

PREISLISTE 2018

ÖWA Basic

MITGLIEDSBEITRAG

für Anbieter	€ 620,- p.a..
für Agenturen	€ 1000,- p.a.

VERFAHRENS- UND PRÜFGEBÜHR FÜR WERBETRÄGERANGEBOTE

Implementierung

Testlaufgebühren	€ 600,00
------------------	----------

Für weitere Online-Angebote reduzieren sich die Testlaufgebühren auf € 200,00.

Ab 1. August 2018 wird für jede neu gemessene Domain und App eine Einrichtungsgebühr von € 250,- verrechnet.

Jährliche Teilnahmegebühr

Die jährliche Verfahrensgebühr setzt sich aus den Teilbeträgen der unten stehenden Staffelpreise für Page Impressions und Visits zusammen. Anbieter, die für die ÖWA-Messung eine eigene Zählbox von der ÖWA angemietet haben, zahlen eine jährliche Boxengebühr in Höhe von € 2.166,-. In diesem Fall entfällt der Zuschlag für die zentrale Zählbox.

1. Teilbetrag: Staffelpreise Page Impressions

Anzahl PI/Monat	Grundpreis	Zuschlag f. Zählung über zentrale Box
bis 50.000 Pls*	€ 0,00	€ 0,00
bis 100.000 Pls*	€ 110,00	€ 0,00
bis 200.000 Pls*	€ 543,00	€ 0,00
bis 500.000 Pls*	€ 1.300,00	€ 0,00
bis 1 Mio. Pls	€ 2.058,00	€ 0,00
bis 2 Mio. Pls	€ 2.656,00	€ 0,00
bis 5 Mio. Pls	€ 3.249,00	€ 110,00
bis 10 Mio. Pls	€ 4.332,00	€ 218,00
bis 50 Mio. Pls	€ 5.631,00	€ 326,00
bis 100 Mio. Pls	€ 6.715,00	€ 976,00
bis 500 Mio. Pls	€ 7.797,00	€ 2.275,00
bis 1 Mrd. Pls	€ 9.205,00	€ 2.275,00
über 1 Mrd. Pls	€ 10.504,00	€ 2.275,00

2. Teilbetrag: Staffelpreise Visits

Anzahl der Visits/Monat	Grundpreis
bis 100.000 Visits	€ 23,00
bis 500.000 Visits	€ 58,00
bis 1 Mio. Visits	€ 110,00
bis 2 Mio. Visits	€ 218,00
bis 3 Mio. Visits	€ 326,00
bis 4 Mio. Visits	€ 434,00
bis 6 Mio. Visits	€ 543,00
bis 20 Mio. Visits	€ 867,00
bis 50 Mio. Visits	€ 1.300,00
bis 100 Mio. Visits	€ 1.733,00
über 100 Mio. Visits	€ 2.166,00

Boxengebühr

Jahresmiete für eigene ÖWA-Zählbox	€ 2.166,00
------------------------------------	------------

* Für Angebote mit Zugriffen bis zu einer Höhe von 500.000 Page Impressions pro Monat entfällt der Aufschlag für die Visits.

Die Berechnung der Teilnahmegebühr für die Web -und App-PIs erfolgt auf Basis der durchschnittlichen monatlichen Zugriffsdaten des zweiten Quartals des Vorjahres. Im Folgejahr erfolgt keine Nachverrechnung einer allfälligen Differenz zu dem in Rechnung gestellten Betrag. Bei neuen Mitgliedern erfolgt die Einstufung aufgrund der erhobenen Daten bei der vorangegangenen Testmessung.

Aufschlag Localeinträge

Folgende Aufschläge auf die Jahresgebühr werden bei Ausweisung mehrerer URLs im Rahmen eines Netzwerkes berechnet:

bei 20 - 50 Locals + 30 %
über 50 Locals + 40 %

Ausweisung Mobil Optimierte Angebote

Wird ein Mobil optimiertes Angebot veröffentlicht, werden die Kosten von einer Belegungseinheit laut Staffeln verrechnet (siehe Kosten für Erweiterte Berichte).

App-Messung

Testlaufgebühren pro App	€ 300,00
Basisgebühren: je App auf einem Betriebssystem	€ 976,00 p.a.
Kosten für jedes weitere Betriebssystem	€ 434,00 p.a.

Verfahrensgebühren p.a. Staffelpreise Page Impressions/Monat	Grundpreis
bis 1 Mio. PIs	€ 0,00
bis 2 Mio. PIs	€ 516,00
bis 5 Mio. PIs	€ 774,00
bis 10 Mio. PIs	€ 1.032,00
bis 50 Mio. PIs	€ 1.290,00
bis 100 Mio. PIs	€ 1.547,00
bis 500 Mio. PIs	€ 1.806,00
über 500 Mio. PIs	€ 2.063,00

Erweiterte Berichte

Für die Berechnung von gesondert beauftragten Erweiterten Berichten gilt folgende Preisstaffel:

1 bis 9 Berichte	€ 57,00 pro Bericht und Jahr
10 bis 39 Berichte	€ 47,00 pro Bericht und Jahr
40 bis 99 Berichte	€ 43,00 pro Bericht und Jahr
ab 100 Berichte	€ 37,00 pro Bericht und Jahr

Bis zu zwei Änderungen pro Bericht und Jahr sind unentgeltlich.
Zusätzliche Auswertungen sind auf Anfrage möglich.

Werden ein oder mehrere Einzel- oder Dachangebote zusätzlich zu einem bestehenden Dachangebot veröffentlicht, werden die Kosten von einer Belegungseinheit pro Einzelangebot laut Staffeln verrechnet.

Tarife für Nicht-Werbeträgerangebote

Nicht-Werbeträgerangebote erhalten einen Nachlass von 20 % auf o.a. Verfahrensgebühren.

VERFAHRENSGEBÜHR FÜR VERMARKTER

Für die Ausweisung als Vermarktungsgemeinschaft bzw. als Mobile Vermarktungsgemeinschaft fallen pro Jahr folgende Gebühren an:

bis 1,5 Mio. UCs/Monat	€ 651,00
bis 3 Mio. UCs/Monat	€ 1.300,00
bis 5 Mio. UCs/Monat	€ 2.600,00
bis 10 Mio. UCs/Monat	€ 3.899,00
bis 20 Mio. UCs/Monat	€ 5.198,00
ab 20 Mio. UCs/Monat	€ 6.497,00

Die Berechnung der Verfahrensgebühr erfolgt auf Basis der Zugriffsdaten des zweiten Quartals des Vorjahres. Im Folgejahr erfolgt keine Nachverrechnung einer allfälligen Differenz zu dem in Rechnung gestellten Betrag.

Für Vermarkter besteht die Möglichkeit, Angebote bis 150.000 UCs zu vergünstigten Konditionen in die ÖWA einzubringen. Wenn der betreffende Anbieter auf das Stimmrecht verzichtet, der Vermarkter als zentraler Ansprechpartner fungiert und die Kosten trägt, werden nur 50 Prozent des Mitgliedsbeitrages verrechnet.

Lizenznehmermodell

Wenn ein Vermarkter mindestens fünf Angebote in die ÖWA Basic einbringt und die Voraussetzungen laut den Richtlinien erfüllt, kann er als Lizenzgeber für die von ihm vertretenen Angebote fungieren. Für Lizenznehmer entfallen die jährlichen Mitgliedsbeiträge. Bei einem Verzicht auf E-Mail-Reports erfolgt ein Abschlag von 10 Prozent auf die Verfahrensgebühren. Werden mehr als 20 Angebote eingebracht, entfallen die Jahreskosten für die Ausweisung als Vermarktungsgemeinschaft.

Es gilt zusätzlich folgender Mengenrabatt auf die Verfahrensgebühren im Rahmen des Lizenznehmermodells:

5 bis 20 Angebote	- 1,5 %
21 bis 30 Angebote	- 3,0 %
31 bis 40 Angebote	- 4,5 %
41 bis 50 Angebote	- 6,0 %
mehr als 50 Angebote	- 7,5 %

Die Einstufung des Mengenrabattes erfolgt nach der ersten Veröffentlichung der eingebrachten Lizenznehmer. Am Jahresende erfolgt die endgültige Abrechnung auf Basis des gewichteten Jahresdurchschnittes.