

PREISLISTE 2020

ÖWA Basic

MITGLIEDSBEITRAG

für Anbieter	€ 643,00 p.a.
für Agenturen	€ 1037,00 p.a.

VERFAHRENSGEBÜHREN FÜR WERBETRÄGERANGEBOTE

A. Einmalige Gebühren bei Implementierung

a. Implementierung Web-Messung

Testlaufgebühren € 600,00

Für weitere Online-Angebote reduzieren sich die Testlaufgebühren auf € 200,00.

b. Implementierung App-Messung

Testlaufgebühren pro App	€ 300,00
Basisgebühren: je App auf einem Betriebssystem	€ 1012,00 p.a.
Kosten für jedes weitere Betriebssystem	€ 451,00 p.a.

c. Einrichtungsgebühr pro Domain oder pro App: € 250,-

B Jährliche Teilnahmegebühren / Verfahrensgebühren

Die jährliche Teilnahmegebühr setzt sich aus den Teilbeträgen der Staffelpreise für Page Impressions, Visits und Locals für Web und App zusammen.

1. Teilbetrag: Staffelpreise Page Impressions Web p.a.

Anzahl Page Impressions/Monat	Grundpreis	Zuschlag Serverkapazität
bis 50.000 Pls*	€ 0,00	€ 0,00
bis 100.000 Pls*	€ 115,00	€ 0,00
bis 200.000 Pls*	€ 564,00	€ 0,00
bis 500.000 Pls*	€ 1.348,00	€ 0,00
bis 1 Mio. Pls	€ 2.134,00	€ 0,00
bis 2 Mio. Pls	€ 2.753,00	€ 0,00
bis 5 Mio. Pls	€ 3.368,00	€ 115,00
bis 10 Mio. Pls	€ 4.490,00	€ 227,00
bis 50 Mio. Pls	€ 5.837,00	€ 338,00
bis 100 Mio. Pls	€ 6.960,00	€ 1012,00
bis 500 Mio. Pls	€ 8.081,00	€ 2.358,00
bis 1 Mrd. Pls	€ 9.540,00	€ 2.358,00
über 1 Mrd. Pls	€ 10.886,00	€ 2.358,00

2. Teilbetrag: Staffelpreise Visits Web p.a.

Anzahl der Visits/Monat*	Grundpreis
bis 100.000 Visits	€ 25,00
bis 500.000 Visits	€ 61,00
bis 1 Mio. Visits	€ 115,00
bis 2 Mio. Visits	€ 227,00
bis 3 Mio. Visits	€ 338,00
bis 4 Mio. Visits	€ 451,00
bis 6 Mio. Visits	€ 564,00
bis 20 Mio. Visits	€ 900,00
bis 50 Mio. Visits	€ 1.348,00
bis 100 Mio. Visits	€ 1.797,00
über 100 Mio. Visits	€ 2.246,00

* Für Angebote mit Zugriffen bis zu einer Höhe von 500.000 Page Impressions pro Monat entfällt der Aufschlag für die Visits.

Wird ein mobil optimiertes Angebot veröffentlicht, werden die Kosten von einer Belegungseinheit laut Staffel verrechnet (siehe Kosten für Erweiterte Berichte).

3. Teilbetrag. Staffelpreise Page Impressions Apps p.a.

Anzahl Page Impressions/Monat	Grundpreis
bis 50.000 Pls	€ 0,00
bis 100.000 Pls	€ 115,00
bis 200.000 Pls	€ 564,00
bis 500.000 Pls	€ 1.348,00
bis 1 Mio. Pls	€ 2.134,00
bis 2 Mio. Pls	€ 2.753,00
bis 5 Mio. Pls	€ 3.368,00
bis 10 Mio. Pls	€ 4.490,00
bis 50 Mio. Pls	€ 5.837,00
bis 100 Mio. Pls	€ 6.960,00
bis 500 Mio. Pls	€ 8.081,00
bis 1 Mrd. Pls	€ 9.540,00
über 1 Mrd. Pls	€ 10.886,00

4. Aufschlag Localeinträge

Folgende Aufschläge auf die Jahresgebühr werden bei Ausweisung mehrerer URLs im Rahmen eines Netzwerkes berechnet:

bei 20 - 50 Locals	+ 30 %
über 50 Locals	+ 40 %

Werden ein oder mehrere Einzel- oder Dachangebote zusätzlich zu einem bestehenden Dachangebot veröffentlicht, werden die Kosten von einer Belegungseinheit pro Einzelangebot laut Staffel verrechnet.

Nicht-Werbeträgerangebote erhalten einen Nachlass von 20 % auf o.a. Teilnahmegebühren.

Erweiterte Berichte

Für die Berechnung von gesondert beauftragten Erweiterten Berichten gilt folgende Preisstaffel:

1 bis 9 Berichte	€ 60,00 pro Bericht und Jahr
10 bis 39 Berichte	€ 49,00 pro Bericht und Jahr
40 bis 99 Berichte	€ 45,00 pro Bericht und Jahr
ab 100 Berichte	€ 39,00 pro Bericht und Jahr

VERFAHRENSGEBÜHR FÜR VERMARKTER

Die jährliche Teilnahmegebühr setzt sich aus den Staffelpreisen für Unique Clients und erweiterte Berichten zusammen.

Für die Ausweisung als Vermarktungsgemeinschaft bzw. als Mobile Vermarktungsgemeinschaft fallen pro Jahr folgende Gebühren an:

bis 1,5 Mio. UCs/Monat	€ 675,00
bis 3 Mio. UCs/Monat	€ 1.348,00
bis 5 Mio. UCs/Monat	€ 2.695,00
bis 10 Mio. UCs/Monat	€ 4.041,00
bis 20 Mio. UCs/Monat	€ 5.388,00
ab 20 Mio. UCs/Monat	€ 6.734,00

Für Vermarkter besteht die Möglichkeit, Angebote bis 150.000 UCs zu vergünstigten Konditionen in die ÖWA einzubringen. Wenn der betreffende Anbieter auf das Stimmrecht verzichtet, der Vermarkter als zentraler Ansprechpartner fungiert und die Kosten trägt, werden nur 50 Prozent des Mitgliedsbeitrages verrechnet.

Lizenznehmermodell

Wenn ein Vermarkter mindestens fünf Angebote in die ÖWA Basic einbringt und die Voraussetzungen laut den Richtlinien erfüllt, kann er als Lizenzgeber für die von ihm vertretenen Angebote fungieren. Für Lizenznehmer entfallen die jährlichen Mitgliedsbeiträge. Bei einem Verzicht auf E-Mail-Reports erfolgt ein Abschlag von 10 Prozent auf die Verfahrensgebühren. Werden mehr als 20 Angebote eingebracht, entfallen die Jahreskosten für die Ausweisung als Vermarktungsgemeinschaft.

Es gilt zusätzlich folgender Mengenrabatt auf die Verfahrensgebühren im Rahmen des Lizenznehmermodells:

5 bis 20 Angebote	- 1,5 %
21 bis 30 Angebote	- 3,0 %
31 bis 40 Angebote	- 4,5 %
41 bis 50 Angebote	- 6,0 %
mehr als 50 Angebote	- 7,5 %

Die Einstufung des Mengenrabattes erfolgt nach der ersten Veröffentlichung der eingebrachten Lizenznehmer. Am Jahresende erfolgt die endgültige Abrechnung auf Basis des gewichteten Jahresdurchschnittes.

VERRECHNUNG VERFAHRENSGEBÜHREN FÜR WERBETRÄGER UND VERMARKTER

Die Verrechnung der Verfahrensgebühren erfolgt auf Basis der durchschnittlichen monatlichen Zugriffsdaten des zweiten Quartals des Vorjahres. Bei neuen Mitgliedern erfolgt die Einstufung aufgrund der erhobenen Daten bei der vorangegangenen Testmessung.

Im Folgejahr erfolgt keine Nachverrechnung einer allfälligen Differenz zu dem in Rechnung gestellten Betrag. Eine unterjährige Anpassung der Bemessungsgrundlage wird ausschließlich bei einer Steigerung der Messwerte um 20% oder mehr vorgenommen. Die Verrechnung erfolgt halbjährlich.

Die Verrechnung von erweiterten Berichten erfolgt quartalsweise auf Basis des Vorquartals. Bis zu zwei Änderungen pro Bericht und Jahr sind unentgeltlich. Zusätzliche Auswertungen sind auf Anfrage möglich.

PRÜFGEBÜHREN

Die Prüfgebühr wird an der Summe der Teilnahmegebühren bemessen und beträgt 8%. Sie wird einmal jährlich verrechnet.