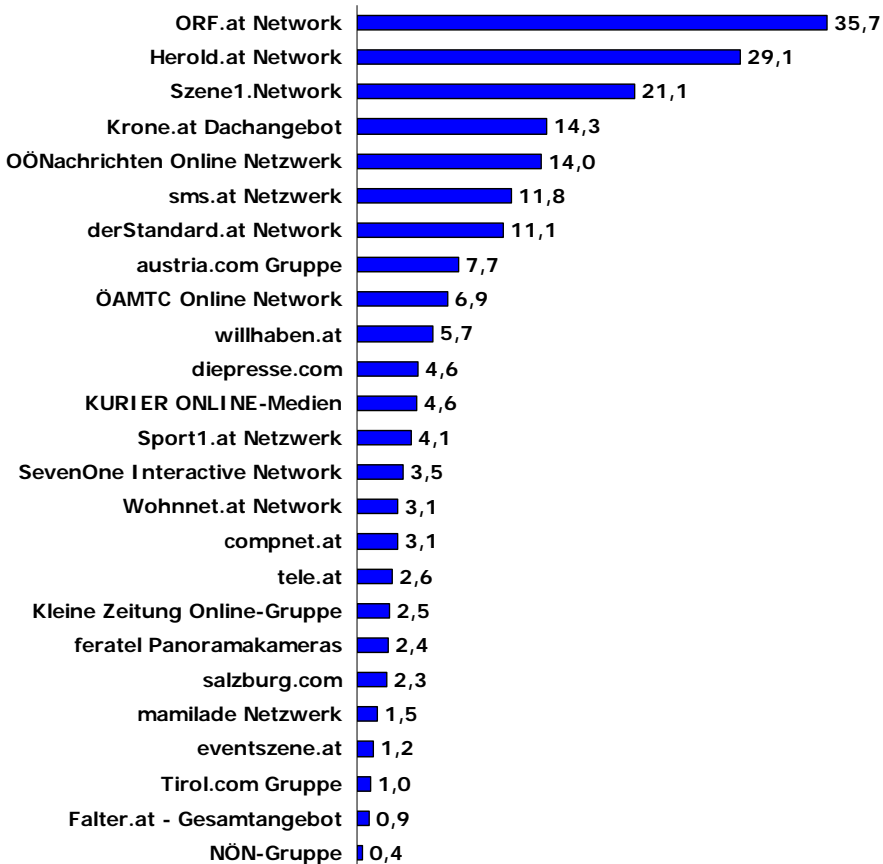
Kärnten



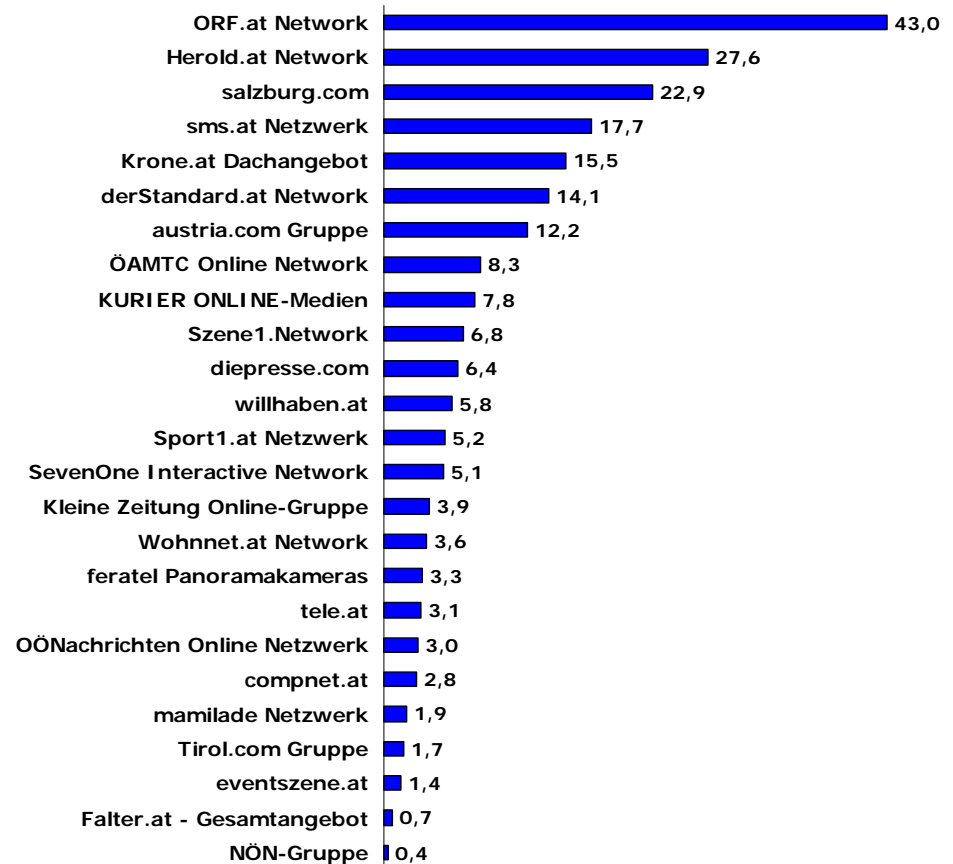
Steiermark



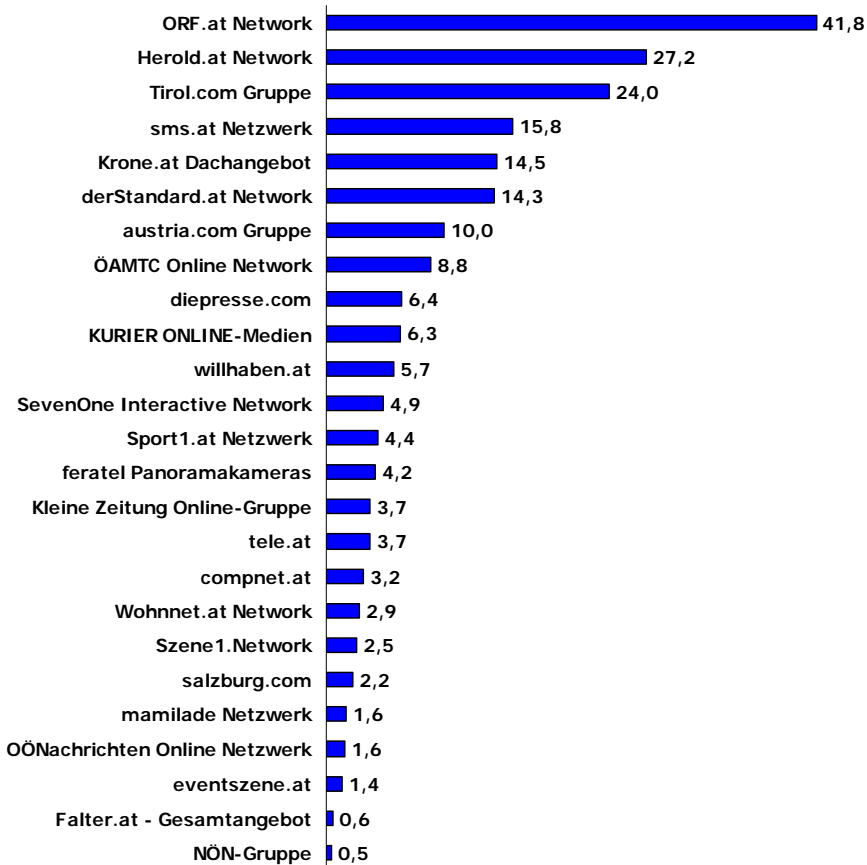
Oberösterreich



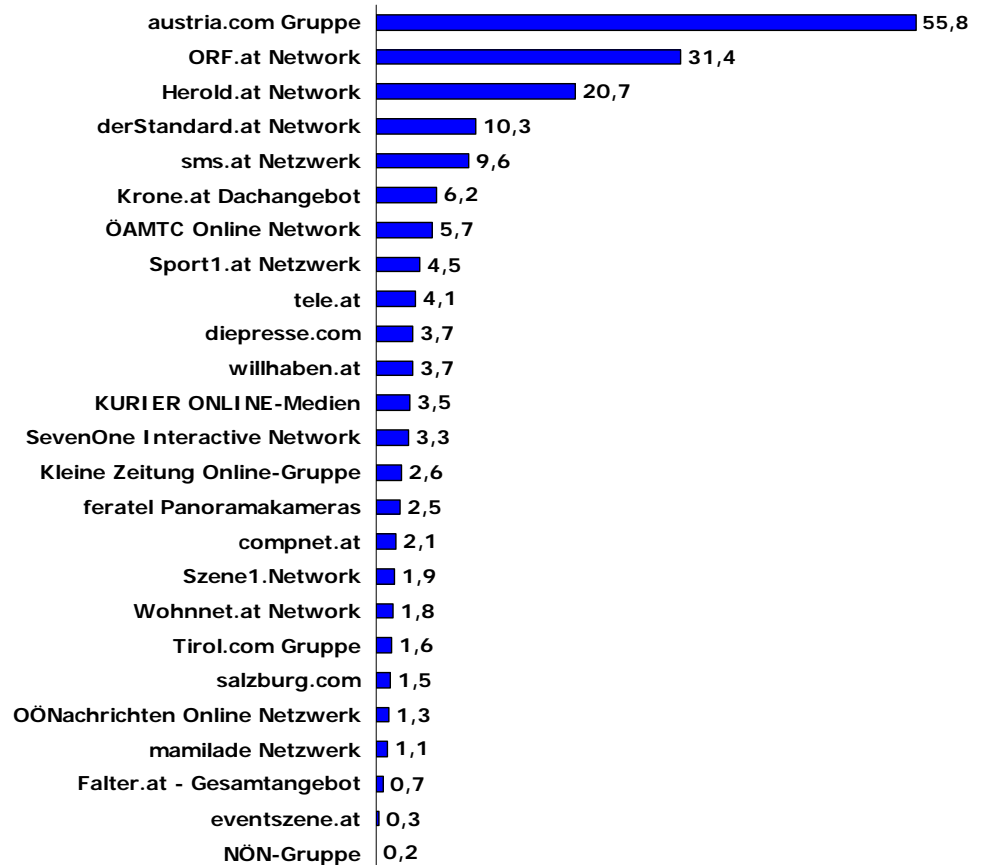
Salzburg



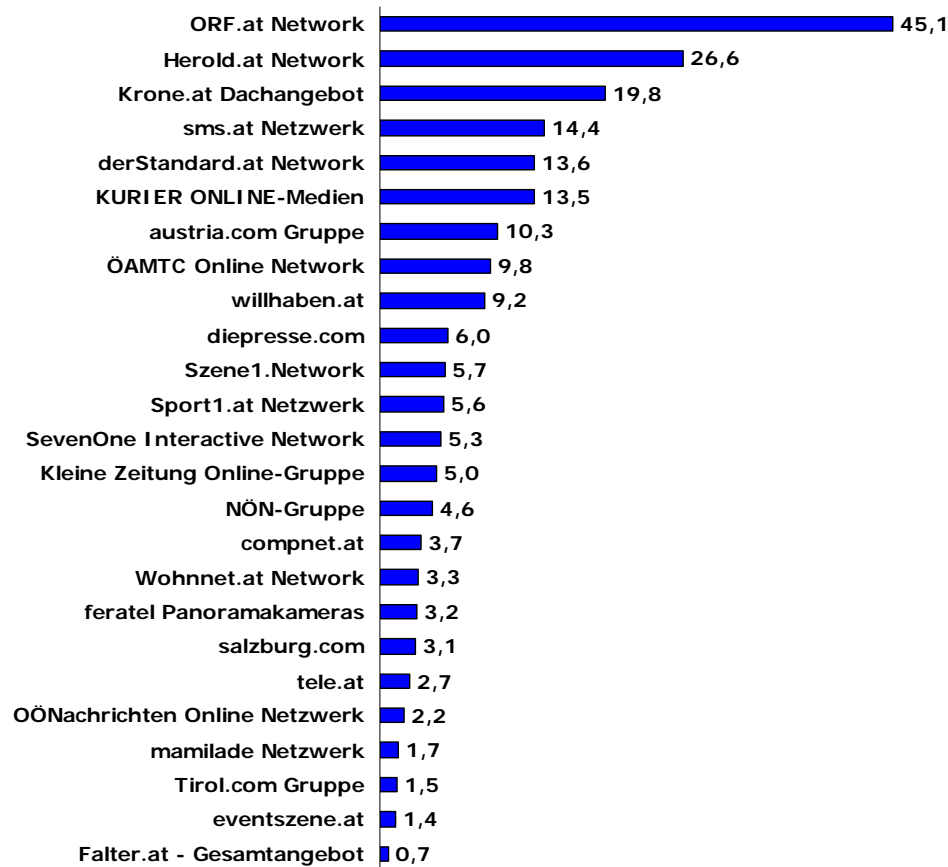
Tirol

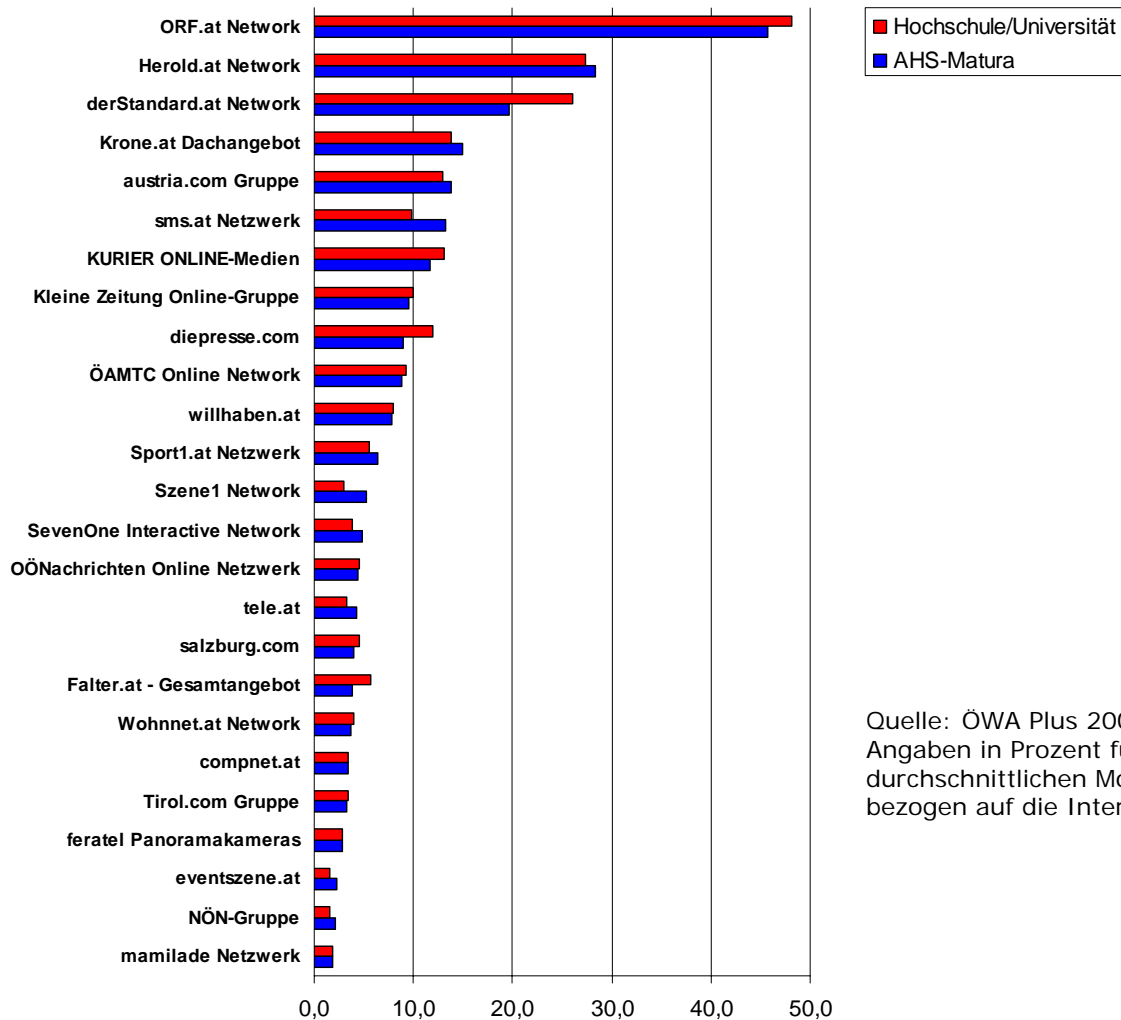


Vorarlberg

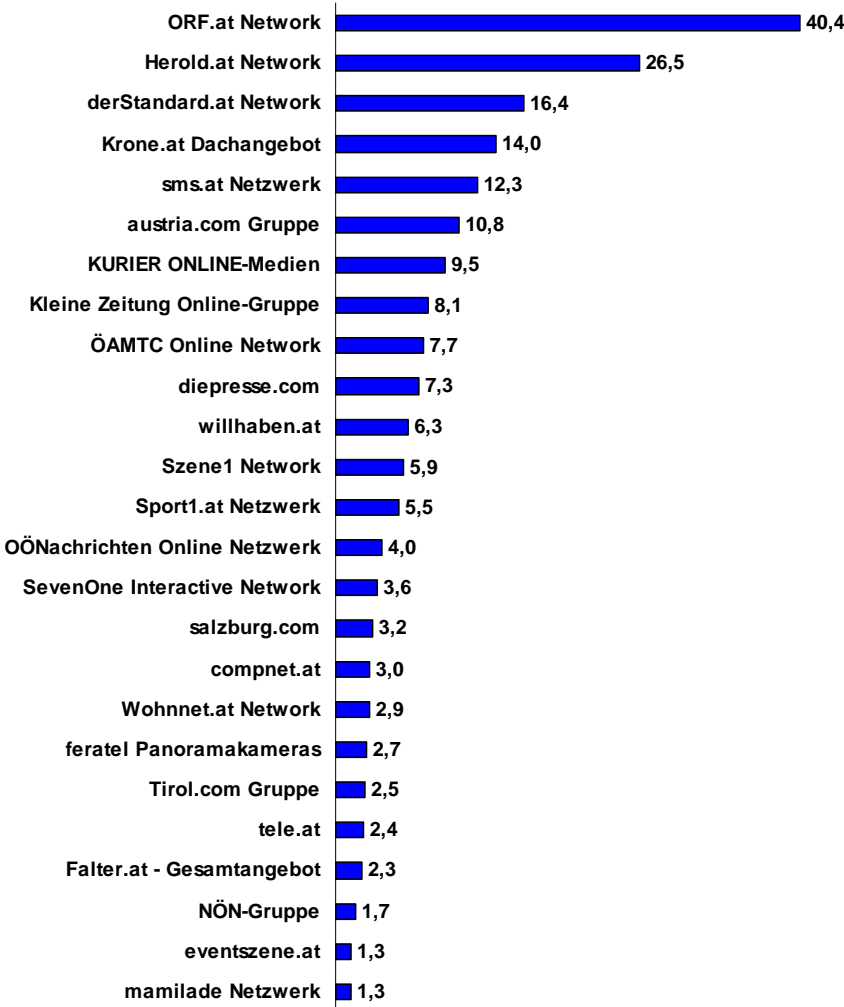


Burgenland





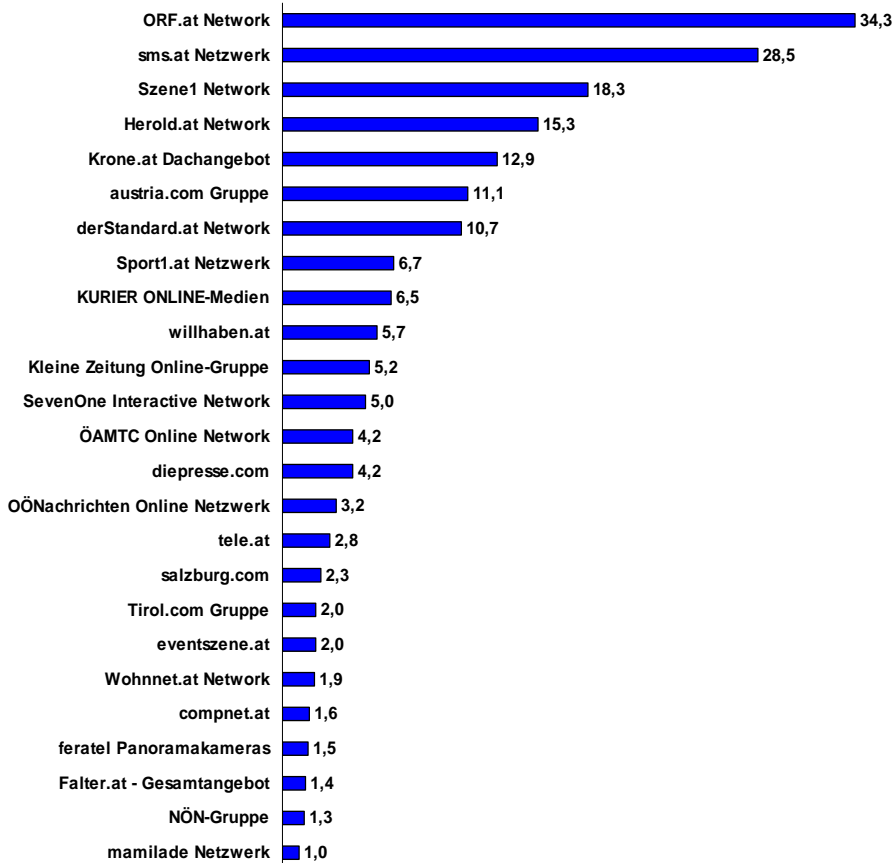
Quelle: ÖWA Plus 2007-IV
 Angaben in Prozent für einen durchschnittlichen Monat, bezogen auf die Internetnutzer.



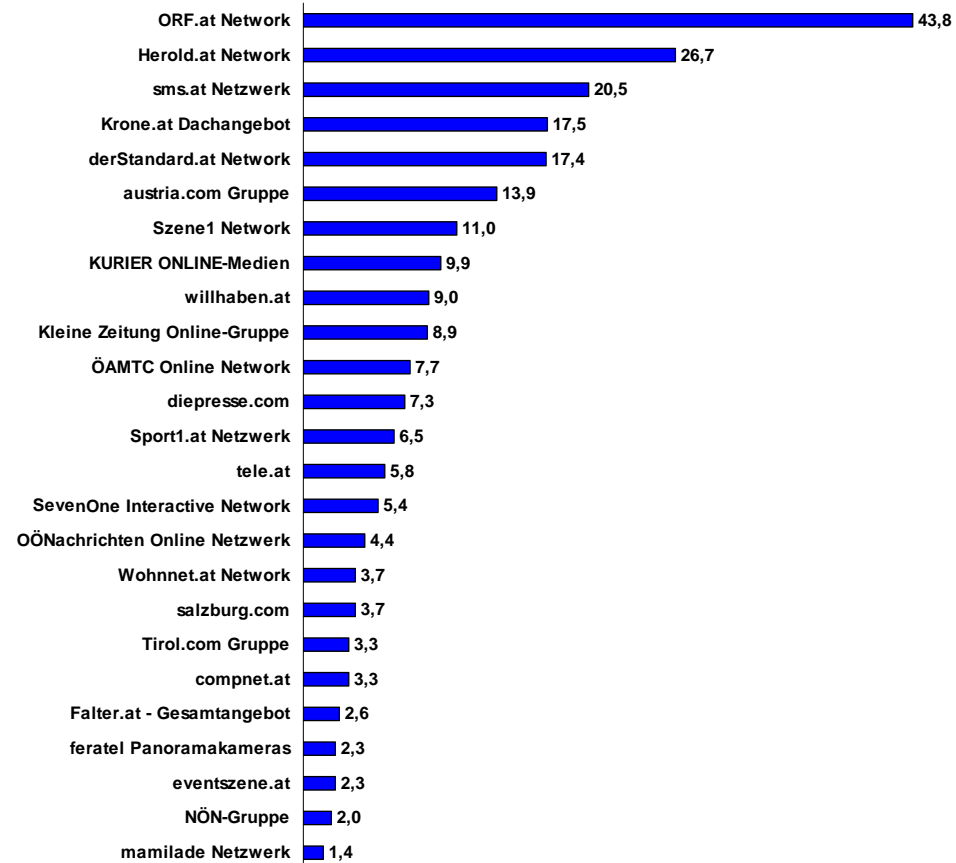
3.500 EUR und mehr

Quelle: ÖWA Plus 2007-IV
Angaben in Prozent für einen durchschnittlichen Monat, bezogen auf die Internetnutzer.

14 – 19 Jahre



20 – 29 Jahre



- Der Datensatz der ÖWA Plus Studie 2007-IV steht im Planungstool **Zervice** ab dem **3. April 2008** zur Verfügung
- **Preise** sind auf TKP-Basis für sieben Standardwerbeformen hinterlegt
- **Zielgruppen** und **Rangreihen** für alle Angebote und Belegungseinheiten
- In Entwicklung: Das Zählen von Mediaplänen mit definierten Page Impressions, sowie Deckelung der OTS



- Nächste Welle beginnt mit **01. April 2008** mit mindestens 30 Angeboten.
 Neu: Immobilien.NET Netzwerk, NetDoktor.at Group, NEWS-Networld Dachangebot, oe24-Netzwerk und Wirtschaftsblatt.at.
- Fortlaufend **zwei Erhebungen pro Jahr**, jeweils im zweiten und vierten Quartal
- Sukzessive **Erweiterung der Marktabdeckung**
- Kontinuierlich **methodische Optimierungen**
- Weiterentwicklung des **Planungstools** mit onlinespezifischen Features

Vertrauen Sie **unabhängig gemessenen**
und **geprüften** Kennzahlen und
Reichweiten

Vielen Dank!